

《大护法》“成人动画”的开路先锋

最近大受好评的中国动画长片《大护法》,引入了国产动画未曾有过的残酷与凌厉,片头主动标明的PG-13(13岁以下儿童需家长陪同观看),彰显着制作者为成年人拍动画的决心——大护法与行法者洞穴枪战等一些场景,完全不逊于银河映像拍摄的黑帮片。然而该片想要达成的并非某种“暴力美学”,《大护法》中的暴力是更加机器性、日常化的,那些横飞的子弹是以花生镇为舞台的社会寓言的一部分,也参与形构了影片颇为奇特的风格。

反差萌消解暴力 对架空社会有所创新

《大护法》讲述的故事可以概括为“突卫国的大护法从怪异的花生镇中救回了任性出走的太子”。而《大护法》中最引人注目的便是画风,该片采取了相对简单的线条,勾勒的人物与山水层次分明。当然更为重要的是影片为主人公们选择了具有喜剧感的造型——萌胖的大护法和酷似徐锦江的太子。本片的造

型和喃喃絮语的叙事基调,让观众不会以一种现实逻辑比附片中的暴力。

相对于之前的国产动画,《大护法》最特别之处在于构想了一种似人非人的生命形态,并展现了他们在利欲熏心人类控制下的生活。用蚁群来指涉人类生活是一个由来已久的传统,而《大护法》它所做的不是简单的对等替换,在影片的设置中花生人是由蚁猴子培育改造而来,是一种介于人与非人间的生物。对架空社会的描绘,《大护法》的特殊在于它并不试图带领我们进入花生人的内心,除了隐婆向小姜揭露真相的几场戏外,全片中几乎没有花生人掌控视点的镜头。

家长不要把动画片 都归入“合家欢”

《大护法》电影海报和预告结尾均出现了“PG-13”的分级标识,在各购票网站上,皆有提示。但携年幼儿童观影的观众仍不在少数,或许是观众潜意识会认为动画片就是

给小朋友看的。虽然此前分别拿下今年金球奖和奥斯卡最佳动画长片奖的《疯狂动物城》也适合“合家欢”,但其对人类社会深刻隐喻,显然是成年人更有体会。既然《大护法》情节的恐怖之处和其内涵小朋友也未必能看懂,家长们观影前多做一些功课或许能避免尴尬。

两年前的夏天现象级动画《大圣归来》超越所有人的预期获得了口碑票房双丰收,中国动画崛起仿佛变得更有希望。两年之后,经历了无数次的失望与沮丧,《大护法》为我们创造了一个新的先例,它在中国院线上宣言有些动画是拍给成年人看的。尽管还有着或多或少的不足,这位“突卫国堂堂的大护法”已经扮演了开路的先锋。(中新)

■《大护法》海报



全球热捧的《权力的游戏》 有什么过人之处?

《权力的游戏》改编自美国作家乔治·R·R·马丁的奇幻小说《冰与火之歌》系列的作品,是美国HBO电视网推出的一部中世纪史诗奇幻题材的电视剧,是HBO史上制作费用最贵、海外销量最好、拿下艾美奖最多的剧集。据《名利场》报道,Facebook收购Instagram期间,扎克伯格一度暂停谈判,把10亿美元的大生意搁置一旁,邀请Instagram创始人凯文·斯特罗姆(Kevin Systrom)一起看《权力的游戏》。

将“工匠精神”发挥到极致

《权力的游戏》从2007年1月开始制作,从HBO预定该剧导航集到正式开播历时两年半;剧组成员最多时达到583人;临时演员最多的一天共使用了250人;道具组约有80人,共准备了150套完整的盔甲,130顶头盔。HBO还聘请语言创作协会的语言专家大卫·J·彼得森(David J·Peterson)为电视剧创造拥有“独特的发音、超过1800个词汇量和复杂语法结构”的多斯拉克语。也正是在这种极致的工匠精神下,《权力的游戏》第六季每集的平均观看人数达到了2510万。甚至超过了收视人数极高的体育节目“周日橄榄球”。第六季最后两集IMDB评分高达9.9分。

演员与角色共同成长

一个演员只有真正深入角色,将角色理解透彻,才能有高水平的表现。《权力的游戏》做到了这一点

由于《权力的游戏》从

2011年开播以来保持一年一部且只有十集的低产状态,演员基本上都是原班人马,这就有足够的时间保证剧中的角色成长。演员与角色共同成长,每一个角色成长之后性格的丰富性,都被诠释得深刻而又精准,这也是《权力的游戏》深受拥趸喜爱的原因。

新赛季开播再创新高

《权力的游戏》最新一季的第一集于北京时间7月17日播出,收视率破纪录,口碑持续大爆。《权力的游戏》第七季第一集在全球HBO各大平台总收视人次高达1610万,比去年第六季开播集收视人次暴涨50%。其中全美电视观众高达1001万,超越第六季终篇889万,创该剧最佳单集收视观看人次,也是首次破1000万大关。该剧在国外社交媒体推特上也实现了话题量破纪录,播出期间大家发推特数量达到了惊人的240万条,创该剧单集最高发推特纪录。该剧延续高口碑,烂番茄20连鲜开局,均分高达8.21,其中首集均分8.47。

该剧第一季在全美全平台平均收视人次330万,而到了第六季全美全平台平均单集收视总人次达到了2500万。第七季最终会有多高?简直不可想象。(综合网络)

TFBOYS演唱会 涉嫌欺诈

日前,粉丝因为花钱抢不着演唱会购票码,一怒之下在网络高喊北京时代峰峻文化艺术发展有限公司(以下简称“时代峰峻”)涉嫌欺诈,巨大的动静甚至引发了工商部门介入。官方也很快通过官微向歌迷道歉,但似乎效果不大。

事情起因是为了纪念TFBOYS成立四周年,官方宣布8月11日和13日将在南京举办两场名为“ALIVEFOUR”的演唱会,消息一出自然一票难求。对此,时代峰峻给出了一个说法,为更好满足忠实粉的购票需求,将面向TF家族官网一年制及以上的高级会员设置购票码优先购票机制,而正是这个机制也引发了粉丝巨大的不满。根据规则发现,所谓TF家族官网的高级会员,就是需要在时代峰峻的官方网站上充钱,而且每充一次只能抢一次购票码,失败的话或需抢另一天的码,就还得继续再充一年的会费。当粉丝们充钱后互相沟通发现,几万人抢码最终抢到的只有寥寥几百人,所以粉丝便开始质疑官方放出的码太少,怀疑涉嫌消费欺诈。

(网易)

■《权力的游戏》中的铁王座

