

美媒曝光 中国年轻人最害怕语音信息

你未负岁月 岁月也定不负你

■孙明宇

美国《华尔街日报》网站最近发了一篇报道,称中国很多年轻人都害怕收到语音信息。每次在微信上收到妈妈发来的一长串语音,子菀都很无奈,但她还是不得不一一条一条听下来,有时候一下就是十几条,如果漏掉了什么,还要重新听。王子菀说,她见过妈妈如何在微信上跟这些朋友互动。她说,他们把手机当对讲机用。小刘则说,他讨厌微信语音,是因为它方便了发送的人却麻烦了接收的人。

报道称,一些用户和行业观察人士已敦促微信去除这项功能,或者让用户有更大自主权来决定谁能向他们发送语音信息。当被问到外界对语音信息的抱怨时,腾讯并未直接回应,只表示,微信拥有大量用户,该公司力争提供多种服务来满足用户的不同需求。微信的2016年用户报告中显示,虽然年龄在55岁以上的人群占微信用户仅为1%,但这部分用户每发出5条消息中就有1条是语音信息,而21岁以下用户每发送10条消息中才有1条

是语音信息。

听语音太浪费时间

DCCI互联网数据中心研究院院长刘兴亮称,用户阅读100个字的信息平均需要9秒,而听100个字的信息(不包括停顿的部分)需要22秒。更何况,有时候微信语音可能被打断或者没听清,需要重复听,效率再降低。

大家可以设想一下,如果你在开会、谈项目、上课的时候,收到几条长长的语音,你会怎么办?是听还是不听?总会有环境条件不允许的情况。你说有语音转文字功能?先不说大段语音识别成文字还需要时间,如果涉及工作重要内容,你会把自己的职业生涯赌在它经常出错的识别功能上吗?所以大家应该发现了,在完全不考虑对方是否方便的情况下就发语音,会让别人非常难做,这是一种典型不会换位思考的自私行为。只是觉得自己发语音非常方便,只要动动嘴一切就都解决了。

急事就应打电话

有的人也许会说,我真的有急事,我这边打字太慢,语音又方便又快。姑且不论对方听你的语音花不花时间,难道重要的事情不应该打电话的吗?又或者还有一种情况,你确实有重要的事情,而且你不知道对方的电话号码,所以必须语音说,因为节省时间。如果真的是这样,那么也请在发完微信语音以后,重新打字向对方说明事情的概要。第一,他可以在看到你微信的时候迅速掌握你要说的大致内容,方便应对你的急事;第二,方便你们两个之后的反馈和再次确认。

阅读文字,可以随时停下来再继续,而语音会被旁边人说话、自动播放、又进了一条语音等等原因导致突然中断,恢复收听的时间成本和操作成本真的很高。



(央视财经)

“30天学懂日语”“21天书法速成”“3分钟视频看懂《红楼梦》”,频繁在街边、网上出现的此类广告,让人发觉不知自何时起,得到成果的快慢,开始成了我们选择事物的决定性标准。26岁前博士毕业,30岁前买房买车,40岁前实现财务自由,长期在电视剧、朋友圈中霸屏的各种“人生赢家”,让人不知道从什么时候开始,达成成就的时间节点,成了我们衡量成功与否的标尺。似乎人人都希望能用最短的时间达到自己想要的目标,完成自己期望的梦想。

诚然,快节奏的现代社会,让人们更加意识到时间的宝贵。但我们也应该认识到,“速成”并不适用于所有事情。曾经有段时间,我想提高自己的英语水平,但又惧于长期枯燥乏味的听说读写,便在网上四处寻找快速提高英语水平的方法,看完那些“速成”帖后,顿感雄心勃勃,认为照此方法,假以时日,必定功力大增。但坚持不到两周,我就败下阵来,原因在于那些“速成”法的基本模式都在于每天记忆大量单词与句法,而每天超量的记忆强加于大脑,最终导致的结果只能是记得越多,忘得越快。到了后期几天,每天打开单词书,我都要努力鼓起勇气,因为需要再记忆的单词实在太多。最终,这种“速成”法,非但没有助我突飞猛进,反而挫伤了我学习英语的积极性。孔子说:“欲速则不达”,讲的正是万事万物都有其循序渐进的一般规律,急于求成,只能适得其反。

而反观我们自身,其实我们的急切,是想要急切地度过那段幽暗困苦的奋斗时光。可不经风雨,怎能守得云开见月明?“书到用时方恨少,事非经过不知难。”你看到的简单速成只是别人经历后的云淡风轻,而背后的艰辛岁月却只有他一个人默默咀嚼。

既然想要达成梦想就要给梦想烙刻上岁月的痕迹,那又何须惧怕奋斗时的悠长岁月?反正每一寸岁月都能寄予我们一丝成长的欢喜,每一寸岁月都能带给我们一分真理的启迪。此刻正值青春年少,少年何不吟啸徐行,走实脚下的每一步?你想要的一切其实已在前方等你。

岁月不饶人,你亦未饶过岁月。你未负岁月,岁月也定不负你。



(人民网)

就问国货怕过谁! 韩国民众这次扎心了

第23届冬奥会将于2018年2月9日到25日在韩国举办,随着时间的临近,韩国对冬奥会日益期待。然而,近日韩国媒体的一则报道,让韩国民众感到“扎心”。

9月10日,韩国SBS电视台播出了一条新闻,题为“看过平昌冬奥会纪念物才发现,白老虎和亚洲黑熊的老家是中国”。而白老虎和亚洲黑熊就是2018年韩国平昌冬季奥运会和冬季残奥会的官方吉祥物。韩国主持人在节目中表示,平昌冬奥会的吉祥物纪念品,都是“Made in China”而不是“Made in Korea”。如果只是中国制造的吉祥物就刺激到了韩国人,那一连串刺激的还在后面呢。韩国总统和许多议员在担任冬奥会宣传大使时佩戴的吉祥物徽章、冬奥会的纪念品,大多是中国制造。就连标榜只卖韩国货的韩国国立中央博物馆和历史博物馆柜台中的纪念品,居然也是中国制造。

为什么选择中国货?平昌奥运组委会人员给出了答案:可以给出最低的报价,还能支付很多专利使用费的,只有中国企业!平昌奥运组委会负责人还表示,“我们是通过公平的



■韩国媒体报道

投标、以及对价格竞争力等方面进行严格探讨后,选出的制造公司。”平昌冬奥会发言人成白柳也站了出来。9月11日,他在社交网站上发文称:“我

不明白一个主张自由贸易协定、靠贸易吃饭的国家,为什么会有这样的报道。韩国曾经以缝纫工业维持生计,但现在韩国的缝纫公司几乎全部转移到中国与南美洲。在韩国路边随处可见的娃娃机,里面的玩具也是这些地方制造的。”奥运组委会本着公平公正的原则选择了中国制造,无可厚非。

其实,随着中国制造水平的不断提升,国货在世界上已是美名远扬。小伙伴们在留言中纷纷表达了对国货的支持:

学生联盟:不管你是谁,都逃不过Made in China。

君心moon:说明中国制造的质量得到认可了。

天台倾理想:多好,直接能买到外国货,我在新奥尔良买了一辆玩具车,带回去才发现自己国家产的。他们应该知足可以买到外国货,我们都是大老远买自己家产的东西背回去。

你欠我一瓶哇哈哈:在韩国抓娃娃,抓出来的娃娃都写着Made in China。



(新华社)