发送到朋友圈

# 多少人被“最佳员工”套路过?

■来源:申工社

圣诞、新年接踵而来,年末之时,总有满满的收获感!这一年,你对自己的工作满意吗?

有信心脱颖而出,被选为公司里的“最佳员工”吗?你又是否看重这类评选呢?

日前,上海市总工会和《工人日报》等全国多家新媒体,一起举行了“侃侃员工评优那些事儿”的小调查。

## 调查报告分析

### 近四成职工没参与过评先评优

被问及对于公司的评选活动,你的收获如何时,36%的受访者表示:吃颗瓜子压压惊,我没参加过!33%的受访者始终扮演“分母”角色,属于“一直在参与,从来没中奖”。当然,粉丝中的优秀员工也不少,29%的人选择了“偶尔被选中,刚刚好刷出存在感”。另有2%的人选择了“无敌是一种寂寞,优秀员工的名单年年有我”。

### 近七成职工认为评先评优领导说了算

评先评优是否公平?显然,大多数的受访者并不这么认为。当被问及内心深处,“你怎么看待这类评优评先活动”时,67%的人选择了都是套路,根本就是领导一言堂。更有13%的人直言:“不公平,评选不符合工作实力”。12%的受访者心态随和,表示“随便啦,反正早晚大家都会轮到”。另有8%的人表示莫名其妙,不懂评选标准。

### 三成职工认为个人业绩最重要

评选标准因人而异。在本次调查中,但被问及在你眼中最重视的评选标准是什么?(多选)时,受访者的选项比例都十分接近:

表现能力的个人业绩 29%
展现品质的道德素质 24%
团队合作中的协作能力 26%
工作中累积的资历和经验 21%

### 近半数人认为用业绩评优最让人信服

虽然大家对于评选标准的认定各有不同,但当被问及“你认为哪种方法能够选出让人信服的优秀员工”时,受访者的意见还是相对统一的。

47%的人选择了事实胜于雄辩,用业绩数据说话。同时,也有33%的人选择了民主推举,所有人共同投票。然而,评先评优是针对个人的,并不能做到人人有奖。14%的受访者却希望快乐的蛋糕,大家一起分享,选择了普天同庆,人人都有奖励。只有6%的人愿意将决定权交给领导,选择了集思广益,最终领导决议。

### 近七成职工在意评选结果

评选,必然几家欢喜几家愁,无法做到人人满意。但是,对于这样一项带有竞争意味的活动,还是让不少职工挺看重的。

当被问及“公司的评选,对你来说有怎样的意义”时,近七成受访者给出了这样的回答,也从侧面反映出,他们对评选很上心——

努力了却评不上,感觉有些桑心 30%
如果被评上,会对自己更有信心 27%
满满动力,无论评上与否都会继续努力 16%
十分坦然,完全不在意 27%

来源:工人在线
微信号:nfgb2013

# 公职人员怎么写好年终总结?秘笈请拿好!

又到一年工作快终结的时刻了,年年都有份关键作业要交,就是写年!终!总!结!一个优秀的年终总结,既是对自己一年来工作的回顾,又是来年新的工作计划的基础,对个人职场成长至关重要。你还在抄网上的千篇一律的报告吗?小编实在是心疼你的老板老是看到差不多一样的年终总结,这里给你列出了优秀总结的要点,一起来看看!

### 年终总结写些什么?

**1.列出大事件,写出好标题。**

将一年所发生的所有与本职工作相关的事件列出来。同时写下在这些事件中,工作方法运用的思路和想法。在所有工作事件中选出重大转折意义的事件列出并进行说明。根据大事件可以总结出一个好标题,让你的总结与众不同。

**2.谈自己的不足及来年的改善。**

针对总结必须谈自己的不足,必须谈以后如何改善,没有反省的总结,不叫真正的总结,没有改善计划的总结,就是虚假的总结。

**3.谈明年的目标规划。**

一年过去了,有问题,有收获,更重要的是明年你的目标是什么?你必须给领导一个交代。

**4.记得最后感谢领导与同事。**

年终总结,不能只谈自己的丰功伟绩,还要感谢那些支持你取得这些成绩和成长的领导和同事。

### 学会创新写法

**要点 1.主题上创新**

要做到“三切合”,即切合时代大主题,切合全党工作大主题,切合各级党委工作大主题。切合大主题,才是大创新,才有大作为。我们围绕这样的大主题、新主题,从实处着力,从小处开口,从新处落笔,就会起到很好的效果。

**要点 2.题材上创新**

要做到“三贴近”,即贴近党委中心,贴近百姓生活,贴近社会需求。重大题材的总结容易做到“三贴近”,个人学习与工作的小题材总结,也要做到这“三贴近”。

**要点 3.思想上创新**

三是支点思想上创新。主题思想如皓月一轮,支点思想如繁星点点,支点思想与主题思想的关系就是四个字:众星捧月。支点思想一般表现在经验和体会里,也可表现在做法与成绩里,更可表现在问题和教训里。

**要点 4.材料选择上创新**

总结对材料有“两次需要”:一次需要“大量地占有材料”,再次需要“围绕主题精选材料”。最后用在总结中的材料,要适量,要准确,要典型。总结报告的重要特点是典型性,主要是所用材料的典型性。选材标准尽量做到“三最”:最突出、最鲜亮、最有特色。

**要点 5.结构上创新**

总结的格式大都是两段式或三段式,成绩一段,经验体会一段,后面再写点问题和打算,这是常规做法。但常规也是可以打破的。从时间上布局也可,从空间上调度也可,从逻辑上安排也可,顺着倒着都可。

**要点 6.标题上创新**

总结报告的标题有一个基本固定的“三加”格式,那就是总结单位+时间+内容+总结。这种标题让人一目了然,但千篇一律地做,就显得刻板、枯燥、机械化。创新就是改变。一要尽可能做个主题,把“三加”格式放下来做个副题。二要尽可能把主题做好、做活、做美。

**要点 7.语言上创新**

总结报告的语言特色,应该追求平实、简洁、生动、深刻、精辟、有力。其表述手法多用叙述、议论,可用描写,还可抒情。其修辞手法可全面采用、“应有尽有”。总结报告要有妙语,一篇好的总结报告看后听后,要尽量让人记住一两个好句子。

微圈情报

## 微信公号写手成热门职业

12月22日,中国社会科学院在京发布2017年《社会蓝皮书》。据蓝皮书调查结果显示,微信公众号写手、电子游戏玩家等成为青年网民的职业偏好。

超过三分之一(38%)的青年愿意选择电子游戏玩家作为职业,27%的人愿意选择微信公众号写手作为职业,另有25%的人愿意将微公益组织者作为职业,也有近20%的青年愿意选择直播平台主播作为职业。

## 微信典型用户每月人均发红包金额为580元

12月28日,微信团队在2017微信公开课PRO版上发布了《2016微信数据报告》。据数据显示,50%微信用后每天使用微信时长超过90分钟。报告还对微信红包功能的使用状况进行了统计分析,结果如下图:

## 遗失声明

广东省总工会干部学校不慎遗失中国工商银行广州沙河支行开户许可证正、副本,许可证核准号为J5810016646301、编号为:5810-00158808。现声明作废。