

热点聚焦

“劳模创新工作室”引领作用值得推广放大

近日,珠海市总工会召开劳模创新工作室创建工作总结大会。记者获知,到目前为止,全市已创建劳模创新工作室47个。劳模创新工作室促进了科研创新和人才培养。同时,开展创建工作一年多来,各劳模创新工作室开展技术攻关和发明创造,成为科研项目密集地。劳模创新工作室不仅是凝聚员工创新活力的新载体,也成为弘扬劳模精神的重要平台。(本报今日4版)

劳模是各行各业的领头雁。当代的劳模群体集聚了大量的人才,他们有的是技术专家,有的是管理精英,有的是创新能手,他们身上蕴藏着巨大的革新能量。同样,“劳模创新工作室”之所以受关注,更是蕴涵着“技术型工人也是人才”的价值

理念,而这种观念在我国长期被忽视,反映在政策上便是待遇过低。

工人职业被就业意向排斥,直观地说明优秀工人目前还没成为人们所认同的高层次人才,导致每年各类考生问津高职、中专技校的少。一方面技校招生难,另一方面不少企业对工人培训也缺乏重视,造成技工教育培训断档和高技能人才断层现象严重。

诚然,我们可以引进外资,引进先进技术,甚至引进先进的管理模式,但我们不能引进大批技术工人。以汽车业为例,同样的品牌、零件,中国厂家组装出来的整车,和国外厂家的原装车质量还是不能比,原因恰恰在于我们的工人操作技术跟不上。

面对我国技能人才严重短缺的状况,人们需要用一种理性的眼光去审视其症结所在。劳模创新工作室就证明,市场经济不相信身份。在强调“个人价值”的时代我们需要各种人才。一个从事体力劳动的“蓝领”工人,同样能找到自己的位置,实现自身的价值并得到社会的认可和尊重。

习近平总书记在同劳模座谈时曾指出:“要不断拓展职工成长成才空间,着力培养造就一大批知识型、技术型、创新型的高素质职工。”因此,“劳模创新工作室”蕴涵的价值理念值得被推广放大。社会也要重视和认识技术工人的价值和地位,形成一个公正、合理的人才评价系统。惟有如此,才会有更多人投身平凡的工人岗位。(沈峰)

众说纷纭

政府“鼓励”企业提前放春节假有点怪

据报道,近日,佛山市南海区大沥镇有企业在网上贴出一份盖有大沥镇环委会公章的《大气污染防治调度令》。该“调度令”称,12月份佛山市天气条件持续不利,根据相关规定对大沥镇企业做出四条要求,其中第四条要求是“有条件的企业12月份开始提前放春节假”。

尽管该镇环保办称,调度令是鼓励而非强制性质,可当地有些企业恐怕很难选择“无视”,有企业老板就抱怨“12月是生意旺季”,可见其冲击力还是在的。实质上,环保执法本该更具针对性:哪些企业违规违法,该罚则罚,该关停的要关停;即便是基于空气治理目的,那也该按照大气污染防治条例之类法规,启动对应的预警预案,而不宜含糊地要求“有条件企业”提前放春节假。(印荣生)

职工有话

“互联网+”能否让医疗飞起来?

近年来,互联网医院以雨后春笋的姿态迅速发展起来。截至今年11月,我国已经有36家互联网医院覆盖了17个省份。互联网医院已然成为未来医疗发展的重要方向。

互联网医疗确实具有很多优势。首先,医生的服务范围因此最大化了。自2009年以来,我国的医政部门一直在致力于推广医生的多点执业,其最主要的目的就是减少医生执业的区域限制,让医生拥有更多的工作平台,为更多的患者服务。这非常符合医疗发展的需要,而互联网医疗的出现,显然与这样的需要非常契合。

其次,互联网医疗能够非常迅速地整合平台内的优质资源,在需要的时候,组织跨专业、跨地域的联合会诊,为患者制定更

加完备的治疗方案,不但患者获益,医生也能从这样的交流中获得更多的经验。

不但如此,互联网医疗还较好地满足了社区诊疗的需要。社区的医患本来就比较熟悉,相关的资料也可以非常方便地在平台中调取,医患通过网络沟通,能够很方便地完成以前必须到医院才能完成的就诊过程,这可以提高社区医疗的效率。

所以说,互联网医疗为传统医疗插上了翅膀,并不为过。但就目前而言,互联网医疗的发展,还存在不少掣肘之处。

最为突出的问题就在于目前还缺乏政策上的规范,例如网络就诊,适合什么样的群体?一个心脏病病人,在什么情况下,医生可以不经过听诊,就给患者开具处方?医生是不是可以拒绝为患者实施网络处方?诊疗结果出现了意外,医生的责任如何界定?

这些问题涉及医患双方最基本的利益,在当前至少划定得不是非常明确。

此外,当前的医疗服务价格还不大能体现医生的服务价值。在现场看病挂号费整体不高的情况下,通过网络咨询或者看病,价格非常尴尬,不论是医生或者第三方平台,几乎都没有非常满意的利润,致使这块蛋糕,始终未能做得很大。

再者,网络诊疗,对于医生也是一种全新的体验,与面对面看病相比需要一些不同的技巧,医生也存在一个摸索与培训的过程。

“互联网+”肯定能让医疗机构的服务半径得到无限延长,但想让医疗服务飞起来,还需要一些制度上的保障。但不管怎么说,互联网医疗的大幕已经打开!

(王纯妍)

“共享汽车”是否来得有点早

最近,北京的马路上出现了一款蓝白相间的奔驰Smart小车,车身写着“TOGO”字样。这不是一般的私家汽车,而是“共享汽车”,手机一扫就可以自助租用,只要是正规停车位就可以还车,成了即时出行的新选择。(12月12日《北京日报》)

“共享自行车”刚刚热起来没多久,“共享汽车”就冒出头来。在共享经济理念的催化下,创新的消费模式正源源不断地向我们走来。“共享汽车”和网约车、专车等的区别在于,前者有专业的司机驾驶,而后者是租车者自己驾驶。自己驾驶就会发生许多预想不到的问题。在提倡绿色出行、公交出行的当下,“共享汽车”能否生存与发展,还存在着较大的疑问。(许庆惠)

招聘“限90后”成一厢情愿

在厦门近期一场招聘会上,五润餐饮公司招聘服务员、收银员的信息引起了关注,该公司称“只招90后”;无独有偶,打开厦门市几大招聘网站,输入关键词“90后”,会跳出很多招聘信息,以房地产中介、销售、电话客服、互联网科技公司的产品运营等岗位为主,但作为市场就业大军的90后,面对这些岗位,却似乎并不领情。(11月2日《厦门日报》)

招聘公司将招聘对象限制为“90后”,主要基于自身经营发展的需求。然而,事与愿违的背后,佐证了当前的“90后”,并不满足于招聘单位的“一番好意”,而是具有更多元化的就业需求。招聘单位与就业者之间是否“来电”,取决于单位能否提供发展平台、薪水是否诱人等,同时取决于就业者素质和能力能否胜任工作岗位。那么,招聘单位与就业者之间,只有达成“合意”,认为能够互利互补,才能最终达成就业默契。(刘建国)

社会棱镜

对空巢青年不必过分担忧

国家统计局的人口抽样调查样本数据显示,2014年,全国一人户占总户数的14.92%,而在2004年,这个比例是7.8%。独居人口中,“空巢青年”的数量越来越多。

空巢青年在我们身边尤其是大城市已经非常普遍。对很多背井离乡去外地工作的年轻人而言,“空巢”一段时间简直是社会生活的选择,等到站稳脚跟之后,再慢慢组成家庭。相对于缺乏照顾的空巢老人,空巢青年其实只是一个暂时性状态,不必过分担忧。

在我看来,空巢反而是现代社会向前发展的必然结果。一方面,空巢青年进入社会,大多是自主选择,为了寻求更多的发展机会。这说明人员的流动性、自主意识已经大大提升,这一进步值得肯定。另一方面,也说明了随着经

济的发展,越来越多的年轻人可以凭借自己的努力养活自己。试想,如果是离开了父母和原生家庭,年轻人就很难生存,空巢现象倒是没有了,但这样的社会还有何活力可言?

空巢青年不是一个“社会问题”,而只是一种自然而然的社​​会现象,没必要去“纠正”它。真正应该做的是顺应这一趋势,为这一新兴群体提供更加体贴的服务。仅以住宅为例,在日本,有很多专供年轻人一人居住的小公寓,虽然面积小,但家具家电一应俱全,年轻人拎包入住,一个人也能过得舒舒服服。

谈到空巢青年,不必过于担忧。其实他们过得并没有一些人想的那么糟。只要社会还在发展,给这一群体提供完善的服务,空巢又怎样,一样过得很滋润。

(张涨)

