

2月24日上午,“顺丰控股”在深交所上市,顺丰快递员、客服、货机机长代表和总裁王卫一起上台敲钟。成立于1993年3月的顺丰,总部设在深圳福田,是国内领先的快递物流综合服务提供商。截至目前,顺丰自有员工约12.4万人。本次“工报圆桌”走进顺丰,倾听员工如何在工会的服务和关爱下茁壮成长;了解顺丰工会如何在职工中形成“工会关爱在身边”的良好氛围。

“快递小哥”在路上 工会始终伴身边



► 顺丰集团
鲁中区技能
大比拼
单位供图



总策划：
陈宝平 李传海

主持人：
詹船海

执行：
王艳 兰兵

圆桌嘉宾：
郭晶莹：深圳市
福田区总工会副主席
李小丁：顺丰集团
工会主席
陈立国：顺丰深圳
坪山分部收派员
(工会代表)

孙学鑫：顺丰深圳
景田分部收派员
(工会代表)

李雪梅：顺丰深圳
跨境项目营业部
做件员

郭自勇：顺丰深圳
清湖分部收派员
(工会代表)

辛少强：顺丰深圳
区工会干事

圆桌地点：
顺丰深圳总部

企业 吃苦耐劳是“快递小哥”的基本素质

主持人：我们请一线快递员向大家介绍一下自己的工作状况。

孙学鑫：我每天早上8点上班，晚上8点20分下班，中间有休息时间，8小时左右，一天收派件百余件。虽然奔波在路上，但这是一份让我自豪的工作——客户很快乐地收取快件时，我也觉得很快乐，因为客户的快乐是我带给他(她)的。

李雪梅：我是一名国际快件做件员，工作时间晚九早六，平均每人每天包装上千个国际邮件。工

工会就像一个大家庭

主持人：“快递小哥”是怎样与工会结缘的？

李雪梅：入职时，我在新员工工会知识培训课上了解到公司的工会组织。加入工会后，经常参与与工会在分部组织的活动。顺丰工会对职工的服务和关怀很多，对女职工的关怀更多，如妇女节组织女员工活动，哺乳妈妈有母婴活动室。入职两年来，我感觉工会就像一个大家庭。

孙学鑫：我入职顺丰已经12年了，得到工会的关怀和帮助很多。我妻子去年得了重疾，多亏工会组织我们团购了家属重疾险，理赔材料递交后很快

12000名工会代表拓展工会服务触角

主持人：工会如何针对快递业的行业特点，提供个性化、精准化服务？

辛少强：每年集团工会都召开全网工会工作会议，在会上作上年度总结和本年度规划，地区工会主席根据年度规划结合工会经费预算制定具体的工作目标。再通过月度回顾，完善总结工作计划。

今年，结合工会“成就幸福劳动者”的使命，我们创新了工作内容。首先，加大深圳区工会文工团建设，组织有才艺的同事走基层，目前已有多个网点申请慰问演出。其次，设立周工会代表活动日，每周二号召全体工会代表收集员工声音，反馈至地区工会转交相关职能部门解决。目前活动开展三周，受理40单反馈，已解决35单，受到广大员工的好评。第三，组织基层趣味活动缓解员工压力。

李小丁：目前顺丰工会有专干192人，服务顺

作虽然辛苦，但工资待遇我很满意。

主持人：请李主席介绍一下顺丰职工的素质、来源、数量等状况。

李小丁：我们按照工作性质划分了一、二、三线岗位。一线岗位是收派员，占比60%；二线岗位是中转服务、客服等人员，占比30%；三线岗位是管理人员。一线“快递小哥”大部分为高中和中专学历，年龄在25-35岁之间，吃苦耐劳是基本素质。一线快递员的学历在不断提升，甚至有本科生加入。

就拿到了20万的保险金。妻子出院后，工会多次探望，还送来了1000元家属重疾慰问金。

郭自勇：我是一名一线快递员，也是分点部的工会代表，为一线的兄弟服务。我跟大家做着一样的工作，他们的苦和累，在外面所受的委屈，我都感同身受，我将他们的事情当作自己的事情去解决。

陈立国：我觉得工会是架在员工和企业之间的桥梁。一线员工大多在分点部，公司的发展和业务的开发很多员工不能第一时间了解，我们作为分点部的工会代表需要传递信息，加强二者的联系和沟通。

丰全网员工。我们创新建立了工会代表制度，发展了工会代表(义工)近12000人。这些义工由选举产生，帮助工会服务基层员工，他们都是自愿服务、无报酬的。工会代表是顺丰工会做好工会工作的最基本保障，同时也是基层管理者的“后备军”。

在工会精准化服务方面，我们加大了职工权益保护、女职工劳动保护力度，组建了5条员工关怀热线，员工通过热线可以咨询和投诉。去年，集团工会接到22246个热线电话，解决率达94%。另外，工会建立了企业定期工资集体协商制度，参与了员工规章制度的制定。

在个性化服务方面，我们针对地域特点开展服务。比如冬天给北方的一线员工织了两千多条围巾；鄂西地区工会举办了“一口锅，一家人”活动，业务高峰期和冬季每天聚餐，增强员工的凝聚力。

区总 多举措让“快递哥”感受到工会在身边

主持人：福田区总工会以快递行业为重点，创新工会组织体系、管理机制和运行模式，涌现了顺丰公司工会等一批典型、先进企业工会，请区总工会给我们介绍一下经验吧。

郭晶莹：福田区现有快递行业企业(含总部不在福田的子公司、网点)33家，其中独立建会15家，工联会覆盖18家，建会率100%。针对快递行业特点，福田区总工会从多方面着手让每一位“快递哥”切实感受到工会在身边。

首先，开通微信公众号，建设网上工会，实现工会组织、工会工作、职工维权、职工服务线上线下融合。

其次，继续开展职工“心理援助行动”，提升职工心理调适能力，开展面向快递行业的EAP(员工帮助计划)项目培训，打造深受“快递哥”欢迎的心理健康服务品牌。

第三，在快递行业中继续新建和升级改造一批职工书屋、职工书吧。继续加强工会大食堂建设，在工会大食堂叠加其他便民社会服务，建设“工会大食堂”升级版“职工服务中心”。

第四，建设劳动争议外部沟通调处工作机制，成立“工人律师团”和维权热线，为“快递哥”提供法律咨询和法律援助。

第五，整合提升福田区总工会困难救助工作，统一救助标准，加大救助力度，对接政府、社会、企业帮扶救助体系，扩大帮扶救助覆盖面。