

全国五一劳动奖章获得者、韶关供电局
市场营销部主任黎有锡:

责任点亮万家灯火



曾获评 2008 年“抗冰救灾抢修复电先进个人”、广东电网公司 2009 年“增供扩销工作先进个人”、2009 年度广东省“南粤女职工之友”、2011 年南方电网“优秀党务工作者”等荣誉称号,2016 年荣获“全国五一劳动奖章”。

作为广东电网韶关供电局市场营销部主任,黎有锡脚踏实地,扎根基层,躬耕粤北,奉献电网,为粤北山区的电力发展奉献了青春、智慧和汗水。

★ 让廉政建设成为营销灵魂

作为市场营销部主任、支部书记,黎有锡看得很远:“要搞好市场营销,首先要做好反腐倡廉建设,从思想上武装部门员工。”

他不仅严格执行中央八项规定,严格遵守“三严三实”,履行“一岗双责”,反对

“四风”,努力做好表率,发挥先锋模范作用,而且制定严格的制度,在市场营销的风险点上,从源头控制吃拿卡要腐败现象。他成立电力营销领域权力寻租专项治理工作组,召开业扩治理动员大会,1707 名营销人员签订了《业扩从业人员廉洁承诺书》,刚性执行业扩报装“五项机制”,实现供电方案制定、受电工程典型设计、中间检查和竣工验收的标准化,持续推进了业扩管理标准化和规范化,营销员工养成了规矩意识、按章办事的职业操守,认真兑现廉洁承诺。

针对容易产生问题的用户报装,首先是制定时限,其次是固化流程,三是由用户



黎有锡为 95598 客服坐席员讲解服务业务流程

自己委托选择供电设备,四是对工业、房地产用户用电直接进入用地红线图……通过一系列的措施,切断腐败源头。

★ “为你服务是我的荣誉”

作为电力市场营销负责人,黎有锡常对客户说:“为你服务是我的荣誉。”为了让光明走进千家万户,他通过打造多元化、多层次、立体式的服务渠道,推行互联网+服务,进一步提高了为客户解决问题的能力 and 效力,建立完善“以客户为中心”的营销服务文化。积极与政府沟通政策、与企业沟通用电需求,与群众沟通惠民措施,做到

了“哪里有产业园,哪里就有供电服务”,确保了棚户区、工业园等市政重点建设项目早用电、用好电。

“十二五”期间,韶关电力局共完成 234 个客户诉求的低电压项目,大幅解决了城乡结合部和农村低电压的问题。紧盯重要客户用电安全检查和隐患整改,注重重要客户的管理,为重要客户专门配备客户经理,使用户的用电诉求能够得到及时解决,推广短信服务、微信服务、邮政便民服务。他卓有成效地工作,使韶关电力局第三方客户满意度连续三年在全省第二梯队排名第一,连续七年在广东省地方政府公共服务评价调查中排名第一。

省五一劳动奖章获得者、韶关市地方税务局税政科副科长杨娟:

用创新提升地税品牌



连续 8 年在公务员年度考核中获得“优秀”等次,2 次荣立三等功,2015 年入选省地税第四批兼职教师师资库,多次获得省、市各种荣誉称号,2016 年荣获省“五一劳动奖章”。



杨娟(右一)精心指导下属工作

20 年来,杨娟坚守在税收管理和征收岗位基层一线,遵纪守法、爱岗敬业、热情服务、以心交心,出色地完成了各项工作任务,赢得了各方赞誉,今年,她又荣获“省五一劳动奖章”。

★ 优质服务提升地税品牌

2009 年 7 月,杨娟从一线工作岗位来到韶关浈江区地方税务局任征收股股长,她创新服务形式,拓展服务内容,切实实现“管理者”与“服务者”相结合的转变。

韶关塑料厂由于破产改制,数十位下岗女工要补交社保,由于资料繁多,办理一个要上 2 小时,数十人就要上百小时,但杨娟带领员工,不厌其烦,认真服务,她们感动得热泪盈眶。为提高办事效率,杨娟积极推行多种办税和缴款方式,建立了直接上门申报和其他申报方式相结合的多元化办税体系,使纳税人可快捷办理各项涉税事务。

★ 创新工作助力企业发展

2013 年 8 月,杨娟任职韶关市地方税务局税政科副科长。

随着近年我国经济下行的压力,国务院下发了各项税收优惠政策鼓励企业加快技术创新,提高产业的国际竞争力,落实各项税收优惠政策是税务机关义不容辞的责任。为此,杨娟经常深入基层分析政策落实效应,从中查找各种原因指导基层将优惠政策落实到位,采取各种宣传辅导措施宣传优惠政策。同时,杨娟联合多部门举办多场次辅导班,共辅导韶关市科技企业 400 多户次,小微企业 4000 多户次,从而使企业得到最清晰、有效的指引。

为积极配合市政府做好《韶关市创建国家小微企业创新创业基地城市示范》工作,2014 年以来,她深入所管辖的小微企业,经过耐心指导,为 2251 户次享受减免户,减免企业所得税款合计 1230.04 万元,政策受惠面和实际受惠面均达到 100%。



9 路线司机正在扶乘客上车

全国工人先锋号、韶关市公共汽车有限公司第一分公司 9 路线

韶关市公共汽车有限公司第一分公司 9 路线现有营运服务车辆 10 辆,驾驶员 23 名,一直以来都面临着市区复杂多变的交通环境,承担着繁重的客流运输任务。但该线路成员依然克服各种困难,坚持提供一流的服务、体现一流的工作态度、贡献一流的业绩、组建一流的模范团队。2015 年该线路提前一个月超额完成全年营运任务,并安全行驶 86.2 万公里,运送乘客 276 万人次,创收 394.7 万元,节约燃气 2038 立方,连续 11 年被公司评为先进集体班组,多次获得省市奖励,今年被全总授予“全国工人先锋号”荣誉称号。