

# 佛山启动大学生创新创业进校园系列活动

本报讯 (全媒体记者黄细英 通讯员罗崇建) 国家有哪些创业资助项目? 创业孵化基地能为初创者带来什么? 大学生创业者应该如何起步? 12月15日, 佛山市大学生创新创业政策宣讲暨创业分享会进校园系列活动在佛山科学技术学院正式启动, 将为大学生提供就业创业政策宣讲、创业典型案例分享、政策咨询等服务, 助力大学生创新创业。

据悉, 该系列活动由佛山市人力资源和社会保障局联合佛山科学技术学院、大学生就业创业联盟共同举办, 活动共计五

场, 将在2016年12月至2017年3月期间陆续举行。本次活动还邀请肇庆学院、韶关学院参与, 佛山市人社局局长刘珊介绍, 这也是佛山、肇庆、韶关三地加强大学生就业创业区域合作的一大突破。

本次活动, 主办方还派发了《佛山市大学生就业创业扶持政策宣传手册》, 帮助大学生进一步了解各项优惠政策。该手册列举了就业、创业这两大类的扶持政策, 具体涵盖高校毕业生求职创业补贴、灵活就业社会保险补贴、创业孵化补贴、创业培训补贴等15项具体政策。

前来咨询的除了大三大四的学生之外, 不乏一些刚踏入大学校园就摩拳擦掌准备创业的大一学生。“我咨询了大学生创业会得到哪些政策上的扶持, 专家给了我详细的答复, 他还建议我在大学期间多参加一些就业创业指导的讲座。”佛科院物理与光电学院的徐扬杰说, 他从小就崇拜乔布斯等科技大咖的创新能力, 自己也有意愿进行智能科技方面的自主创业, 因此从步入大学之后就开始收集有关信息。

此外, 首场活动还举行了佛山市大学生创新创业分享会。围绕“大学生创新创

业教育与创业指导”的主题, 国际创客联盟发起人吴斌在经验分享中提到, 当前高校创新创业教育存在课程设置不合理、实践能力薄弱等问题, 要通过修订培养方案、强化实践锻炼、创新教学管理等方式不断提升高校创新创业的教育水平。

据了解, 佛山市高校大学生投身创业的热情较高。2016年1-11月, 佛山市促进创业7899人, 带动就业31464人, 其中高校毕业生创业约占两成。全市使用就业创业专项资金发放就业创业补贴超过5400万元, 发放创业担保贷款约2.16亿元, 创历年新高。

创  
客  
先  
锋

50后创客的逆袭

## 他用产品俘获90后

曾德钧的办公室位于深圳科技园中区一座大厦的第4层, 一走进去, 仿佛进入一个音响、收音机博物馆。不同年代、大大小小的音响和收音机整齐陈列, 特别的是, 这个“博物馆”中还设置了粉嫩的儿童房、白色的开放式厨房、客厅、书房等, 展示家庭音响不同的使用场景。

今年60岁的曾德钧是军人出身, 在过去18个月, 他和团队打造的猫王2收音机不仅得到演艺名人的自发推荐, 销量超万台, 小巧的猫王小王子收音机更是俘获了众多“80后”“90后”的心, 深得胡歌、汪峰、高晓松等明星的喜爱。

曾德钧从小深爱收音机, 从事音响工作约30年, 拥有6次创业经验。难得的是, 这位“50后”手工艺人的心理年龄属于“90后”, 在“互联网+”时代火热的用户思维、迭代思维、跨界思维等方面有自己的思考, 不停学习。“如果你能够克服保守、固执的问题, 并多向年轻人学习, 年纪大一些创业反而更有优势。”曾德钧说, 这是一个充满诱惑的社会, 但自己年轻时就知道想要什么, “抗干扰”能力很强。“创业不需要坚持, 它已经是我的人生乐趣。”

### “50后”拥抱互联网

曾德钧出生于湖南湘西农村, 从小喜欢收音机, 当过兵, 1992年到深圳创业, 被合作伙伴欺骗过, 也曾借过高利贷给员工发工资, 在多家企业当过高管。

经历过太多, 60岁的他与很多年轻创业者的心态有所不同。从事音响工作30年, 曾德钧把自己称作手艺人。不过, 他在坚持“匠心”的同时, 更相信“创新”的力量。

今年10月中旬, 曾德钧在上海参加了混沌Mini创业营。他是全班108位学员中年龄最大的一位, 却因为思维活跃、精力充沛被大家称呼为“小小曾”。

曾德钧觉得自己很年轻, 像个孩子一样把每天都当成新的一天, 保持开放的心态不断学习。他常说的一句话是: “年龄不是问题, 心态才是最大的问题。”他的手机里有无数个微信群。在不少群里他是“群主”, 尤其是在“80后”“90后”等群里, 他非常活跃。“既然客户是年轻人, 我们必须跟年轻人交朋友, 在一个平台上对话, 用一个思维角度去认识问题。”

众筹从国外引进国内短短几年, 曾德钧已经做过12次, 而且一次次总结收



曾德钧手工制作猫王收音机

获; 2013年参与的第一次众筹没赚钱但帮助他打开了“互联网+”的大门, 第二次开始赚钱, 第三次单独发起。三次后从质变到量变, 2015年的猫王2收音机众筹到360万元。

### 一生做好一个收音机

2700元的猫王2收音机值吗? 曾德钧的答案是, 任何人有自己的观点、看法都是正常的, 也许有人同样会问, 6000元的苹果手机值不值。

他认为, 猫王收音机和苹果手机一样, 都在倡导一种生活美学, 推广一种生活方式。

曾德钧最初着迷的其实是技术。他1957年出生于湖南湘西沅陵县, 7岁时在一位老红军家中“拥军”时第一次见到一个“精致而典雅的方盒子”, 出现了美妙的人声和歌曲声, 这是他第一次听到来自外面世界的声音。

小小的收音机为他的童年打开了一扇通往外部世界的窗口。读小学时, 他就开始通过查阅各种书籍, 动手做出一台小矿石机, 然后是小半导体机、电子管机。14岁时, 他与姐姐靠勤工俭学买了人生的第一台收音机。这台收音机至今仍摆在他深圳的家中。

小小的收音机也改变了他的命运。因为在收音机方面的特长, 他在参军后获得不少机会, 参与科研, 并从部队升了大学, 成为时代的幸运儿。因为热爱, 曾德钧在音响领域创造了多个国内第一: 诞生于1992年的中国第一台商品化胆

机; 诞生于1997年的中国第一套Hi-Fi CD转盘; 诞生于2013年的中国第一部智能音频标准。

2003年, 曾德钧复员到深圳, 复员费用一部分买了房子, 另一部分用于创业。创办的企业就是如今负责生产猫王收音机的极典科技。2004年, 痴迷收音机的他开始尝试自己设计手工打造一台复古收音机。

那些年, 他从德国、英国购买了数百台收音机回国, 才发现收音机的音质可以那么美妙、动人, 但这些老产品的性能下降、音质变差, 他想自己动手做一个性能优异、声音美妙的收音机。

2010年, 他又成立了深圳市云动创想科技有限公司, 专注于互联网转型, 并打造了一个全新的收音机品牌。这个新品牌定名为“猫王”, 一方面是致敬那位1935年出生的摇滚巨星, 另一方面也是因为几十年前收音机上的真空荧光电子管发出的幽幽绿光像猫的眼睛。

曾德钧希望将猫王收音机打造为一个国际化音响品牌, 打造为文化级产品, 像甲壳虫汽车一样, 能沉淀为流传数十年的经典文化产品。

### 一名思考型创业者

2015年初, 曾德钧的团队只有5个人, 如今在北京、深圳两地已有约60人, 大部分员工是“80后”“90后”。

作为一位音响设计师, 他设计了云动创想的深圳办公区域。这个以白色为主、简约风格的空间, 除了展示他1992年以来设计的各种产品之外, 非常吸引

人的还有两个小区域。一个小小的展柜里展示手机的变化, 从早期的摩托罗拉、爱立信、诺基亚, 到黑莓、苹果、HTC, 覆盖了原始手机、功能手机、准智能手机、智能手机。另一个展柜则连起了更长的历史, 展示了信号源的变化。从1877年爱迪生发明的蜡筒留声机, 到黑胶、磁带、盒式磁带, 再到Walkman、MP3、苹果iPod、在线信号源等。

对曾德钧来说, 这两个展示大有深意。“时代是在变化的。每一次变化都带来产业洗牌。我们要像乔布斯那样, 站在产业格局上去思考问题、规划产品。”

从手机的升级换代中, 曾德钧看到的是, 技术、资金在整个产业中的位置虽然重要, 但绝对不是最重要的, “最重要的是用户思维”。

曾德钧要做一名思考型的创业者。他尤为看重思维的力量。“苹果的崛起源于乔布斯思维的高度。他并没有发明很多新技术, 苹果也不是第一款智能手机, 但他对智能手机的理解, 超过了他前面所有的人, 他在智能手机领域贡献了足够多的创造性价值。”

打造文化级产品的路有些漫长, 但“猫王”已经在路上。

(张路)



曾德钧和他的猫王收音机