



英媒

中国经济会软着陆

每个人都将受益者

英国《每日电讯报》网站8月10日刊发题为《中国高速增长经济的放缓对英国也许是个推动》的文章,文章称,英格兰银行货币政策委员会在近日开会时花了比通常更多的时间来讨论中国,这是因为中国股市最近出现了大幅下跌以及中国经济放缓的迹象日益增多。

中国已成为世界经济舞台上的一支重要力量,该国经济的变化会给全球经济和金融系统带来重大影响。最令人担忧的情景是中国出现经济、金融和政治危机,但我预测这种情况不会发生。中国政府对经济有太多的管控,但这也使它拥有更多手段来维持经济的稳定发展。

我还倾向于认为中国经济会软着陆,因为中国政府已意识到需要变革并正试图使经济更多地依靠服务业和消费。服务业现在已占中国国内生产总值(GDP)的50%还多;数据表明,今年上半年中国的零售支出以超过10%的速度增长。

一个增长更缓慢、更平衡的中国将使西方经济体获益。随着中国建筑热退潮和工业增长的减缓,能源和大宗商品的价格正在下降。石油价格的下跌已使西方国家的通货膨胀率降至低水平,刺激了英国人



消费。

第二个好处是,随着中国劳动力价格的上涨,制造业和其他低成本行业将更愿意留在英国,而不是流向中国。据普华永道会计师事务所估算,这一转变在未来十年可能为英国创造10万至20万个额外的工作岗位,同时使英国GDP的增速提高近1个百分点。

第三个好处是,随着中国消费者变得

更加富有以及贸易壁垒的减少,英国可以向中国出口各种服务和高附加值的商品。中国已经是欧盟的第二大出口市场(仅次于美国),也是英国的第六大出口市场。中国企业在英国的投资也可以促进英国的发展。

如果中国能够成功地使其经济转型到下一个发展阶段的话,那么每个人都将受益者。

美媒

本土外卖送餐业挑战洋品牌 西方品牌效应逐渐萎缩

美国《华尔街日报》8月9日文章称,中国互联网巨头的业务正快速多样化,如今它们又瞄准西方餐饮连锁企业擅长的外卖,并发现了城市消费者的巨大胃口。

这些外卖创业公司正通过折扣及联手数千家餐馆来吸引顾客,它们得到阿里巴巴、腾讯等互联网企业的支持。随着越来越多食客叫外卖,生意可谓兴隆。出现在中国道路上日渐庞大的送餐员车队,是目前本已境况不佳的老牌西方餐饮企业的最新挑战。

多年来,麦当劳、百胜这类洋快餐连锁比对手先行一步,给待在家中和办公室的顾客迅速送去汉堡和炸鸡。里昂证券分析师纳森·斯奈德说,它们在华受欢迎主要有两个原因:“是外国的,且送餐上门。”但如今优势没了。

新媒

奇葩度屡创新高 抗日神剧生财有道

新加坡《联合早报》网站8月11日报道,不久前在央视一套黄金时段热播,主要凸显中共领导东北军民浴血抗日的46集电视剧《东北抗日联军》,就因情节荒诞遭到网友吐槽。

在中国官方轰轰烈烈纪念抗日战争胜利70周年之际,又一批以自称是抗日剧的荒诞神剧、闹剧密集登场,挤爆屏幕。新一代抗日剧虽没有先前手撕鬼子、裤裆藏雷、手榴弹炸飞机等不忍卒睹的桥段,但雷人程度有增无减。这其中还包括由官方严格把关,高扬主旋律的抗战献礼片。

在过去十多年,中国抗战剧在战争片中占到“半壁江山”。尤其在2011年至2013年,抗战剧的比例达到52%、65%和76%,数量多到令人吃惊,内容却大都与抗战风马牛不相及。虽然影视主管部门对有损抗战形象的“神剧”曾三令五申,誓言整治,让一些尺度大胆,以情色为噱头的作品有所收敛,但在声势浩大的抗战大旗下,“抗日神剧”如今依然没有湮灭之势,反而是野火烧不尽,春风吹又生。

美媒

对洋品牌 SAY GOODBYE 国人越来越爱本土牌

中国本土企业的竞争力增强中小城市发挥优势

美国《华尔街日报》网站7月1日报道(原题:跟西方品牌道别吧,中国公司来了)咨询机构贝恩顾问公司的一项新调查发现,中国逾13.4亿消费者在购物时更加钟爱本土品牌,包括牙膏、洗衣液、果汁、饼干等多类商品。

贝恩对四万名消费者的购物习惯进行了调查,研究发现,中国本土企业的竞争力增强,它们在中小城市发挥优势,那里的增长率超过了北京、上海等大城市。

贝恩称,这种情况导致外资品牌在消费

品大类中的市场份额降低,例如个人护理、家庭护理以及包装食品领域,从中国一线城市到中小城市均是如此。贝恩称,在中国经济增长放缓致使企业销售额增速减缓的情况下,依然实现销售额增长的大多是中国企业,例如衣物柔软剂生产商广州立白企业集团以及饮料生产商天地壹号饮料股份有限公司。

对中资品牌来说,这值得庆祝,而对于外资公司来说,这不是什么好消息。外资公司一直以来期望通过中国市场来提振销售。中国经济目前也在放缓,意味着

轻松赚钱的日子已经远去,各大企业会议室里不断提及的“中国新兴中产阶级”堪称亮点的说法或很快也可以休矣。

像百思买以及家得宝这类公司抑或已经退出中国市场,抑或重新思考在华目标。百思买去年出售了在华剩下的所有店铺,称原因是面临线上竞争。

但是对于许多外资品牌来说,中国市场仍在增长。据贝恩称,外资啤酒商、口香糖厂商以及护发素生产商仍在获得增长动力,并从中国企业那里夺取市场份额。

日媒

中国钢铁需求增长将降至零

产能过剩导致供给过剩

日本《富士产经商报》8月10日报道出身通商产业省(现经济产业省)、曾任钢铁业务课长、2006年开始就任经合组合钢铁委员会主席的根津表示,(中国)增长率从10%降至5%时经济结构会完全改变,钢铁需求增长不是会减半,而是会变成零。他回顾说:“日本花了十几年时间才认识到这一点,真正开始废弃设备是在1980年代后半。”

根津说:“如果抱着迟早需求还会恢复的幼稚期待,推迟削减设备和改善结构,苦日子就会相应延长,中国应该从日本的经验学到这一点。”同时他还表示,由于中国的钢铁企业基本都是国企,市场不能充分发挥作用,设备过剩问题可能会长

期化。

中国的钢铁产能过剩导致亚洲地区的供给过剩。影响可能还会波及日本的钢铁业界,造成出口效益恶化。与钢铁业相关者都在关注中国的供给过剩问题何时能解决。

根津表示,世界年钢铁产能的23亿吨中中国占到约一半的11.6亿吨。实际上中国的产量在8亿吨左右,过剩产能约为4亿吨。

据业界团体中国钢铁工业协会(CISA)预测,2015年中国的粗钢产量约为8.7亿吨,比上年减少2%。同时将出现1990年以来的首次需求减少。

报道称,美国的摩根士丹利投资管理



公司今年2月预测中国的粗钢产量和需求将在今年见顶,2016年开始转为减少。而力拓集团则预测中国的粗钢产量将在2030年之前增至约10亿吨。

俄媒

西线对华供气协议 9月或在中国签署

俄罗斯“卫星”新闻网7月28日消息 俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫称,如果西线对华供气协议在俄罗斯总统普京访华前准备好,那么可能于9月在中国签署该协议。

佩斯科夫在回答“中俄首脑是否计划在普京9月访华期间签署西线供气合同”的问题时说道:“如果准备好的话,毫无疑问,访问将是签署这笔交易的好机会。”

他补充说:“如果工作能完成的话,那么完全有可能在访问期间签署。”他指出,访问筹备工作还在进行中。

俄罗斯天然气工业公司与中国石油天然气集团公司于5月8日签署沿西线供应管道天然气的主要条件的协议。这条路线规定,从西伯利亚油气田每年对华供气300亿立方米。据推测,供气将沿着经阿尔泰的输气管道进行。