

巩俐肖像入选联合国展览

16位杰出人物中包括3名演员

日前,联合国官网发布新闻称,将进行一个名为“艺术的变革力量”的展览,来凸显艺术对于全人类融合的重要性。此次展览一共有十六位人物肖像展出,代表着来自世界各大洲中对人类文化做出过杰出贡献的人,其中就包括中国著名演员巩俐。

本展览同时也是联合国“2015: Time for Global Action”活动的一部分,在纽约联合国总部进行。入选的这十六位人物,有音乐家、诗人、哲学家、歌手、电影大师等,其中,一共有三位演员,分别是:英国演员奥黛丽·赫本、中

国演员巩俐、伊朗演员 Fatemeh Motamed-Arya。

其他人物还包括:印度现实主义电影大师萨蒂亚吉特·雷伊、埃及传奇女歌手乌姆·库勒苏姆、法国当代著名思想家埃德加·莫兰、美国著名民谣歌手琼·贝兹等。

巩俐是联合国促进和平艺术家,联合国粮农大使、全球环境保护大使。2010年巩俐被法国文化部晋升为“艺术与文学勋章”司令勋位。



■ 巩俐

摘编自新浪娱乐

一周娱讯

《碟中谍5》《小黄人》定档 “后暑期档”好莱坞电影扎堆

7月22日,多部好莱坞大片宣布确定引进日期,好莱坞电影“后暑期档”扎堆来袭。施瓦辛格主演的《终结者:创世纪》内地定档8月23日,汤姆·克鲁斯新片《碟中谍5:神秘国度》定档9月8日,备受关注的《小黄人大眼萌》9月13日公映,索尼《像素大战》定档9月15日。在《捉妖记》、《煎饼侠》、《西游记之大声归来》等华语片推动暑期档票房井喷之后,8月底开始的“后暑期档”值得期待。

林青霞友情价加盟《偶像来了》



■ 林青霞

“女神”林青霞淡出演艺圈许久,近来确认加盟真人秀《偶像来了》做嘉宾,与新生代女神欧阳娜娜等人同场较劲,让粉丝都超级期待,61岁的她一现身,不管工作人员或游客,都抢着跟她拍照,剧组更私下透露,林青霞工作时顶着近40度的高温,却没说过一句抱怨的话,录完影也会主动要求跟大家合照,亲切没架子的态度不愧是超级巨星。

然而,林青霞这回复出,拿的酬劳却完全是友情价,由于去年北京卫视就曾开出一集约500万人民币的天价邀林青霞参与,却被她婉拒,这回林青霞仅以每集约139万人民币的价码,就答应参加,可说每录一集就等于赔掉一套房产!

《煎饼侠》首日票房破亿

大鹏:屌丝男士的逆袭之路



■ 大鹏

《煎饼侠》在上映首日,用17个小时破了一亿票房。很难想到这还是一位新导演的作品,在这之前,几乎没有人看好一个在互联网做出成功网剧的导演能在大银幕上炸出什么动静。这部电影的导演大鹏最“笨”的办法,跑了二十多个城市,每天出现在不同的影院宣传自己的处女作《煎饼侠》。影片上映了,大鹏和他的团队也都累病一轮。

很多人认识大鹏是因为网剧《屌丝男士》,他是这个系列的导演和主演。在这之前,大鹏已经因为主持脱口秀节目和春晚小品成为娱乐圈的熟脸,然而在连续拍摄了三季的《屌丝男士》之后,他玩大了点儿。这个曾经做过朝七晚九的

网站编辑、组过地下乐队、一直被人视为小打小闹做网剧的小哥拍摄了一部刷纪录的电影《煎饼侠》。

《煎饼侠》获得了掌声,因为它充满小人物的精神,这大概跟大鹏自己的经历分不开——他本人就是一个长达十年的“北漂”。大鹏从建筑大学毕业来到北京的那年,“北漂”还是一个热门的词,用来形容到大城市寻找梦想的年轻人。几经大浪淘沙,这些年轻人或回归故里或融入这个城市,已经很少有人用到这个词,创下了票房纪录的导演大鹏最初也只是北漂中的一个。

摘编自搜狐娱乐

《好声音》创收视纪录 难掩音乐综艺虚弱

上周末,第四季《中国好声音》如约首播。数据显示,该节目不仅拔得当晚激烈综艺战的头筹,市场占有率达39.48%,为第二名的两倍多。同时,它还在CSM50城收视统计中获得收视率5.351,首播破5,创下中国电视综艺节目收视纪录。

明星盘活节目音乐资产

《好声音》第四季首播的最大亮点,无疑就是周杰伦“周边”。开场导师演唱,他在雾气昭昭、冰棱晶莹的钢琴上弹唱,音乐才子艳光四射。盲选转椅后的选手自白,周导师亦是选手绕不开的话题焦点;而到了导师选战队环节,周氏幽默更比比皆是,有关他的段子潮水般涌来,充满创意。毫不夸张地说,“好声音”现场俨然周杰伦的粉丝见面会。

同样是偶像巨星,为什么前几季的齐秦或张惠妹都没有引发如此狂潮?因为一定意义上,新世纪以来周杰伦通吃了80、90、00后一代人,也俘获了不少70后生人。他的中国风、嘻哈、饶舌、节奏蓝调、异域风情这些很难模仿的音乐大混搭,在唱片时代吸引的是购买力,而到了选秀舞台,如

此多样的唱、作风格,亦能适应不同选手的资质,拓展音乐节目的宽度,激活许多显性与隐性的观众,无形中盘活了节目的音乐资产。

音乐综艺 普遍竭泽而渔

一个周杰伦能让《好声音》“三而不竭”,但这并不代表找到一个老少通吃的明星就能让音乐综艺所向披靡。事实上,明星依旧在,音乐综艺却已趋冷。音乐综艺已从最高峰时全国同期开11档节目锐减到了今年暑期的5档,就连《好声音》也在前不久的“中国大学生最喜爱的电视节目”中排名第16位。

有评论把音乐综艺比作“蓝筹股”,它的出现改变了国内综艺节目的走向,其“大投资、大制作、大收益”的操作模式,拉开了中国综艺节目大片时代的帷幕。如今整体性出现下滑趋势,不外乎两大因素。一是超高的制作成本与节目市场的不匹



■ 第四季《中国好声音》的四位导师

配。4年前,卫视一档明星节目每期预算在10至50万元之间。到了“好声音”时代,制作成本已高达8000万元。然而更大的桎梏在于整个行业内的虚空,从10年前风起云涌的全民选秀,到近些年的歌手“回笼”,“好声音”、“好歌曲”、“最强音”、“歌手”、“歌王”等等,市面上的好音乐在各大选秀节目的合力压榨下,已经濒临掏空。尚未在综艺节目中露面的成熟歌手也已越来越少,竭泽而渔成为音乐综艺的普遍状态。

摘编自凤凰娱乐

央视《新大头儿子》被判侵权 赔偿126万

日前,杭州大头儿子文化发展有限公司状告央视动画公司侵权并索赔160万一案,因涉及到“大头儿子”这个风靡全国20年经典卡通形象的著作权而备受社会各界关注。

经典动画片《大头儿子小头爸爸》是1995年央视和上海东方电视台联合制作的一部人气动画片,其主要人物造型是刘泽岱。据了解,刘泽岱于2012年将1995版动画片三人物的著作权转让给杭州一位洪姓男子,而后,杭州大头儿子文化发展有限公司又从洪姓男子转让获得了三个人物的著作权。

2013年,央视动画公司推出了《新大头儿子小头爸爸》动画电视剧和电影,对这个故事和大头儿子小头爸爸形象进行了改编创作。杭州大头儿子文化发展有限公司方面认为,央视动画公司未经许可且未支付报酬,侵害了该公司对美术作品享有的著作权,向其索赔156万。日前,杭州市滨江区人民法院对外公布,该案已依法作出判决:认定央视动画公司翻拍的《新大头儿子小头爸爸》构成侵权,赔偿杭州大头儿子文化发展有限公司126万元。

摘编自腾讯娱乐