

# 微

周刊  
(9-16版)



情报

## 微信加强公众平台原创保护 未获授权转载将变成分享样式

5月11日,微信公众平台原创保护功能更新,如果公众号推送其他帐号的原创声明文章,未获修改授权的情况下,将变成分享样式,用户需跳转到原创帐号页面阅读文章。

对于分享的原创文章,公众号可以附上不超过140字的推荐语,对原创声明文章添加自己的介绍、观点或摘要;若分享文章的公众号有留言功能,用户还可以在分享页面留言互动。此外,如果认为已声明原创的文章违规使用该功能,用户依然可以投诉,或者在分享提示页面进行申诉。

为什么要把转载样式改成分享样式?微信官方表示,原创保护功能上线以来,大量帐号的原创内容得到较好保护,原创帐号也得到了合理展示。本次变更后,公众号分享其他帐号的原创声明文章后,用户将直接跳转到原创帐号页面阅读,可为原创帐号、文章带去更多的流量,进一步鼓励原创内容,保护原创作者的权益。同时促进原创文章的合理分享,搭建分享者和原创者之间有效互动的空间。

功能更新后,原创文章授权与此前相同,原创公众号授权时,分为可修改文章、可不显示转载来源两类。

荐读

悦读有道



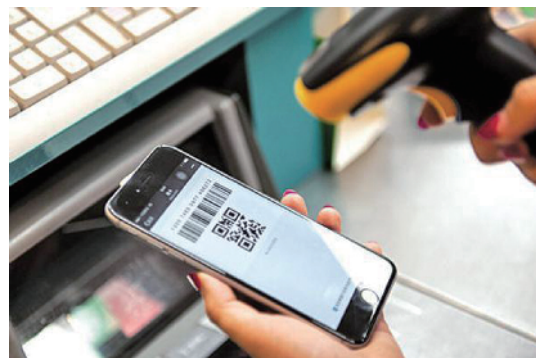
微信号:ydydao

微信介绍:我们最大的爱好就是读书,愿和树叶们一同畅游书海,品读世间好书。

## 代购、转账、盗刷支付 这些微信诈骗套路要当心

见面扫一扫、加微信已成为时下人们社交的必备步骤,而微信平台上的频繁往来,也成为了不法分子的作案工具。去年以来,广东省检察机关共批捕利用微信诈骗案件214件395人,起诉171件350人。同时也解锁了不法分子利用微信诈骗的常见套路。

微信诈骗由于成本低廉,隐蔽性强,犯罪区域跨度大,形成了产业链等原因,打击难度日益增大。不少群众缺乏微信使用常识和风险防范意识,也让犯罪分子有了可乘之机。



### 套路一:朋友圈代购诈骗逾60万

不法分子利用微信发布虚假信息,以代购、微商代理商品等名义,在朋友圈兜售保健产品、国外奢侈品等,吸引被害人关注并骗取其钱财。

广州市越秀区检察院办理的高某阳、廖某宁涉嫌诈骗案就是一宗典型的海外代购诈骗,不法分子通过微信朋友圈等发布海外代购某些高档名牌真皮手袋等信息,被害人加微信私聊后确定购买,并将货款转账至犯罪嫌疑人银行卡后,其拒不发货并将被害人从微信中删除,通过这种方式共诈骗9名被害人共计626150元。

### 套路二:冒用他人身份开通支付转账

据介绍,微信因不需要实名认证,不法分子只需开通一个新的微信号,并通过种种渠道获知被害人的银行卡号、身份信息以及绑定被害人银行卡时微信向被害人手机发送的验证码,即可将被害人银行卡绑定在自己的微信号上进行资产转移。

广州市黄埔区检察院办理的庄某泽、庄某维、吕某城等三人诈骗案中,犯罪嫌疑人利用微信等方式发布虚构的小额放贷广告,以帮忙贷款的名义,骗取

被害人银行卡等资料,随后冒用被害人名义,开通微信支付,以贷款需要保证金为由,骗得被害人存入保证金至捆绑微信支付的银行卡内,利用微信支付功能进行转账操作,骗取多人钱财,查明认定的被害人共11人。

### 套路三:骗取支付二维码盗刷支付

微信支付二维码成为不少微信用户的付款方式。有不法分子通过骗取支付二维码盗刷支付。

东莞市检察机关办理的孙某群等12人微信诈骗案中,不法分子建立“代刷二维码群”微信群,可拉不特定陌生人入群。该群由骗码者、扫码者和实体店分工合作,得手套现后按比例分成。孙某群等人作为扫码者,传授群友骗取支付二维码方法,再由群内众多骗码者各自通过微信向陌生人骗码,得手后迅速将骗到的支付二维码私下发给扫码者,由扫码者派人在联系好的实体便利店里套现,骗码者、套现者、便利店以50%、30%、20%的比例分赃。2016年5月至8月期间,孙某群等人利用上述方式先后对数千人实施微信诈骗,目前已经初步查证的近百名微信用户共被诈骗15万余元。(陈云飞 何丽华)

## 一老人朋友圈72条信息55条为养生 多为谣言



随着智能手机普及,除了年轻人爱玩朋友圈外,一些老年人也在狂刷朋友圈。这群老年朋友微信朋友圈里到底“装”了什么内容,又有多少人知道呢?5月10日,中国江西网记者采访南昌多名老年朋友,发现微信朋友圈内养生信息占据了多数,其中一名老人72条信息55条为养生食疗。

不看不知道,一看“吓”一跳,周先生发现母亲朋友圈里几乎全是养生的信息,有的一看标题就知道可信度不高。周先生数了数,从他母亲去年7月19日朋友圈转发的信息至今一共有72条信息,养生食疗类的信息却占据了55条,养生类信息占比如此多让他感到意外。

调查发现,老年人转发的谣言主要包括迷信类谣言(例如“家中有属羊的要注意”)、失实类谣言(例如“又有孩子走失了”)、养生常识类谣言(例如“用一招就能治疗百病”)等。老人为何热衷于转发一些不可信的养生谣言呢?心理专家刘舒老师认为,因年龄原因,很多中老年人普遍关注食品和养生类话题,而转发这些内容的人则是出于一种求关注、求交流的心态,想用新奇有用的信息来与他人产生交流。由于老人获取信息渠道比较单一,这就导致容易相信一些未经证实的信息,他们主观上并不想传播谣言,但结果有时好心没有办成好事。

“作为子女,要多花些时间和精力关爱父母,帮助他们辨别真伪。”刘老师说,建议子女给父母下载一些权威的新闻客户端或关注公众号,不要让父母乱转发一些养生谣言。(微闻)