

央行拟发行数字货币

专家释疑:纸币不会因此缩水,但可能会减少流通

1月20日晚间,央行官网发文称,当日中国人民银行数字货币研讨会在北京召开,进一步明确央行发行数字货币的战略目标,做好关键技术攻关,研究数字货币的多场景应用,争取早日推出央行发行的数字货币。

为何要推广数字货币?发行数字货币有什么作用?手中的纸币会不会缩水?数字货币与比特币有什么区别?有关专家进行了专业释疑。



释疑 1

手中的纸币会缩水吗?

数字货币发行之后,会改变货币流通量吗?那么我们手中的货币会因货币增发而缩水吗?

对此,中央财经大学金融法研究所所长黄震表示,数字货币主要是指货币形态,不会引发货币缩水。货币的发行规模依然由央行控制,而至于发行纸币还是数字货币只是形态的变化。

另外,黄震提到,现在发行数字货币尚处于探讨阶段,是一种货币价值符号的创新机制,很多问题还在研究中。不过,人们在实践中已经越来越趋向于使用电子银行、电子支付,而不愿携带纸币。在此趋势下,以后市面上流通的纸币可能会随之减少。

释疑 2

有电子支付为何还要数字货币?

央行提出尽快推出数字货币之后,有评论认为,现在的电子结算已经非常便捷,为何还要花工夫去做数字货币。

对此,华融证券财富管理中心副总经理肖波表示,在数字货币还没有带来大变革之前,目前电子支付与所谓的数字货币还比较接近,交易时所用的钱都是通过银行账户进来的,都受到央行发行货币规模的控制。

不过,黄震进一步指出,央行所推行的数字货币很有可能会改变货币的发行技术,目前的电子支付只是将纸币价值转到网上传输,而未来数字货币可能在区块链上建立账本,不会被人篡改,而电子支付只是单向记账。

(注:区块链是指通过去中心化和去信任的方式集体维护一个可靠数据库的技术方案,区块链技术正是支撑比特币的技术,也被这次研讨会所提及。)

释疑 3

未来将会没有纸币?

虽然比特币作为非官方货币前景未明,但央行推进数字货币却被视为官方对货币发行、流通机制的一次破冰。那

么,未来纸币会退出历史吗?

在黄震看来,未来可能没有纸币,整个金融业也将会数字化,这是大趋势。

要实现数字货币并非易事。有业内人士透露,数字货币要成为价值交换载体就要保证其安全性、便利性,还有很多技术性问题要解决。而数字货币替代纸币,在发行和流通中,还有一个很长的过程。

不过,中短期来看,纸币依然会存在,肖波认为,零星纸币还是会有,即使在电子交易高度发达的美国,出租车消费等小额支付依然在用现金完成。

释疑 4

数字货币就是比特币吗?

同样与互联网技术紧密相关,同样有着支付和流通的属性,央行的“数字货币”和比特币有着密切联系。但比特币是一种数字货币,但数字货币不仅仅是比特币这一种形式。尽管现在央行“数字货币”的面纱还没有掀起,但和比特币必定有很多不同之处。

a.发行方不同

货币大多有一个发行方,比如人民币就是由央行统一印制、发行的。

但比特币没有一个集中的发行方,而是基于一种算法随机生成,任何人都可以开采、购买、出售或收取比特币。

b.获取方式不同

比特币是一些掌握算法的人不懈“开采”出来的,这些名副其实的IT高手,需要用电脑搜寻64位的数字,然后通过反复解密与其他淘金者相互竞争,为比特币网络提供所需的数字,获得相应的比特币。

但是国家发行的数字货币势必得面向全国人民,而非一些网络高手。

c.定价不同

面对越来越难“挖”的比特币,不少高手像升级打怪一样越发精力充沛。随着“挖掘”难度不断增加,比特币的价格也不断飙升,高低起伏波动较大。

一款国家货币得尽力保持自身稳定,定价自然不可能根据获取的难易性,像收藏品一样,因为稀缺性定价。

d.使用范围不同

目前,包括中国在内的各个国家均未承认比特币的货币属性。可能一些机

构表示接受比特币捐款,一些超市也曾表示可以用比特币支付,但是这只是在很小的范围内。

作为一个国家发行的数字货币,一定要能满足最大范围的支付需求,尤其是随着移动互联网、云计算、区块链等技术的演进,全球支付方式发生巨大变化的背景下,央行的数字货币需要满足全球支付需求。

释疑 5

数字货币有无先例?

货币网创始人李林表示,国家层面的官方货币机构发行的数字货币还没有先例。不过,作为数字货币的一种,比特币于2009年起在全球流通。“而央行此次提到的区块链技术,实际上是比特币发行与流通的支撑技术。”

比特币在中国走红,中国一度占据全球60%的比特币交易。不过,2013年12月,央行等五部委下发的《关于防范比特币风险的通知》认为,比特币是一种特定的虚拟商品,不具有与货币等同的法律地位,不能且不应作为货币在市场上流通使用。比特币交易作为一种互联网上的商品买卖行为,普通民众在自担风险的前提下,拥有参与的自由。

释疑 6

为何能减少逃漏税行为?

研究认为发行数字货币可减少洗钱、逃漏税等违法犯罪行为。

在肖波看来,目前分散的金融机构都有很多内部账本,而未来随着区块链技术的应用,将建立全国统一账本,让每一笔钱都可以追溯,每一次交易行为都可以追溯,逃漏税、洗钱行为会在监管范围内,甚至有可能实现在刷卡机上自动扣税。

目前刷卡消费正在成为习惯,肖波表示,未来数字货币推广后,从社会信用积累的角度,企业和消费者都会倾向于使用数字货币、刷卡消费,因为电子交易有数据痕迹,可以据此积累企业和个人的信用,这会成为获得银行等金融服务的依据。

盘点: 2015年消费投诉热点

2015年,哪些事成为消费投诉热点?中国消费者协会1月25日公布了2015年全国消协组织受理投诉情况。

远程购物投诉高发

以网络购物、电视购物为代表的远程购物成为消费者投诉的多发领域。2015年,全国消协组织受理远程购物投诉约2万件,占销售服务类投诉的近七成。

除了电商平台和电视购物外,刷爆朋友圈的微商也正在成为消费投诉的难点。中消协副秘书长董祝礼介绍,由于大部分微商是个人对个人的交易行为,且微商纳入政府监管的时间并不长,尚存在很多问题。一是微商缺乏信用保证体系,如出现消费纠纷,消费者维权难;二是一些微商存在虚假宣传行为,实物与宣传不符;三是部分微商的“积攒”等活动难以兑现承诺。

跨国跨境投诉成为新热点

“海淘”变热了,问题也随之而来。跨境电商、海外代购等消费形式不断兴起,跨国跨境消费投诉呈现激增态势。

董祝礼说,由于我国跨境消费维权机制尚未建立,跨境消费维权难度很大。

他介绍,在跨境旅游中,部分旅行社、导游利用信息不对称欺诈消费者或强制消费者购物;跨境电商代购商品的质量存在问题,且跨境商品的售后服务不完善。

预付卡消费欺诈成顽疾

2015年底,深圳“水果营行”门店关闭导致消费者的会员卡无法继续使用。目前,各地类似的预付卡消费欺诈事件频发,已经成为一些地方消费投诉的热点。

董祝礼表示,预付卡消费领域中,部分经营者利用其变相融资、集资、诈骗甚至跑路;同时,存在服务与宣传不符,服务缩水现象;还有的经营者利用不合理格式条款限制预付卡使用期限,甚至排除消费者退卡权利。

消费者信息安全难保障

不少消费者反映,购买商品后,不断收到商家的广告“轰炸”,还有的消费者因为泄露了个人信息,而被不法分子诈骗。个人信息安全成为2015年消费投诉的热点之一。

董祝礼说,消费者信息泄露的发生,一是由于经营者没有采取有效措施保障消费者信息安全;二是部分经营者利用消费者个人信息牟利。新修正的《消费者权益保护法》规定“经营者及其工作人员对收集的消费者个人信息必须严格保密,不得泄露、出售或者非法向他人提供”。

此外,食品安全问题仍是消费投诉热点,快递类、汽车类投诉也大幅增加。



综合自网络



摘编自新华网