

# 文化

## 周刊

(9-16版)



■晚会的吉他弹唱表演 郝建新/摄 ■精彩的节目让职工乐开怀 郝建新/摄

## 珠海市总历经4年探索打造“草根文化舞台”

# 工友大家乐 职工唱主角

■全媒体记者 杨意 通讯员 许夏昕

珠海市香洲区有自己的演出团队,斗门区组建了工友乐队,金湾区有“工友大家乐”的舞台,他们每周自发举办演唱会和卡拉OK大赛,观众和“粉丝”也是成倍递增……珠海市总工会搭建的“工友大家乐”舞台在4年的摸索、孕育、发展中迸发出令人欣喜的生命力。

### 工业园试点 草根文化舞台给工友“解闷子”

据了解,“工友大家乐”的首次亮相是2013年在珠海市斗门区新青科技工业园区。该工业园区共有企业200多家,职工近10万人,大多数是异地务工人员,职工工余生活单调。珠海市总工会常务副主席李奕根在调研时萌发了为职工打造一个“草根文化舞台”的想法,并决定就在该工业园进行试点。2013年初,工业园区的试点反响非常好,“工友大家乐”受到园区内职工的热捧,于是2014年“工友大家乐”在香洲、金湾、高新、高栏港四区全面推广。

据统计,2016年,香洲区“工友大家乐”舞台组织了22场演出,共计有1000多名草根演员参与,惠及职工5万余人;金湾区“工友大家乐”每周一场活

动,表演形式有演唱、舞蹈、魔术、武术等。截至2016年11月,珠海市各区“工友大家乐”舞台共举办百余场。

### 工友展才华 舞台零门槛 节目接地气

珠海市工人文化宫相关负责人介绍,“工友大家乐”舞台的参与性不仅体现在可以登台展示才艺,更在于它提供了一个可以服务他人、分享快乐的平台。“工友大家乐”舞台所有活动的策划、宣传、组织、执行工作都由工友志愿者利用业余时间完成,最初只有五六名工友经常参与志愿服务,现在已经有二十余名稳定的志愿者,他们为“工友大家乐”舞台跑前忙后,毫无怨言。这个舞台让更多的职工找到归属感,并汇聚起互帮互助的力量。

与那些在大剧院等灯光炫目的大舞台上表演的节目相比,“工友大家乐”的舞台零门槛,职工朋友和社区群众只要喜欢都可以报名上台表演,非常接地气,吸引了众多一线职工中的文艺爱好者,“工友大家乐”被称为“职工的精神乐园”。

### 创新机制 “三工”联动模式服务职工

“工友大家乐”运营采用“工会+社工+义工”的“三工”联动模式,即由工会组织搭台、向社会组织购买服务、志愿者积极参与的工作模式。比如香洲区的“工友大家乐”由豫德社会服务中心承办,金湾区的“工友大家乐”由珠海市博艺文化传播有限公司承办。珠海市工人文化宫相关负责人介绍,活动的策划、宣传、组织、演出等工作由工会组织主导,社工、职工、志愿者联合共同完成,既发挥工会密切联系职工群众的桥梁纽带作用,又调动职工的参与性;既丰富了职工业余文化生活,又增强职工的归属感、激发职工工作热情。“三工”模式容量大、覆盖面广、参与者众、灵活性强,适应了新时期职工朋友和社区民众的文化需求。

同时,珠海市总通过“工友大家乐”嫁接服务职工的项目,活动开展到哪里,法律维权、惠民政策宣传等活动就进行到哪里,拓宽服务职工的渠道。如金湾区把“交友活动”、“亲子活动”与“工友大家乐”结合起来,深受基层工会和广大职工群众的欢迎,尤其是单身青年职工和离退休老干部职工参与热情很高。

## 广州恩宁路“铜器一条街”的新传奇

# 铜匠父子复兴西关铜文化

■全媒体记者 黄雄

曾经一度萧条的广州恩宁路,如今不但热闹起来,而且还成了远近闻名的“铜器一条街”,10多家流金溢彩的店铺挂满琳琅满目的各式铜器皿,仿佛在向人们宣示:“传统西关铜文化又回来了!”

让濒临失传的传统打铜工艺重新焕发活力,是一位被街坊亲切地称为“苏哥”的打铜老匠人和他的儿子苏英敏。“苏哥”名叫苏广伟,虽然头发已经斑白,但刻意留着一头长发,还蓄留了“羊鬍子”。风趣健谈的苏哥调侃说,他的精彩人生,是从退休后才开始的。

19年前,苏哥从广州三元里走马岗一家机械厂退休,为了不让一身打铜的好手艺在赋闲中荒废,他决定回到恩宁路那间占地面积仅4平方米的祖屋,将以父亲名字命名的打铜铺招牌重新擦亮、挂起。

制作铜器是苏哥最大的兴趣爱好,“其实打铜和做人一样,都是有起有落。”在打铜的“叮叮当当”声中,苏哥悟出了人生哲理,也萌生朴素理念:“将打铜这种老手艺传承发扬下去,其实就是传统美德的延续。”

上世纪二十年代,苏哥的父亲苏天程从顺德到广州谋生,落脚在西关恩宁路,开设了一间“天程工艺美术店”。当时铜器是广州人家里常用的器皿,广州城里的打铜匠一度超过2000人,而苏哥的父亲便是其中

一位。苏哥从小就对打铜、制铜耳濡目染,也从父亲那里学到一些打铜的基本技艺。

然而到了上世纪五六十年代,铜作为特殊金属原料,流通和生产被统一收归国有,铜器皿也因此渐渐淡出广州人家生活,如今已难觅踪迹。

苏哥将“天程铜艺”招牌在恩宁路重新挂起来后,附近街坊奔走相告,纷纷从家里翻出早已破旧但不舍得丢弃的铜煲、铜盆等,让苏哥修补。虽然赚不了多少钱,苏哥依然乐在其中,凭着一份对老手艺的尊重,在广州恩宁路上一直坚持着。

2007年秋天,人称“苏仔”的苏英敏接手父亲的这份坚守。然而,在交接初期,两代人不同的思想观念曾发生激烈碰撞,因为苏哥总是看不惯儿子的“好高骛远”。

正是“苏仔”的“好高骛远”,将传统西关铜文化发扬光大的同时,带旺了恩宁路“铜器一条街”。接手“天程铜艺”后,不会打铜的“苏仔”东拼西凑了5万元,打造了两副铜麻将,还邀请市民去店铺门口打麻将。其实“苏仔”有自己的抱负和策略,就是先赚足人气,重新唤醒人们对“铜器时代”的记忆,然后再把广州传统铜器皿文化推得更远。



■苏广伟、苏英敏父子 受访者供图

随后,比父亲更具有商业头脑的“苏仔”,更是借助互联网发展打造网店,辗转于各类展会及博览会,还将打铜器与时尚界跨界合作,将锻打、木雕、铲雕、铜镶银等工艺用在开发文创产品上,弘扬西关的铜文化。

“苏仔”对打造自己品牌充满自信。他坦言:“虽然我不会打铜,但我懂铜,可以做‘打铜界的军师’。”