

# “心灵鸡汤”喝多了,好事还是坏事?

调查:近七成受访者购买过励志书籍

无论是在微博、微信等网络环境中,还是在传统出版领域,“心灵鸡汤”类的文字都受到许多读者的喜爱。有人觉得,这些作品充满正能量,能激励自己不断努力;也有人认为,“鸡汤喝多了”,未必是好事。

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2002人进行的一项调查显示,68.7%的受访者曾购买过“心灵鸡汤”类的励志书籍,51.0%受访者喜欢“鸡汤文学”,但42.3%受访者认为同类型书籍泛滥,缺乏新鲜感。受访者中,00后占0.4%,90后占19.0%,80后占53.6%,70后占19.6%,60后占5.9%,50后占1.3%。

## 89.7%受访者读过“心灵鸡汤”

“每天晚上睡觉前,基本都会读几篇‘心灵鸡汤’。”在北京某高校读大二的乔明泽看来,“这些文章中往往有很多生活哲理,很让人受用”。

“逛书店时,很容易被励志类书籍吸引。”深圳某互联网公司员工张锐馨平时就喜欢读书,最近,她买了不少“励志读本”。

调查显示,89.7%的受访者读过“心灵鸡汤”,其中20.3%的受访者经常读,8.5%的受访者从未读过“心灵鸡汤”。

有多少人愿意付费购买“心灵鸡汤”类的励志书籍呢?数据表明,11.0%的受访者买过很多,57.7%的受访者买过一些。还有28.0%的受访者从未买过,3.3%的受访者表示不好说。

“读一些‘心灵鸡汤’时,感觉文中说的仿佛就是我自己。”张锐馨说,她最喜欢的励志类作家是李尚龙,“他写的那本《你只是看起来很努力》,从标题到内容都很戳心,反映了很多年轻人身上的问题”。

“我很喜欢刘同。”乔明泽说,“刚上大学时有段时间非常迷茫,刚好读到他的《谁的青春不迷茫》,这本书给了我很多鼓励,也让我对生活有了新的规划。”

结果显示,50.2%的受访者认为“心灵鸡汤”能引发读者共鸣;48.0%的受访者表示是生活压力大,给自己鼓励;43.9%的受访者认为文笔优美;34.4%的受访者认为文风温暖;27.9%的受访者表示能够给自己启迪和指导;24.8%的受访者表示没时间阅读更长篇幅的文章。

## 42.3%受访者认为缺乏新鲜感

“励志类书籍就像快餐,吃起来过瘾,却没什么营养。读得多了,会发现许多都是一个‘套路’。”在北京理工大学读大三的张晨曦直言。

调查中,51.0%的受访者认为“鸡汤文学”传递正能量,非常喜欢;42.3%的受访者认为同类型书籍泛滥,缺乏新鲜感;39.4%的受访者认为“心灵鸡汤”过多会让人感到矫情;30.0%的受访者认为这是应势所趋,无可厚非;26.3%的受访者认为“鸡汤文”大都缺乏深度,不适合作为主要阅读类型。

人的兴趣各异,喜欢的书籍类型也不尽相同。调查显示,除“心灵鸡汤”,读者喜爱的读物类别还有:历史类(37.0%)、财经类(36.9%)、传记类(34.2%)、科普类(31.2%)、“干货”类(27.6%)和漫画绘本(15.4%)等。

“我们的阅读不应该局限在某个类别,而应该广泛涉猎。”张晨曦认为,只有对每个领域都有所认知,才能知道自己真正感兴趣的是什么。

本次调查中,67.8%的受访者平时阅读的主要目的是增长知识、拓宽视野,56.4%的受访者目的是放松心情,45.4%的受访者是为了获取最新资讯,34.5%的受访者希望通过阅读了解专业性观点,还有21.7%的受访者阅读的目的是消磨时间。

“年轻人爱读励志类书籍不是坏事,但更重要的是要培养孩子们对阅读的热爱,多读‘无用之书’,享受阅读的乐趣。”河北唐山某中学老师孙景涛说。

(崔艳宇)

## 品读有声

# 中英文夹杂,这“毛病”不能惯

大家应该usually(经常)见到这种情况,有些人总是不好好说话,非要在汉语中穿插English(英文)单词,以彰显自己的international(国际化),就像我现在写的这句。

烦不烦?烦!3月20日,《人民日报》刊文:不分场合、不分层次过度使用外语词的情况不仅在自媒体上越来越常见,主流媒体、正规出版物上也难以避免。这篇报道借标题吐槽:“中英文夹杂,真让人犯晕。”

不可否认,语言是有生命的,吸收外来语也是语言充满活力和生机的表现。但吸收,意味着要先“消化”、本土化(就像“幽默”“咖啡”“蜜月”等词汇);而不是盲目堆砌、不分场合地胡乱“混搭”。

生活中,常遇到这样的朋友,在国外读过两年书,回国多年好像还是“失忆”,说话非要夹杂一堆英文,似乎这样才能表达得清;有的就更浮夸,觉得说话夹带英语显得时尚,能够提升自己的“档次”和“品位”;甚至网友感慨,在一些场合如果不说一点英文,你给人的感觉就是不professional(专业)……不得不说,很多“混搭”都是矫揉造作,其背后的心态更是让人不敢恭维。

当然,如果仅仅作为个人“癖好”,私底下“秀”一把倒也无关大雅;如果职业特殊,比如在外企,那其实也可以理解。但如果在对语言规范化要求较高的场景中,那“混搭”还是要少用、慎用,尤其报刊、电视等主流媒体,更是不能“任性”。



一方面,是为了更好地传播信息。不管是纸媒、电视还是自媒体,发布内容都是为了传递信息、交流思想文化等。从传播效果的角度看,其语言应该尽量直白、准确,就像一个耳熟能详的故事。如果动不动就拽一些洋词,则难免“呕哑嘲哳难为听”,说好听叫自说自话,其实就是目无读者,也影响传播。

另一方面则是为了语言规范。报纸、电视等主流媒体,其语言、文字使用更有示范性和潜移默化的影响力。也因此,媒体责任重大,更应当以身垂范。对于当前自媒体以及个别报纸、电视媒体的中英文夹杂的“毛病”,其实真不能惯。让更多人对汉字多一份敬畏,对外来词多一份审慎。

(夏振彬)

## 周末荐读

# 用画笔描绘日常生活之美



北京联合出版公司  
伍楚译  
《散步去》  
[日]谷口治郎著

本书是享誉欧美的日本漫画大师、《孤独的美食家》作者谷口治郎的代表作,以堪比小津安二郎镜头的画笔描绘了日常的散步之乐和生活之美。该书汇集了18篇散步故事,里面的主人公是一位已届中年的男士。大多数的散步时光里,他是一个人,但在路上遇到的人、看到的风景,足以令散步这件事变得有趣起来。

# 重拾“惜物惜情”美好传统



上海译文出版社  
《生活月刊》编著  
《珍物》

该书由《生活月刊》编著,邀请了当代中国文艺界二十个领域100位富有个性和卓有成就的代表人物,回望生命中最重要的记忆与物件,讲述此物与“我之为我”的独特故事。百位名家囊括了当代文艺界的精英:谭盾、林怀民、李宗盛、金宇澄、钱理群、黄永松、杨丽萍等,每一段故事关切一场人生或独特的创作历程,充分呈现来自生活的馈赠与生命的印记。

# 领略钱穆的“国史大綱”



天地出版社  
叶龙整理  
钱穆讲授  
《中国通史》

继《中国文学史》一年后,叶龙再次将钱穆《中国通史》的讲稿整理出版。叶龙从22岁开始一路追随老师,选修的每一门课都认真做了课堂笔记,搬家十几次都不舍丢弃。而今他已是耄耋之年,不忍“钱学”在自己手上遗失,遂将这些珍贵的讲稿整理出版成册。该书不同于官方众手编纂,也不同于“戏说”式民间写史,以“航拍”视角审视中国民族文明。