



2015 中国上市公司薪酬榜公布

联想 CEO 杨元庆“最贵”

7月21日,《福布斯》中文版发布A股和港股上市公司CEO薪酬榜单,分别总结了去年A股和港股上市中资公司CEO的薪酬情况。数据显示,中国平安董事长马明哲以1090万元年薪成为A股“最贵”CEO,联想集团CEO杨元庆以1.1896亿元的年薪登顶中资港股“最贵”CEO,也是所有中国上市公司中的“最贵”CEO。

据了解,福布斯此次发布的两份榜单统计了2014年全年上市公司CEO的薪酬情况,对年薪超过百万元的CEO进行排名。该榜单中的“CEO”是对CEO、总裁、总经理、银行行长等职

务的统称。榜单显示,2014全年,A股上市公司中,年薪超过百万元的CEO共有352位,这一数据较2013年减少11位。同期有334位中资港股公司CEO的年薪超过百万元,这一数据较2013年增加107位。

而从平均薪酬上看,数据显示,上榜A股CEO薪酬总额达到7.14亿元,人均薪酬达203万元,相比前两年均有所增长。但上榜港股CEO总薪酬16.8亿元,平均薪酬504万元,较过去三年略有下降。

具体来看,A股上市公司中,CEO平均薪酬最高的五个行业分别

为多元化保险、房地产服务、电脑存储与外围设备、人寿与健康保险和黄金。

数据显示,A股第二“贵”的CEO是蓝思科技创始人周群飞,2014年年度薪酬报1036万元;排名第三的万科总经理郁亮及第四的华远地产董事长孙秋艳均出自房地产开发行业。而具体到港股上市公司,房地产开发、服装、服饰、奢侈品、食品加工与肉类更容易诞生最贵CEO。

摘编自京华时报

非洲拉美

女富豪比例全球最高

北京东三环酒店,思洛兹正和四位“黑珍珠”一起坐在咖啡厅里聊天等待吃晚饭。珍珠项链,精致手包,时尚的裙装,乍看以为是南非副总统访华企业家的太太团,其实她们是南非副总统马福萨访华代表团中的女企业家。

上周马福萨访华代表团20位企业家中五分之一是女企业家,分布在金融、能源、农业、基础设施、建筑业多个领域。

思洛兹是“非洲领军女性”投资基金(LLOA)的董事长,LLOA是一家由70%女性、30%男性组成的能源、农业与基础设施投资公司,由非洲和中东国家领军的女性领导。LLOA也是一个社会企业,拥有一个基金会。

思洛兹所在的代表团无意间印证了福布斯2015年富豪榜的发现:全球女富豪占比最高的地区是非洲和南美。

安哥拉总统女儿是非洲女首富

从具体国家看,南非的女富豪占比处于领先地位。非洲另一个国家安哥拉成为女性富豪占本国富豪比例最高的国家。伊莎贝尔·多斯·桑托斯是安哥拉唯一的亿万富翁,也是整个非洲最富有的女性。

2013年,年仅40岁的伊莎贝尔·多斯桑托斯成为非洲第一位个人财富突破10亿美元的女性。

据《福布斯》估计,伊莎贝尔身家达30亿美元,控制的资产横跨钻石、银行、电信、能源、建材、媒体多个领域。从24岁开第一家餐馆的女孩,成长为非洲首位身家亿万的女富豪,伊莎贝尔·多斯桑托斯只用了16年。

当然,伊莎贝尔的身份:安哥拉总统桑托斯的大女儿,也为她的财富带来不少争议。

智利和秘鲁的亿万富豪中有三分之一是女性。其中,智利上榜富豪共12位,有4位是女性。

伊里斯·冯特博纳以高达174亿美元资产位列智利第一富豪,全球第四富有女性。在继承丈夫安德罗尼科·卢克希奇的财产之后,她和她的家族控制着世界上最大的铜矿安托法加斯塔。她还掌控着智利的第二大银行智利银行,智利最大的啤酒制造商和拉美地区最大的造船公司。

拉美大国巴西今年上榜44位富豪,其中有13位是女性,占比24%。

2015年,女性在福布斯全球亿万富豪榜上创了纪录,上榜1826名富豪中有197名女性,较去年的172名有所增长。排名前30位中跻身4名女性富豪。不过,女性只在榜单上占比11%。

发达国家女富豪产出比例非常低

与非洲拉美相比,在似乎更加公平、经济发展程度更高的国家和地区,女性富豪的产出比例竟然非常低。

统计数据显示,美国拥有世界上最多的女富豪——67位,但较于其536位的富豪总人数,就显得非常微不足道。英国今年上榜富豪53名,只有2名是女性。而俄罗斯的88名富豪中,只有1名女性上榜。

富豪们所在的70个国家中,超过一半的国家是没有女性富豪上榜的。比如挪威和爱尔兰。

分析发现,大多数女性富豪是通过继承巨额财富而非创业上榜。其中白手起家成为亿万富豪的女性更是屈指可数。相比而言,大多数男性亿万富豪则是白手起家的。

摘编自第一财经

财经人物

大疆创始人汪滔:

不靠融资不追求上市

全球第一大消费级无人机制造商、估值80亿美元、全球市场份额达70%,这是大疆创立9年来所取得的成绩。

汪滔极少接受采访或公开演讲,却在7月19日由大疆全程赞助的“RoboMasters 2015

全国大学生机器人大赛”上发表了演讲,并接受了现场访问。

汪滔表示,中国企业不应该只贴着“互联网思维”概念标签,再做小家电产品,中国应该真正正向更高附加值的产品迈进。

演讲(摘录)

中国不应该再做小家电2.0

中国经过过去30多年的高速发展,取得了令人瞩目的成就,但至今,我们国家鲜有能打动世界的科技产品,文学作品以及艺术品。一些企业明明在做小家电,但仅因为贴上“互联网思维”概念标签,就被大众认为是“明星企业”。它依然向落后国家推销以性价比支撑的产品。我给这类公司起了个更贴切的名字——小家电2.0。我认为中国不应该再做小家电产品,中国应该真正正向更高附加值的产品迈进。

目前,资本市场非常火热,一些企业不再投资新产品,而是把大量精力投入到讲故事、炒概念、赚快钱的路子上。在年轻人中间,功利主义不断抬头。如果你去问他们:你们的理想是什么?倘若他们愿意说出心声的话,请原谅我做一个略为夸张的总结,很多人会说:“我没有喜不喜欢,在我眼里只有划算不划算。什么行业热门我就去干什么,我的理

想就是要混得比你好,比你风光。”从当年的通讯、金融到现在的互联网创业,不管喜不喜欢,擅不擅长,年轻人都一窝蜂往那冲。

很多人主动选择遗忘这样一个事实,就是——只有做自己真正感兴趣的事情才能把它做好,只有怀揣崇高的理想,才能走得更远。

从长远来看,年轻人当中“利字当头”的现象对中华民族的崛起是极为不利的。以大疆自身经历来看,专注于产品创新才能在国际竞争中占得优势,才能获得商业上的大成功。

大疆诞生于大学生追随自己兴趣的执着创业,几乎不靠融资也不追求上市,用了9年时间,把年销售额做到60亿人民币、占据了70%的国际市场份额。现在看来,大疆的“会飞行的相机”系列产品,很可能是近现代史上第一个来自中国的有能力引领全球科技潮流的产品。我希望在座的年轻人以兴趣为出发点,把树立崇高理想,作为自己的目标。

对话

要做全世界最强

问:大疆的异军突起可谓商业传奇,究竟是什么力量推动这个商业传奇?

汪滔:我给自己定了一个口号:激极尽志,求真品诚。意思是激发我们极尽的志向。中国以前做低附加值的产品,做便宜货,走低性价比路线。我不要这样的生活,需要在擅长的领域,不光做全中国最强,甚至要做全世界最强,全宇宙最强。求真品诚是不断追求真知灼见。

在这个社会上,充斥着大量的歪理邪说。每个歪理邪说听起来,有几百个道理,这些道理中,只有极少部分,是值得大家去做的。追求真知灼见在做出正确的选择中,是很重要的东西。最后也是最重要一点,变成善良的人,真诚对待事业,真诚对待合作伙伴。

问:您对未来工程师有什么建议,您觉得他们要怎样才能成为新的汪滔?成为在国际上领先的,有创造力的人?

汪滔:我们这一代人比较严重的问题就是不知道自己的兴趣是什么。我觉得应该在自己的兴趣中找到一个出路,比如你爱画画,不要因为金融有前途,画画没前途就学了金融。做自己不喜欢的事情,没办法成为最优秀的那个人。

摘编自网易

