

省工人先锋号、北汽(广州)汽车有限公司总装分厂底盘班： 打造高素质“现代工匠”

■全媒体记者 宣军 郭子健 见习记者 徐晶晶 通讯员 陶也



北汽(广州)汽车有限公司底盘班现有职工86人,曾多次荣获北汽(广州)汽车有限公司奖励,2016年被授予广东省“工人先锋号”荣誉称号。

今年全国两会,“工匠精神”首次出现在李克强总理的政府工作报告中,引起了广大职工的热烈反响。结合中国汽车工业的发展实际,北汽集团董事长徐和谊将“工匠精神”浓缩为“坚韧、执着、专注、极致”八个字。这八字精神要义在广东省“工人先锋号”获得单位——北汽(广州)汽车有限公司总装分厂底盘班,得到了生动的诠释。

创新追求卓越品质

2012年,作为北汽集团华南汽车生产基地、自主品牌乘用车出口基地和对外合资合作平台,北汽(广州)汽车有限公司(以下简称“北汽广州公司”)入驻增城。广州是中国南方汽车工业重镇,广汽本田、广汽丰田等品牌享誉已久,为了从竞争激烈的华南汽车市场脱颖而出,擦亮中国民族汽车工业的品牌,北汽广州公司从一开始就着力于产品品质的卓越体验。承担装配任务的总装分厂底盘班,也矢志于精湛制造工艺的提升。

为适应公司快速发展的需要,底盘班根据员工类型开展了技能人员专项培训,围绕学习掌握先进设备操作技能、掌握熟练装配技巧,制订了精细化的培训计划日程表,岗位练兵,边学边干,使员工在生产工作中增

长了技能,收获了才干。同时,不断强化质量意识的培养,在班组内全面推行“自工序完结”理念,并将工艺流程的创新改造作为攻关重点,建立了创新工作室,集思广益,聚焦于每一道工序和技术指标的创造性改良。“职工的许多合理化创新建议得到了采纳,并运用于生产实际,有效提升了工艺品质。”总装分厂生产科科长开徐介绍说。

去年,北汽广州公司进入了快速发展的新时期,在C61X产量迅速提升阶段,底盘班不断完善过程质量管控方案,成立若干攻关小组,攻坚克难,按计划圆满完成车辆的装配任务,为公司实现跨越式发展提供了强有力的保障。

“职工小家”提升职工素质

现代意义上的优秀工匠,不仅需要一手精巧的技能绝活,还要有前瞻的文化视野和持续的学习能力。近年来,底盘班以“职工小家”建设为主阵地,全面提升职工的综合素质,被员工们誉为“幸福驿站”。

除了开展篮球赛、拔河赛等传统文体项目外,底盘班还结合工作实际,组织开展了班组园地创新设计大赛。班组园地集员工学习、休息等多功能于一体,成为职工文



■总装分厂底盘班员工在工作

单位供图

化建设的重要载体。生产间隙,记者看到有不少员工在班组园地看书、讨论,充实自己。在公司举行的班组园地评比大赛中底盘1班获得一等奖,2015年底盘班还完成了公司职工之家验收。

在深厚的职工文化底蕴熏陶下,近年来,底盘班能工巧匠辈出,2014年荣获北汽(广州)公司总装分厂“第一届技能大赛”团体赛一等奖,2015年7月荣获北汽(广州)公司总装分厂分会“第二届基础装配技能比武”团体一等奖。底盘班也被点赞为总装工厂乃至北汽广州公司“优秀工匠”的摇篮。



底盘班团队凝聚力强,技术全面,综合素质好,是“工匠精神”的传承者和发扬者。

——北汽(广州)汽车有限公司总装分厂副厂长邝军生



◀2013年,广州医科大学附属第三医院全科医学获广东省优势特色重点学科

116年的历史,对一家医院来说,要说的故事太多。邓颖超、彭加木、费孝通都与一家医院结下不解之缘,这就是广州医科大学附属第三医院。它位于广州西关荔湾湖畔,是目前服务于广州西部地区百万人群中唯一的三级甲等综合性医院。同时,它还是在抗日战争期间唯一没有停过诊的医院,当时的飞行伤员全部在这里接受救治。

在医院百年历史的发展长河中,医

院始终坚持“柔心济世、尚道精医”的文化精神,服务于人民群众的卫生健康事业。该院党委副书记程东海介绍说,“医院从中国最早的女医学堂发展到现在的区域医学中心,妇产科、儿科的脉络一直延续,如今医院在重症孕产妇的救治、早产新生儿抢救、生殖医学等领域都走在国内前列。”

医院凭借其百年文化底蕴,建设人文医院,营造和谐医患关系。近年来,医院率

省五一劳动奖状获得单位、广州医科大学
附属第三医院：

柔心济世 尚道精医

■全媒体记者 郭子健 见习记者 徐晶晶 通讯员 罗俊雄

先在广州市属医院中开展第三方满意度调查,并将调查结果与管理绩效挂钩,使“患者满意不满意”逐步成为全院员工的重要价值参照。率先在全市开展医学伦理查房,连续举办医学人文技能培训课程,使人文关怀理念渐入人心,广泛开展志愿服务进医院活动,设立“柔济爱心基金”、柔济爱心志愿服务大队,开展扶贫义诊、爱心咨询、对口帮扶等活动,涌现一批先进典型,包括全国五一巾帼标兵、广州市劳模、广东省高校附属医院医德先进个人、广州市优秀教师、广州市义工联“金牌义工”和“银牌义工”等。

事实上,妇产科、儿科都被认为是高危

产科,医生面临的压力很大,除了职业技术上要不断提高,还要应对家属的各种为难。为此,医院从上世纪80年代起就建立了客户服务中心,这也是广州市医院内最早成立的服务机构。此外,医院也很重视对员工的投资,包括知识培养和心理疏导,以实现自我增值。在医院业务用房非常紧缺的情况下,仍投入资金近300万元建设了面积达600平方米的“员工培训中心”,加强职工之家的阵地建设,设立员工排练厅、院史展览厅、乒乓球室、健身区和休闲区等。另外,还长期邀请插花、礼仪、家庭婚姻、瑜伽、形体等方面的专家来院授课,丰富职工的业余文化生活。