

新加坡《联合早报》网站

中马合建“皇京港” 超过新加坡

据新加坡《联合早报》网站11月19日报道,央视11月18日反驳新加坡《海峡时报》本月14日刊登的题为《马六甲港口计划引发对中国战略意图质疑》的报道,并指新加坡媒体近日“妄加揣测”中国在马六甲建设军港。

报道称,中国与马来西亚准备合作建造的马六甲最大港口是一个贸易性港口,并不是为军事服务。新港口建成后,将取代新加坡成为地区最大港口。

中马计划在马六甲海峡建造新港口“皇京港”,旨在提升双边贸易和促进中国海上丝绸之路沿线的航运物流,并称

此项目是“带动区域经济发展的好事”。

报道引述评论员曹卫东的话称,新港口建成后,可能对新加坡的港口设施或经济利益造成比较大的冲击,所以新加坡媒体才揣测中国可能将港口用于军事目的,并指相关媒体对港口建设“进行军事上的指责是毫无道理的”。

俄罗斯卫星网

缅北冲突伤及中国公民 中国军队高度戒备

据俄罗斯卫星网11月21日援引中国国防部网站消息称,20日凌晨,缅北多地发生武装冲突。冲突中,有流弹落入中国境内,击中居民生活设施,甚至打伤当地居民手臂。战事爆发后,大批难民涌向中缅边境一带,也有在冲突中受伤的平民被送到中国一侧的医院救治。中国畹町等地政府已在边境地区增派警力维持秩序并提供人道主义援助。中国国防部新闻局称,中国军队密切关注缅北地区有关事态的发展,希望冲突双方保持冷静克制,避免事态进一步升级,避免发生损害中方主权安全的事情。中国军队正保持高度戒备,采取必要措施,坚决维护国家主权安全、维护中方边民生命财产安全。

《日本经济新闻》网站 三大原因造成人民币对美元持续贬值

据《日本经济新闻》网站11月18日报道,人民币对美元汇率持续下跌。截至11月17日,中国人民银行(央行)设定的中间价已经连续下跌10天,接近雷曼危机前1美元兑7元人民币的水平。美国下任总统特朗普的对华政策仍不明朗,以及中国企业积极开展海外并购等促使人民币被抛售。而中国政府希望提振出口,采取了容许人民币贬值的态度。

央行17日早间设定的人民币汇率中间价为1美元兑6.8692元,达到2008年6月以来人民币对美元汇率的最低水平。在2005年引进有管理的浮动汇率制之前,人民币对美元汇率一直维持在8.2元左右,但2014年上升至超过6元的水平。经过2015年8月的人民币贬值,跌破7元大关已并非不可能。加上美国的压力,持续上涨的人民币汇率行情走向了中期性的贬值局面。市场认为眼下的人民币贬值有三个原因:

首先,为防备“特朗普风险”。特朗普在总统竞选期间声称“中国是汇率操纵国”,主张向中国征收45%的关税。是否会付诸行动尚不清楚,但有中国大型银行认为,特朗普的言论“正在导致尽量减少人民币持有量的动向”。特朗普胜选后,美国的长

期利率上升,中美利率差缩小也进一步加剧了这一趋势。

其次,各方普遍认为外汇需求持续旺盛。

根据调查公司汤森路透的统计,2016年上半年中国企业进行的海外并购超过1225亿美元。例如,10月海航集团宣布以65亿美元收购希尔顿酒店集团约25%的股权,大型并购案不断出现。

第三,个人将资金分散到海外的动向也很活跃。

9月底,一位40多岁的重庆男性透露了国庆期间全家赴香港旅游的理由:去香港买保险。有人指出,中国的个人换汇额度限定为每年5万美元,但年后用新额度进行的购汇数量将会膨胀。

而中国政府方面也有容许人民币贬值的理由。在外需长期持续低迷的情况下,中国非常希望通过人民币贬值来支撑出口。

对于2015年以后的人民币贬值压力,中国一直通过购入人民币抛售美元的市场干预进行阻止,但外汇储



备因此下降,最高峰时接近4万亿美元,到10月底已减少到31206亿美元。

另外,央行主张不让人民币与美元挂钩,而是对由多种货币构成的一篮子货币保持稳定,认为美国总统选举结束后,由于美元对其他货币一枝独秀走高,人民币对美元出现贬值也是很自然的。日前在人民币对美元大幅下跌的情况下,对一篮子货币却出现了上涨。

报道称,中国允许有利于经济增长的人民币缓慢贬值,但同时也极度警惕可能导致经济混乱的资本流失。进入2016年后,央行为控制企业向海外汇款等多次加强行政指导,甚至出现了个人海外旅游所需的小额购汇也得提前预约的例子。

美国《纽约时报》网站

特朗普商标在华频“撞名”: 商标抢注有待规范

美国《纽约时报》网站11月16日报道说,在中国,特朗普的名字被用于电脑、化妆品,乃至皮革制品,很多产品并没有获得这位候任总统的授权许可。根据中国商标局的数据,在中国的54个以“Trump”为名的注册商标中,似乎并不是所有商标都由特朗普本人所拥有。为了赢回自己的名字,特朗普已经至少打过一次官司了。特朗普不是第一个在中国陷入姓名纠纷的外国领导人。2004年,一个中国商人申请将美国前总统乔治·W·布什(George W Bush)的中文名作为自己尿不湿产品的商标。有官员表示:“类似这样的使用国家领导人或其他知名人士的姓名注册商标,有可能带来不良的社会影响。”在中国,商标使用权一般会授给最先向政府提交申请的人。这导致人们愈发狂热地把知名品牌的名字抢先注册下来,这种行为被称为“商标抢注”。

韩联社

中韩两国将在全球电视市场展开激烈竞争

据韩联社11月21日报道,据市场调研机构IHS21日消息,今年第三季度韩国在全球电视市场上的份额为32.2%,稳居第一。中国市场份额达31.9%,两者差距大幅缩小至0.3个百分点。韩国市场份额从今年第一季度的34.2%提高到第二季度的35.4%,第三季度下降3.2个百分点。同期,中国市场份额从31.4%下滑到28.9%,第三季度回升到31.9%。由此,中韩企业的市场份额差距从第一季度的2.8个百分点扩大到第二季度的6.5个百分点,第三季度缩小到0.3个百分点。2012年韩国赶超日本登上全球电视市场冠军宝座,此后四年始终保持冠军宝座。而中国凭借政府鼎力支持和中低端产品的价格优势,全球市场份额不断上升。业内认为,中韩两国将在全球电市场展开激烈竞争在所难免。

拉美社

美疏远拉美时中国在接近中拉合作迎最佳时期

据拉美社11月19日报道,中国和拉美在双边政治和贸易关系中有着高度的和谐性,这表现为双方都希望迈向互惠互利的新型经济关系。北京语言大学的拉美问题专家马铁石指出,中国和拉美各国近年来在经济领域保持着良好合作关系,这首先是因为彼此之间相互需要。

他强调,目前很多拉美国家正处在发展进程中,而中国经济已经实现一定程度的发展,因此双方在经济领域拥有合作空间,中国经济和许多拉美国家的经济具有互补性。他进一步指

出,有很多中国企业投资拉美国家,比如成立制造业工厂。中国和拉美还在卫星发射等领域进行合作。中国和拉美各国正处于双边关系发展的历史最佳时期。

官方数据显示,近年来中拉双边贸易额飞速增长至2000多亿美元。拉丁美洲和加勒比经济委员会指出,中国是巴西和智利的第一大出口市场,是秘鲁、古巴和哥斯达黎加的第二大出口市场。同时中国也是该地区的第三大进口来源国。

多位分析人士认为,中拉在实现双

边贸易多样化方面拥有共同利益,这符合中拉关系目前所处的新常态。中拉关系经历了建立在相互需要和巨大经济互补性基础上的黄金发展期,现在进入了新常态发展期。

报道称,中国正在推动多项展现其对其他国家发展承诺的倡议,尤其是在发展中国家。中国十分重视南南合作,在这方面发挥了极大的全球影响力。

中国国家主席习近平此次拉美三国之行正是为了体现这一意义。这是他就任以来的第三次拉美之行,旨在进一步密切中拉关系。