

日媒

中国,冬奥会经济来了



《日本经济新闻》8月3日报道,国际奥林匹克委员会(IOC)7月31日在吉隆坡召开的大会上,决定北京为2022年冬季奥运会的举办地。北京将创造在同一个城市既举办过夏季奥运会又举办冬季奥运会的历史。继2018年冬季奥运会的平昌(韩国)、2020年夏季奥运会的东京之后,将在亚洲的城市连续举办3届奥运会。由

于申办冬奥会成功,在中国,滑雪等冬季体育项目的相关需求有望大幅增长,体育用品厂商和冬季度假村开发企业将积极拓展在中国的业务。

2022年冬季奥运会的申办候选地除了北京外,还有哈萨克斯坦的首都阿拉木图,不过北京2008年夏季奥运会的举办经历和雄厚的资金实力受到好评,多数IOC委员将票投给了北京。

大部分滑冰等室内竞技项目将在北京市内举行,计划在2008年举办夏季奥运会之际建设的设施内举行。北欧两项和自由式滑雪将在河北省张家口市的崇礼县内举行。在高山滑雪会场方面,将在距离北京市中心约90公里的延庆县内新设滑雪场。

在中国,除了过去就在民众之间受到欢迎的滑冰之外,滑雪的人气也在迅速提高。崇礼县万龙滑雪场上个滑雪季节的游客人数与前一年相比翻了一番。随着冬季奥运会的举办,将迅速对滑雪和滑冰爱好者的增加起到推动作用,相关行业也将越来越受到期待。

在日本,运营苗场和富良野等大型滑雪场的王子饭店自上个滑雪季节开始,接受中国房地产巨头万科的委托,运营其在吉林省开发的大型滑雪场“松花湖滑雪场”,计划2015年冬季大幅扩张滑雪场,然后正式开业。此外,中国百龙绿色科技正在张家口市建设“新雪国滑雪场”,预定2015年内完工。其特点是长达3公里的滑雪道,将引进常温状态下也能进行人工降雪的最新设备。

在崇礼县,用于度假的高级公寓相继建成,开发商打算今后迅速展开销售攻势。认为在获得冬奥会举办权之后,需求将迅速扩大,在此次IOC大会之前一直控制销售。

中国国内对高价滑雪用品的需求仍不突出,且日本企业在中国的生产也仅为小规模。曾向世界各国国家队供应官方比赛服的日本高得运(Goldwin)目前在北京工厂主要制造面向汽车零部件工厂的工作服等,但如果以获得奥运会主办权为契机,冬季体育项目受到欢迎,该公司打算扩大滑雪服生产。

美媒

中国今夏国产电影保护月连创纪录

美国《福布斯》双周刊网站8月1日报道,每年,中国的电影管理部门都会设立国产电影保护月,限制引进海外分账影片。此举是为了在黄金周、春节假期、暑假的档期给国产电影争取更多的放映时间,让它们在缺少好莱坞大片竞争的前提下多赚票房。

虽然保护月开始后的一周半票房成绩增长缓慢,但紧接着观众对国产电影展现出前所未有的热情。《大圣归来》上映四周已经打破《功夫熊猫2》9200万美元的票房纪录,成为中国内地影史上票房最高的动画片。

国产电影保护月虽然在今夏给好莱坞大片沉重一击,但同时也吊起观众对好莱坞大片的胃口。

印媒

为抗击登革热 广州建世界最大蚊子工厂

印度报业托拉斯8月2日报道,为应对登革热疫情,中国已在广州建起世界上最大的蚊子工厂。通过每周释放100万只无生育能力且不携带病毒的蚊子,以稀释当地的蚊子数量。

在广州科学城,团队带头人负责每周向沙仔岛释放该厂“生产”的蚊子以抗击登革热疫情。媒体报道称,这是首次在田间开展试点工作,事实证明该方案对蚊子种群的压制效果达到90%。

去年中国爆发了20年来的最严重登革热疫情,共导致4.7万人患病,且病例几乎全都集中在广东省。

目前尚无登革热疫苗或特效药,近年来全世界每年约有2.2万人死于该疾病,其中大多为儿童。向野外释放绝育蚊子是通过稀释蚊子数量来应对登革热疫情的创新解决方案之一。

英媒

县城像欧洲 村里像非洲

中国电商“哨所”资源分布不均

英国路透社7月30日报道,程永浩(音)回到离开20年的河南老家,在村里开了家小卖部帮助村民们网购。随着中国互联网巨头们斥巨资打造服务“哨所”以开发两倍于美国的庞大市场,阿里巴巴正豪赌中国的农村电商业务并在各地招贤纳士,程永浩就是众多应聘者之一。

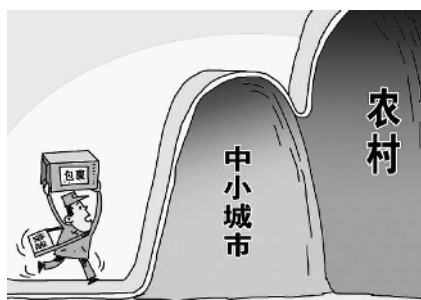
尽管在其第一季度网上订单中,来自农村地区的订单量还不到1/10,但农村电商业务的增速正令大城市相形见绌。前景确实诱人,但在收获回报前,须先教会农村居民们——通常年龄较大、收入低且不熟悉技术——如何淘货和购买。这正是程永浩等人的任务——在阿里巴巴设立

的服务中心帮助村民网购。

有迹象表明,中国农村的零售业形势正在改变。“我打算尽早歇业,如今在这里做生意太难”,在浙江桐庐县开灯具店的陈铁华(音)说,“许多做小买卖的朋友都面临同样的问题:竞争不过电商。”

在半小时车程外的俞家村(音)淘宝服务中心,村民们正在取包裹并核对订单。“我告诉大伙要买销量排名最高的东西”,该中心负责人说,“他们通常只想买最便宜的。”

在附近的杜集村(音),52岁的沈志祥(音)说:“现如今我什么都网购……不仅有狗粮,还有玉米、面粉、大米、小米、服装和鞋等。”



尽管潜力巨大,但一切仍处于初期。业内人士认为,中国农村仍缺乏基础设施,“说难听一点,县城建得像欧洲,但村里像非洲。”

美媒

人民币国际化已到关键时刻

美国《华尔街日报》网站7月28日报道,全球最大的金属交易所——伦敦金属交易所(LME),将接受人民币作为银行和经纪商在该平台交易的抵押品。该交易所去年的交易额为15万亿美元。LME平台上目前接受的抵押货币包括美元、欧元、英镑和日元。

LME清算业务负责人特雷弗·斯潘纳说:“在大宗商品领域,开始提供以人民币计价的服务是绝对有必要的。人民币正成为全世界使用最广泛的货币之一。”

虽然这主要是一次技术性改动,但LME此举标志着人民币的又一座里程碑。

来自环球银行间金融通信协会的数据显示,人民币目前是全球第五大支付货币,而一年前,人民币还排在第七位。

英格兰银行27日的一份调查显示,在截至今年4月的6个月内,伦敦的人民币交易量增长了25%,而同期其他货币的交易量平均下跌8%。

与此同时,中国正在金属市场上发挥更大作用,中国经济是一系列大宗商品需求的重要推动力。

去年,LME的所有者——香港交易及结算有限公司,推出了以人民币计价的几款工业金属期货合约,同时,LME与两家中国公司签署了探索扩大人民币使用途径的协议。

人民币在全球金融体系中取得这番成绩,正值中国股市震荡、投资者对中国国内市场的态度趋于谨慎之际。相比美元、欧元和英镑,人民币在国际上的使用比例依然很小。

总部位于英国的批发市场经纪人协会的主席戴维·克拉克说,全球人民币交易基础设施正在逐步完善,但只有当人民币能够与美元、欧元和其他外币自由兑换时,交易量才能迅速增长。

他说:“人民币对于全球金融来说越来越重要。但人民币何时才能实现完全自由兑换,这还得打上一个大大的问号。”

尽管如此,包括伦敦在内的很多大型金融中心,正在竞相成为人民币交易中心。

总部位于伦敦的货币交易平台ParFX的首席执行官丹·马库斯说:“人民币在外汇交易和跨境支付中的作用已大大增强。”他说,人民币在全球市场上的崛起“可能是自1999年欧元问世以来,货币交易领域最重大的进展;10年后,人民币将挑战几大主要货币”。

西媒

中国城镇化催生“城市外交”

西班牙《中国政策观察》日前报道,中国正在将城镇化的话题往国际性的议程和优先事项的方向推进。中国政府发展了一种“城市外交”,主要包括两个方面。

首先,传统意义上城市与城市间的合作,以缔结友好城市为主要做法,中国政府对此高度重视。这对于中国加强或进一步推动与某些国家的双边合作来说至关重要。

其次,也是最重要的一点,中国近年来逐渐将城镇化问题当中的城市合作纳入到与其他国家或跨国机构进行双边合作的核心议题中。今天,城镇化问题已成为中国与欧洲国家,以及印度和拉美国家发展合作的关键话题。这种基于城镇化进程的国际行动,让中国找到了与越来越多的国家进行务实和互惠合作的广阔领域。