

微

周刊

(9-16版)



H5 浏览量破 10 亿

“军装照”背后的“黑科技”

当一本正经的《人民日报》遇上 Fashion 恶搞的天天 P 图会擦出怎样的火花? 近日,“军装照”刷爆了微信朋友圈,霸占了微博热搜,占领了网络根据地。一夜之间,“军装照”铺天盖地,明星也未能免俗,佟丽娅、小米“教父”雷军等都晒出了自己的军装照,连外国足球运动员帕托也凑了一把热闹。

快看呐! 这是我的军装照

这个名为《快看呐! 这是我的军装照》的 H5,是由人民日报客户端策划出品并主导开发,腾讯天天 P 图提供图像处理支持的一款 H5 产品。7 月 29 日晚推出,浏览量迅猛攀升,如今,“军装照”H5 的浏览次数突破 10 亿,一分钟访问人数峰值高达 41 万。目前,人民日报客户端正在提交申请吉尼斯纪录。

调整好角度、按下快门键、定格。伴随着打印机的打印声,穿上军装的你便出现在手机上。“红军照”、“抗日战争照”、“解放战争照”等,共计 22 款军装样式,让你过足当军人的“瘾”……

据悉,《快看呐! 这是我的军装照》H5 产品制作的周期为两周,人民日报客户端编辑负责创意策划,腾讯天天 P 图提供图像处理支持,将国内首创的人脸融合技术与时事热点结合。

对于此种“混搭”,网友们特别买账,不少网友点赞圆了自己的“从军梦”,纷纷发图配文,“穿上军装,致敬人民解放军”、“解放军的军装,是最美服装”、“这辈子最遗憾的事就是没有当成兵,弄个照片过过瘾,用这种方式祝福祖国繁荣昌盛”。

“军装照”H5 传播过程中,也出现了一个插曲。网上有帖子称,该 H5 是冒充人民日报客户端的网络诈骗新手段。对此,人民日报客户端快速响应,针对疑问发布辟谣声明。

强大的技术支撑

用户上传一张图片,不到 5 秒钟就能轻松合成一张军装照,这背后实际是强大的技术在支撑。据了解,整个 H5 比较复杂,分前端和后端。

“军装照”H5 中,最关键的一环就是将用户照片合成军人形象。天天 P 图团队解释,人脸融合包括了很多人工智能技术的支持,其中重要的一步就是人脸关键点定位技术,需要将用户上传的照片与特定形象进行脸部层面融合,生成的图片效果既有用户的五官特点,也呈现出对应形象的外貌特征。而且通过持续创新,使生成效果不断提升,并降低了生成照片的违和感。

据悉,在找点的过程中不仅需要人工智能技术的支持,还要使用腾讯优图的深度学习技术,利用神经网络对图片进行学习分析,找到人脸图像的关键点。在关键点提取后,天天 P 图的技术团队还要运用一些针对性的算法,对用户图片进行再次分析修正,达到面部颜色均匀的效果。整个过程以大量的数据为基础,算法也起到了很大的作用。

天天 P 图原来只做自然美妆的应用,跟大多数产品一样,研究怎么让人变得更美。但是在微信等社交网络上,团队发现,越来越多的年轻用户想要尝试各种有趣和好玩的妆容。于是就萌生将美妆往恶搞和有趣妆容发展的想法,基于已有的变妆技术,在



■小米公司 CEO 雷军玩起了“军装照”

App 上创造了疯狂变妆的功能,陆续开发了武媚娘 Cos 妆、“我的小学生证件照”、“自制高考准考证变脸秀”等产品,着实占据了朋友圈的热土。

在天天 P 图团队看来,刷屏玩法其实取决于很多因素。一方面是选择热点,容易激发传播,如果热点里有共识性形象就更好了,比如“军装照”就是很典型的热点共识性形象,女性很愿意 Cos 和晒自拍。另一方面是选择目标用户喜欢的个性形象,比如春节福娃等。(中青)



■《六神磊磊读唐诗》在豆瓣上获得了较高评分

数量众多的粉丝、销量可观的新书……近段时间以来,个人微信公众号火了一批,被戏称为“新晋网红”。其开设者出版的相关图书也火了一批,有的甚至已加印几次。

提到这种现象,著名文学评论家白烨表示,“这些读物,从读与写两方面来看,是典型的‘轻写作’、‘快阅读’。它的价值类乎于类型小说”。

查阅上述图书信息,如微信大号作者懒兔子推出的《医本正经》、“刘备我祖”的《新史记·秉笔画时代》、六神磊磊的《你我皆凡人》、《六神磊磊读唐诗》等,有些是以通俗易懂的方式讲解中医、文史知识,

“网红”自媒体出书成风

业内人士称可认为是“粉丝经济”

有的则是科普一些常识。拥有 100 多万粉丝的六神磊磊的新书出版后,他的很多篇公号文章都会带有新书书封,按照一篇文章接近或超过 10+ 的阅读量来看,推广力度颇为强大。

“公号出书属于‘短平快’,在某种程度上可以认为是粉丝经济,尤其是一些文章内容好的公号,粉丝粘性很高,假如一个‘网红’级的公号有 100 多万粉丝,那书也将有一个可预见的有保障的销量。”提到此类图书,一名出版业内人士分析道。

但该业内人士认为,这样的书内容一般多是公号已经发表过的文章,加上其它一些原因,很难出现“经典款”。

对于这些图书,读者评价不尽相同。王玲(化名)坦言自己看过不少本“网红”公号自媒体人推出的图

书,感觉质量参差不齐,“相对于看公号上的电子版,我也愿意花钱买实体书。有些很好,能学到一些知识;有些就好像是心灵鸡汤。”

“实体书是以另外一种形式传播知识,好的公号内容出书无可厚非。”张静(化名)认为,作为读者来说,阅读好内容才是关键,载体是什么形式无所谓,“只是有些自媒体出的书,个人感觉价值不大,更像是在蹭公号的热度,将其变现”。

针对上述现象,白烨指出,“网红”自媒体人出书,属于自我宣传行为的延伸,是与受众变换了方式的互动。“真正有价值的,是那些让人看了或者思想上有所启迪,或者情感上得到陶冶、在精神上获得滋养的。现在每年都有几十万种图书问世,‘有数量,缺质量’已成为一个不可小觑的严重问题”。