

省五一劳动奖状获得单位、广州白云山陈李济药厂有限公司:

# 基业长青离不开传承“工匠精神”

■见习记者 徐晶晶 全媒体记者 郭子健 通讯员 沈涛 罗俊雄



■石洪超董事长

俗语有云:北有同仁堂,南有陈李济。作为南药老号的代表,始创于公元1600年的陈李济历经416年的风雨洗刷,其主打产品至今仍是平常老百姓手边的治疗药、备用药。陈李济药厂曾创全球最长寿药厂世界纪录。那么,在互联网时代,老字号会不会受到冲击?中医药文化又该如何传承并创新发展?能否成功转型升级?广州白云山陈李济药厂有限公司董事长石洪超给出了答案。

## 检 索



广州白云山陈李济药厂有限公司是广州医药集团有限公司(广药集团)旗下全资子公司,它是一家老字号的中成药生产企业,现有员工近600人。陈李济始创于公元1600年,主要产品有:陈李济舒筋健腰丸、陈李济壮腰健肾丸等。

## 探索和实践“大南药”、“大健康”

众所周知,中医药所使用的原药材大部分都是自然资源,随着生态环境的破坏以及土壤污染,这些资源面临枯竭的危险。包括一些珍稀物种的禁止使用,如犀牛角、虎骨等,都致使中医药发展受限。石洪超说,“提炼技术不到位,效能跟不上,使得很多低技术水平的企业抢占资源,搞乱了中药材市场。一旦药材以次充好,就会影响药品疗效,患者利益就会受损。”

为坚持地道原料产地,陈李济与江门市新会区金稻田农业专业合作社、江门市新会区柑满园食品有限公司、江门市蓬江区高品

农业发展有限公司等三家单位签订陈李济新会陈皮GAP基地合作意向书。依托于陈皮GAP种植基地,陈李济将参照“波尔多酒庄”经济模型,逐步打造体验式的庄园经济形式。从水土、种苗到产品,全方位立体展示现代化农业专业化种植。通过陈皮庄园一站式的体验,让更多的市场受众更加深入全面地了解陈皮文化和产品。

在广药集团“大南药”、“大健康”、“大医疗”、“大商业”四大产业板块指导下,陈李济聚焦资源优势,在“大南药”和“大健康”两大产业上进行探索和实践。

陈李济的“大南药”产业主要指主营产品销售。目前,陈李济建立完善的产品梯队,丰富的品牌资源,在对症的名优中成药领域,优势非常明显。如,“壮腰健肾丸”、“舒筋健腰丸”、“大活络丸”、“昆仙胶囊”等骨科痛症类的药品,疗效十分显著,但现在整体规模还不大。陈李济将根据治疗领域,优化现有产品结构,集中资源和精力发展“大品种”,对优势的潜力产品,借力广药集团大项目整合,持续进行开发,不断拓展优势品种及领域,形成治疗骨科痛症专业化的产品品类,将陈李济打造成大南药的龙头品牌。

## 荣 誉



“陈李济中药文化”2007年入选“广东省非物质文化遗产目录”,2008年入选“国家非物质文化遗产目录”。曾获得“广东省企业文化建设先进单位”、“广东省最具文化价值品牌”,2016年荣获“广东省五一劳动奖状”。

## 一代代陈李济人传承“工匠精神”

明清时期,岭南天气潮湿,多数中药材含有糖、淀粉、挥发物等成分,极易吸潮、霉变或招惹虫蛀,如何防潮防霉防虫蛀,满足远足人群甚至海外贸易的需求就成了迫切需要解决的问题。陈李济当时成药销量高,工人发明了煮蜡、串圆子、蘸蜡、绑壳、入丸、封口、剪蒂、盖印等八大手工制作工序,从外包装上解决了这个技术难题,也使中成药保质期大大提高。抗战期间,陈李济附近的一口井中曾捞上来

许多蜡壳药丸,经过十数年浸蚀而丝毫不损。此项技术一经推广后,北京、杭州等制药中心就相继采用。至今陈李济的大活络丸、壮腰健肾丸等名优产品仍然采用蜡丸剂型。

作为“陈李济传统中药文化”的重要组成部分,也是“国家级非物质文化遗产”的保护内容。陈李济首创蜡丸就是一种工匠精神的具体体现。石洪超介绍说,发展到现在,陈李济的很多产品仍坚持用手工测量、

制作,这不仅是传承,更是一种责任。他讲起这样一个故事,之前炼蜜蜡的时候,因为太相信温度计,把一锅应该118度的老蜜蜡炼成了110度,导致制成成品时封口不紧,石洪超感慨说,如果当时老工人在旁边看着,一定不会出现这类“事故”,产品要做好还是要依靠工艺人。他认为,“工匠精神”就是一种敬业态度,执着追求,极致化呈现。而陈李济的基业长青也是一代代陈李济人传承“工匠精神”的结果。

## 声 音



“企业越是古老,越要有创业的心态。每走一步,我们要对得起历史,无愧于社会的信赖。”  
——广州白云山陈李济药厂有限公司董事长石洪超

## 秉承“同心济世”聚焦精细化发展

创业之初,陈李济就把“同心济世”的要求写进企业招牌。从创业之初,陈李济以“弘扬国粹同心济世”为企业使命,从早年陈李济自发成立义务消防队,到现在“传承爱心·传播正能量”的社会公益活动走遍全国14个城市。陈李济每一个阶段,在做好主业的同时,都不忘回馈社会。未来,希望继续传承中医国粹,擦亮老字号招牌,将四百余年的陈李济不断做大做强,做久做优,为振兴大南药做出贡献。

“企业越是古老,越要有创业的心态。每走一步,我们要对得起历史,无愧于社会的信赖。我们号召所有的陈李济人,要立足于岗位,建功立业与企业共成长,企业发展了,员工福利待遇都会提升。企业经济发展了,

我们才有更多的资源去做更多的社会公益活动,帮助更多有需要的人。”石洪超说。

在产业运营上,陈李济提出“陈李济+”的发展模式。通过“强强”联手,从原料种植、产品研发、市场推广、个性化定制等众多企业签订战略合作协议。其中已与中国中医科学院签订陈皮研发战略合作协议,就陈李济陈皮秘制工艺、陈皮成分、机理、鉴定标准开展专项研究。同时,陈李济还与澳门大学签订陈皮大健康产品开发合作协议,共同打造“粤港澳手信”。与广州酒家集团股份有限公司、广东秋实实业有限公司签订陈皮大健康产品开发合作协议,打造具有陈李济陈皮大健康产业特色的系列衍生产品。



■广药集团董事长李楚源(右二)与石洪超董事长(左一)到水蜜丸车间了解生产情况