

**美国《国家利益》**

# 中国对现存世界秩序有拒有迎

美国《国家利益》双月刊 5/6 月号发表新美国安全中心主席理查德·方丹以及该中心亚太安全项目高级研究员米拉·拉普-胡珀的题为《中国如何看待世界秩序》的文章称,中国迅速崛起为大国,速度超过其他任何国家,这使得人们对自由国际秩序的未来忧心忡忡。

**美忧中方“另起炉灶”**

虽然迄今为止,北京避免了采取咄咄逼人的军事侵略行动,忍住没进行排他性的经济安排,但美国决策者仍公开表示担心中国会挑战基本规则。他们希望北京接受全球秩序的现有支柱,甚至去支撑它们;他们担心中国会实行修正主义,试图破坏以规则为基础的秩序,并制订一种将美国排除在外的不自由的替代方案。

美国数届政府的对华政策都是受希望和恐惧推动的。从布什政府时代提出

希望北京充当“负责任的利益攸关方”,到奥巴马政府希望中国成为与美国共同担负起维护国际秩序责任的伙伴,美国领导人一直呼吁中国加入通行的全球体系。

**中国政策灵活多样**

麻烦的是,这些论点中的每一个都远非完整。它们简化了世界秩序的性质及中国在其中的作用。只要由它们充当美国政策的基础,华盛顿的做法就会缺乏细微差别和理解,而要推动中国更多地融入全球,细微差别和理解都必不可少。

长期以来,对于通行体制,中国的决定并不是非此即彼的:北京拒绝一些规则,接受一些规则,并谋求改写一些规则。其结果是,关于中国是否打算拥抱以规则为基础的国际秩序这个问题,并没有统一的答案。而且,也没有铁板一块的



■中美海军舰艇进行海上联演

办法来定义中国渴望成为哪种大国。

在许多全球性机构,北京已被证明是一个愿意合作的伙伴,它还谋求在建立新的国际制度方面发挥领导作用。在经济事务上,中国寻求在全球性

机构中获得更大代表性并改革这些机构,它在区域层面则创造新的经济机构和制度。当涉及其边境附近的安全问题时,中国更有可能拒绝通行的制度和规则。

**美国 NBC**

## 美国漫画首现“中国超人”



■“中国超人”Kenan Kong

NBC 近日的报道称,DC 漫画公司近期在 WonderCon 动漫展上公开展示新的创作角色,其不同以往的设定引人瞩目。该角色是一名华人少年孔克南(Kenan Kong),来自上海市,将继承 DC 宇宙中超级英雄的力量。

DC 漫画又披露了孔克南的故事背景设定,称这位少年并非一开始就很强大,他也如其他青春期男孩一样要历经自我探索。孔克南要经过相当

艰难的过程才得以架上超人披风,也会在一步步获得力量的同时,逐渐转变自己的内心。他更将在故事中受到其他英雄的帮助,通过一个个故事传递中国超人蕴含的文化。

据悉,这个角色其实带有创作者本身的影子,台湾青年杨谨伦就是超人之父。去年 DC 公司找上杨谨伦,委托他用画笔书写超人故事,对杨谨伦来说,这个项目也成为他挖掘移民生活的契机。

**新加坡《联合早报》**

## 中国与陷入中等收入陷阱国家明显不同

新加坡《联合早报》4月29日刊文,近年来,所谓的“中等收入陷阱”概念被广泛地讨论,但也经常被曲解和误解。简而言之,就是一个发展中国家经过初期的增长后,逐渐失去增长动力,随即陷入停滞状态,不能更进一步发展成为一个发达经济体。也就是说,这个发展中国家无法实现从中等收入发展到高收入的关键跨越。

要讨论中国和“中等收入陷阱”的问题,分析中国的 GDP 数据是个很好的起点。鉴于中国经济已经高速发展了 30 多年,要一个有如此庞大人口的国家,在人均 GDP 方面实现快速跳跃是不容易的。同样地,像中国、印度和印度尼西亚这样的大型经济体,要跨越“中等收入陷阱”本来就比较困难。

中国以往的强劲增长,是由经济改革初级阶段的市场化,加上伴随着进口机器带来的简单技术转移而取得的显著技术进步所驱动的。但是,在今天的中国,容易

取得技术进步的资源已经消耗殆尽,今后,中国只能依靠自己的技术发展来提高生产力,同时也要进一步推动结构性改革。

毫无疑问,中国已经加快和扩大其研究与开发活动,2014 年用在研发方面的投入达到 GDP 的 2.1%,美国已是 2.8%。从总数量来说,中国的研发开支其实是挺高的,在世界上仅次于美国,排名第二。因此,中国在申请专利和发明方面,近年来是世界排名第一。单在 2015 年,中国注册在案的专利申请就多达 270 万件。根据“自然全球指数”的排名,中国发布的优秀科研论文数量排名世界第二,仅次于美国。

和许多陷入“中等收入陷阱”的发展中国家比较,中国有着明显的不同。除了以往的惊人增长记录外,中国已经建成了一个庞大和平衡的产业结构,加上强大的技术基础,中国制造业出口还是充满活力并且有竞争力的。

**法国《回声报》**

## 建数字化时代丝绸之路正当时 应主动接近中企

法国第一大经济资讯报纸《回声报》日前刊文题为《应创建数字化时代的丝绸之路》的文章称,中国的数字企业纷纷公布全球战略、组织布局,并展现出强大的创新能力。“或许,现在正是看看中国能教会我们什么、带给我们什么的时候了”。

人们通常以为,中国互联网企业只会做一些增量式的创新。恰恰相反,中国互联网企业适应市场特殊需求的能力非常强大。比如,搜索引擎搜狗通过将输入法应用与搜索业务相结合的新模式,在市场竞争中脱颖而出。

文章还说,中国互联网企业在飞速发展的即时通信、微博、移动商务以及在线支付等领域中开发出新的技术。比如腾讯开发的即时通信工具微信成为一种可提供多种服务的平台,用户可以通过微信购买机票、预订出租车、登录众多商务网站以及在线游戏等。

中国的互联网巨头已向国际市场扩张,与美国的竞争对手展开竞争。文章认为,这是一个值得抓住的机遇,欧洲企业应该主动与中国企业创造的商业网络对接,并可从中国互联网企业的发展模式中得到启发。

**日本共同社**

## 日本外相访华 促两国高层“常来常往”

日本共同社 4 月 30 日报道,日本外相岸田文雄 4 月 30 日上午在北京与中国外长王毅举行会谈。双方围绕促进外长互访等活动以改善中日关系进行了磋商,意在为 9 月二十国集团(G20)峰会在中国召开之际实现日本首相安倍晋三和中国国家主席习近平的会谈铺路。

除了国际会议的场合外,这是日本

外相 4 年半来首次访华。会谈伊始,岸田就两国外长互访呼吁称,不希望看到往来长期中断的情况,希望恢复可频繁往来的关系。

岸田在会谈中可能邀请中国外长访日,中国外长上次访日是在 2009 年 11 月。日本今年将举行日中韩外长会谈,预计届时王毅将访日。