



聚焦全国两会



《政府工作报告》十大新词

政府工作报告

为应对持续加大的经济下行压力,我们在区间调控基础上,实施定向调控和相机调控。

【解读】“相机调控”首次出现在《政府工作报告》中。“相机调控”强调政府要根据市场情况和各项调节措施的特点,灵活机动地决定和选择当前究竟应采取哪一种或哪几种政策措施。所以说相机调控很重要的就是要“预调、微调”。

对于不同的地区和不同的产业,政府出台的政策应该是有差别的。例如房地产市场就出现了分化现象,政府根据一二三四线城市房地产市场的不同特点,制定了有针对性的契税房贷政策。



1 相机调控

政府工作报告

打造众创、众包、众扶、众筹平台,构建大中小企业、高校、科研机构、创客多方协同的新型创业创新机制。

【解读】“众创”指通过创业创新服务平台聚集全社会各类创新资源;“众筹”指通过互联网平台向社会募集资金;“众包”则是指借助互联网等手段,将传统由特定企业和机构完成的任务,向自愿参与的所有企业和个人进行分工;“众扶”指通过政府和公益机构支持、企业帮扶援助、个人互助互扶等多种途径,共助小微企业和创业者成长。

2015年9月国务院印发了《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》中,专门对“四众”平台建设提出了一系列具体措施。“四众”旨在汇集智搞创新、汇集力增就业、汇集能助创业、汇集资促发展。

一年前,李克强总理在《政府工作报告》中提出“大众创业、万众创新”,激发了人们的创业、创新热情;此次将“四众”写入《政府工作报告》,显示了政府对创业创新支撑平台建设的高度重视。相信通过进一步推动“劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发”,社会财富的源泉将充分涌流。



众创 众包、众扶 众筹平台

政府工作报告

第一处要推动新技术、新产业、新业态加快成长,以体制机制创新促进分享经济发展,建设共享平台,做大高技术产业、现代服务业等新兴产业集群,打造动力强劲的新引擎。

【解读】出门在网络平台上约辆车,有了闲置房可以网上短租……这些都是分享经济的现实例子,有报告显示,中国参与分享经济活动总人数目前已经超过5亿人。这种建立在资源共享基础上的崭新模式,运用技术力量实现了资源的优化配置,减少了能源消耗,正在迅速渗透到许多领域和细分市场。

分享经济可以让社会资源配置更加优化、社会协同合作更有效率,从而降低大众创业门槛,让更多的人参与到创新创业活动中来,为“大众创业,万众创新”注入新活力。

从去年中央文件中首次出现的“发展分享经济”,到今年《报告》里的“促进分享经济发展”、“支持分享经济发展”,反映出的不仅是中央对“分享经济”的看重,还表明了坚定的立场和鲜明的态度。



3 分享经济

政府工作报告

大力推进“互联网+政务服务”,实现部门间数据共享,让居民和企业少跑腿、好办事、不添堵。

【解读】继去年提出“互联网+”概念后,总理在今年的《政府工作报告》中提出了“互联网+政务服务”。今年2月2日,总理来宁夏考察时现场调看精准扶贫和农民工春节前工资支付等数据后表示赞许,他说:要充分运用“互联网+”,让政府服务变得更“聪明”。

“互联网+政务服务”不仅可以政府服务更“聪明”,还可以更“高效”。办事大厅水泄不通、窗口前条条排队长龙、行政人员服务疲于应付……推进“互联网+政务服务”后,通过数据共享和线上传输,能够将一部分的公共服务需求在线上解决。急速膨胀的公共服务需求与相对紧张的线下服务能力之间的矛盾,能够在运用“互联网+”改造政府办事流程后得以缓解,全程的线上公开也有助于阳光政府的建设。



4 互联网+ 政务服务

政府工作报告

建设一批光网城市,推进5万个行政村通光纤,让更多城乡居民享受数字化生活。

【解读】当今时代,互联网已渗透到人们工作和生活的方方面面,“宽带中国”已经变成现实。“光网城市”的提出,又让人们们对光纤网络的大面积入户和网速的大幅度提升充满了期待。

去年的《政府工作报告》就已提出:“全面推进‘三网’融合,加快建设光纤网络,大幅提升宽带网络速率。”经常触网的人一定记得,李克强总理曾多次对我国的“网速”表示不满,坦言:“有些发展中国家的网速都比北京快”,“中国的信息基础设施之落后,我们自己都很难想象”。

信息基础设施建设是重要的公共服务。信息高速公路的快捷程度直接关系到经济发展和民生福祉,相信“光网城市”的建设能够继“宽带中国”之后,进一步提升人民生活品质、助推中国社会进步。



5 光网城市

政府工作报告

鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。

【解读】古语云:“玉不琢,不成器”。“工匠精神”不仅体现了对产品精心打造、精工制作的理念和追求,更是要不断吸收最前沿的技术,创造出新成果。

在互联网时代下,制造业的社会地位受到了一定程度的削弱,有些人认为再提“工匠精神”已经落伍了。但正如《中国制造2025》所指出的,制造业是国民经济的主体,是科技创新的主战场,是立国之本、兴国之器、强国之基。目前我国制造业还存在着大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力弱等问题。要实现《中国制造2025》确定的目标和任务,从“制造大国”变为“制造强国”,从“中国制造”转向“中国智造”,尤其需要培育和弘扬“工匠精神”。



6 工匠精神