



责任编辑:黄瑜 组版编辑:余永春 校对:戴小玲

乐活新知

共享时代“租”成趋势 每月199元漂亮衣服随便穿

互联网+时代,我们的生活已经离不开共享。“滴滴”改变了人们的出行方式,让私家车可以实现共享,并发挥赚钱的作用;“云端衣橱”的出现让漂亮又昂贵的衣服以极端低廉的价格扮靓每个爱美的女孩;母婴用品大家轮流使用,就可以弥补这类用品价格高昂,使用周期短暂的缺点……共享经济正在改变我们的消费方式和生活方式,再也不用“剁手”,让每个人都能花最少的钱去享受高端时尚和更加便利的生活。

每月199元 漂亮衣服随便穿

杨柳是个特别爱美的女孩,对漂亮衣服的追求可以说已经到了狂热的程度。无奈自己只是一个普通的小白领,每月到手的薪水也就六七千元,租房就能花掉一半,根本无力支付她购买名牌衣服的欲望。

一个偶然的机会,她在一个朋友群里看到有其他爱美的女孩在晒漂亮衣服,还说这衣服是租来的,每月只要199元!“衣服还能租的?卫生问题怎么样?”杨柳听说过租房、租车,可还从来没听说过租衣服穿的。按捺不住心里对漂亮衣服的渴望,杨柳找到了那家租衣服的网站。对于卫生的担忧很快被打消,客服人员告诉她,公司对于租赁的衣服会经过7道清洁步骤,3道消毒杀菌,清洁程度是普通人自行洗涤的数十倍。再逛逛网站,杨柳发现,这里有几万套衣服可供挑选,从日常穿的外套、裤子到裙子、围巾,还有重大场合穿的礼服或工作套装等,应有尽有。据说租赁公司有专业时尚买手团队负责选购,所以挑中的衣服都是款式新颖、风格独特的潮流款。

“价格也还好,不是按件收费,而是会员制,每月199元,就能无限次租赁衣服,在网站上下单后,公司会把衣服快递过来,穿几天想换其他款了,那就再下单,公司寄衣服来的同时把要归还的衣服的快递单打好一起寄来了,穿过的衣服只要交给快递员就好了。”杨柳觉得这是一个既能省钱又能满足爱美需求的两全其美的好办法,那些动辄几千元的名牌大衣,过去她都不敢觊觎,现在可以放心大胆地“收入囊中”,随心所欲地穿在身上,哪天不喜欢了随时更换新款。

据了解,国外有人办过“衣服图书馆”,借衣服就像借书一样方便,中国的这种服装租赁也与此类似,满足了女孩子们的爱美之心和追求时尚的生活品位。

几百元租个万元包包壮门面

对于姑娘们来说,除了衣服之外,最能代表她们品位的東西莫过于名牌包了,有些人即使每天节衣缩食吃泡面度日,也要攒钱买个爱马仕或LV撑撑面子。可这些名牌包包的价格实在是贵得吓人,一两万的只能算是入门级,奢华一点的款式常常标价几十万。

陈琳在一家时尚杂志做编辑,常常要采访一些明星、名媛以及企业老板等高端人士,“这个工作其实挺‘坑爹’的,我们只是拿普通编辑的工资,却要成天



跟那些有钱人打成一片,跟人家聊名表、聊香水、聊某服装品牌的当季最新款……如果自己对这些奢侈品一无所知的話,根本没法融入人家的圈子。”陈琳说。

有一次去参加一个高级酒会,陈琳必须装扮一番。“LV、香奈儿的手包,最便宜也得几千元,关键是这种包包只适合晚宴场合用,平时我又不能拿着它上班,花钱自己买,其实很浪费。”在好朋友的推荐下,她找到一家经营奢侈品出租业务的公司,这下可是大开眼界,LV、爱马仕、香奈儿……各式各样的名品包包都可以以几百元的价格租下。陈琳以200元一天的价格,租下了一个LV的时尚手包。而这个手包也不负所望,很出色地帮陈琳完成了在酒会上撑面子的任务。陈琳感叹,下次有类似的场合要出席,还会考虑租。陈琳发现,这样的公司不仅租赁名包,还有名表、首饰等等。名牌包包的日租金,一般按照包包市场价值的1%来算。

猫猫狗狗也能租着养

相比杨柳的租衣服、陈琳的租包,毛毛租来的东西那就可谓让人目瞪口呆了——她租来的居然是一条狗!原来,互联网+时代,还有人专门做出租宠物的生意。

毛毛是在一家网站上租的狗狗。她租宠物的那家网站跟那些实体店还是有区别的,实体店的宠物是老板自己买的,网站的宠物则是属于宠物主人的。一些主人因为外出公干、旅游度假、家里有孕产妇、装修房子等原因导致爱宠在一段时间内没人照顾,虽然有宠物店的寄养服务,但把宠物关在那个没有人情味的笼子里,剩下的唯有孤独,这让一些主人很不忍心;而一些人又对一些

宠物很感兴趣,却没有那个精力或者经济条件去长时间饲养一只宠物,他们只是希望暂时享受一下有宠物陪伴的温暖和乐趣。于是,宠物共享应运而生。

儿童用品租赁最划算

像租奢侈品、租宠物等不过是偶尔为之的短期服务,而在母婴用品这个行业,租赁则大有席卷市场之势。每个家庭都有这样的感受——儿童用品有着很强的阶段性,很多东西都只是在孩子的某个年龄段需要,等孩子过了这个年纪,这些东西便失去了作用。比如说儿童床、儿童车、学步车、餐椅等,每一样购买时都要几百上千元,但很多仅仅是用短短几个月就被束之高阁了。尤其是各式玩具,买了一屋子,孩子玩几天就没兴趣了。很多儿童用品的巨额投入都变成了“一次性消费”,这让很多家长都觉得这钱花得挺冤枉。商家也摸到了消费者的痛处,所以出现了大量的母婴用品租赁公司。

芊墨就是通过地铁广告发现了这个以租代买的省钱办法。现在孩子的安全座椅、小推车都是从网站上租来的,“都是外国名牌,我去京东上查过,要是买的话,儿童座椅是2700多元,伞车是1500多元,我租的话,儿童座椅是每天大约1.5元的折旧费,伞车是0.7元的折旧费,两样东西用一年才800多。”芊墨开心地告诉记者。

不光这些东西,孩子的玩具也是租赁的,会员制,一年2500元,500多种玩具可以随便玩。而至于家长们担心的卫生和安的问题,现在也都有比较好的保障。租赁公司有严格的清洗和消毒程序,这让家长们可以放心地租赁用品。

乐活出行

国庆预计有5.89亿人次旅游 将花掉4781亿元

今年国庆黄金周,全国近一半的人都将选择外出旅游,花钱消费将创新高。中国旅游研究院日前发布的预测说,七天长假期间预计旅游市场接待5.89亿人次,同比增长12%;旅游收入4781.8亿元,同比增长13.5%。按照这一数据,国庆人均旅游花费将超过800元。

中国旅游研究院的调查发现,四季度我国居民出游意愿为79.2%,这其中有55.5%的居民选择国庆期间出游,出游意愿高。同时,受供给侧旅游企业产品优化和价格促销影响,今年国庆旅游市场有望保持稳定增长。

据调查,国庆期间出游的居民首选国内跨省游,之后依次是出国游、港澳台旅游和近郊游。从出游方式看,飞机、自驾、火车为主,与家庭出游比例最高。调查显示,选择乘飞机出游的占比最高(为34.79%),其次是自驾车出游(为22.47%)和火车出游(为21.62%);有44.7%的游客选择与家人一起出游;最关注景区、住宿和交通价格等因素。

有没有一些国内目的地人少好玩呢?携程根据今年十一长假预订人数、目的地地域面积和专家推荐,评选出了国内游十大清净好玩目的地:包括西藏林芝、云南腾冲、四川色达、新疆伊犁、广西北海、贵州荔波、甘肃敦煌、内蒙阿尔山、山东威海、湖北恩施,适合喜欢人少、注重体验、假期充足的消费者。

调查研究

减压新发现: 艺术创作能有效减压

近日,美国德雷塞尔大学的一项新研究发现,无论你是像梵高一样的艺术大师,还是只会画“火柴人”,艺术创作都能降低身体里的压力激素。虽然德雷塞尔大学的护理和健康专家之前就发现,艺术创作的经历有助于放大艺术活动的减压效果,但是他们这次的研究,进一步表明这种效果适用于每一个人。

这项研究发表在《艺术治疗》杂志上,文章主要讲述“皮质醇的降低与艺术创作者的反应”。生物标志(如荷尔蒙),是用来测量身体状况的生物指示剂。在这项实验中,皮质醇所担当的“角色”,就是一种通过唾液来测量的荷尔蒙——如果一个人唾液中的皮质醇越高,他所受的压力也越高。

教育学博士吉里贾·凯姆是创意艺术治疗法的副教授,她认为这个发现“既在意料以外,又在意料之内”。让人觉得寻常的是,研究结果正是艺术治疗法的核心——每个人都具有创造力,而且在积极的状态下,可以把创造力实体化;而她原本以为这种效果,只是在有艺术创造经历的人身上才有更强的表现。



摘编自凤凰网



摘编自新浪网