

微

周刊

(10-16版)



搭上知识付费的“专车”

这位北大教授的收入终于赶上了明星

今年5月,一张上海某顶级大学教授的工资单曾在朋友圈刷屏。虽然经过新闻发酵之后,许多网友了解到,大学教师的主要经济来源也可能来自校外。但8000多元的到手工资仍然让不少人咋舌,同时引发了一个似乎有些老套的讨论——大学教授年薪仅十多二十万,而娱乐圈明星一部片酬就成百上千万(甚至过亿),多读书还有用吗?答案自然是“有用”。

¥ 北大教授的收入终于赶上明星

在互联网时代,人们获取知识的渠道越来越多元化。据新华视点报道,一位北大经济学教授的网络专栏,价值近3500万元。从2010年起,北大国家发展研究院教授薛兆丰每年都在北大讲授《经济学原理》和《法律经济学》两门课。而如今,借助互联网,他的学生已经超过17万。这些学生遍布全国各地,从事着不同的职业。他们并不坐在北大的课堂里,而是每天拿着手机,聆听薛兆丰录制的10分钟音频课程,在线回答他前一天提出的思考题。“学

费”是一年199元的专栏订阅费。显然,该教授专栏近3500万元的价值(也是营业额),正是来自超过17万学生每人199元的“学费”。虽然3500万这一数字与娱乐圈头部明星的收入相比还有些距离,但至少能在一些明星收入榜“排上号”了。

而且,这还仅仅是众多网络付费内容中的九牛一毛。随着互联网在中国的深度普及,互联网内容也杂乱无章、良莠不齐,为用户带来筛选的困难。优质内容越来越成为稀缺品,分答、得到、知乎live

等知识共享平台的涌现,预示着知识付费春天的来临。薛兆丰开设专栏的平台上,还有近30个不同领域的学者开设了付费专栏。比如天使投资人李笑来开设的“教你如何变得更值钱”的专栏,订阅人数超过了17万。“没想到知识学习消费大潮说来真的就来了,这么快!”一位订阅者留言说。阿里应用分发平台近期发布的2017年二季度应用行业报告显示,以“90后”为主的知识付费用户已达到5000万,预计今年知识付费的总体规模将达500亿元。

¥ 知识付费火了 大V却退场了

知识付费的风口能持续多久?谁又能引领知识付费的潮流?这些或许都还是未知数。

今年5月,分答上线了付费社区,形成以“问答+小讲+社区”为主的三角形知识架构。用户加入社区可获得原创文章、问答互动、内容分享和社群交流。7月6日,papi酱宣布加入分答付费社区,转型做知识付费。papi酱在分答开设的付费社区主题是“不设限青年研究所”,收费标准为99元/半年(2017年7月6日-2018年1月5日),

在分答美节期间,价格为79元/半年。然而,在2个月之后,9月11日,papi酱在分答社区发布了停更声明。她给出的主要原因是:在社区里花费的时间和精力剧增,生活节奏被彻底打乱,超负荷的工作导致身体出现了各种不适,再三考虑决定停更分答社区。为了弥补每一位papi社区用户的损失,papi酱和分答将全额退还所有用户预先支付的费用。有人根据点赞数量和评论数量估计,这个付费社区的总销售额应该不到10万。

papi酱退出知识问答的理由,与稍早一些做出相同决定的罗永浩如出一辙——身体不允许+没时间“兼顾”主业。8月25日,罗永浩在得到发布了一封致歉信,在信中他表示因为对自己要求很高,但目前自己的身心状况和公司的现实发展局面确实不允许老罗继续把课程继续下去,无奈之下做出了停更这样的决定。在今年5月得到APP举行的知识发布会上,罗永浩推出《罗永浩干货日记》。谁也没想到,三个月后,这件事就黄了。

¥ 知识付费背后有哪些“坑”?

papi酱和罗永浩的退场,使得不少人再次把目光聚焦于内容生产、模式、知识变现等问题上。新华视点指出,用户愿意付费的内容大致有两类,一类是具有强IP效果的经验、知识,另一类是因版权限制不得不付费的内容。但内容提供者很清楚,用户只愿意为优质内容买单。在订阅者利用碎片化时间学习的背后,专栏作者及其团队花费了大把的时间来制作内容。因此也有人说,半路退场的两位大V,都“大大低估了生产知识的难

度”。网络平台用一种标准化合约交易的方式实现知识付费,是一种交易方式的创新,简单、直接、高效,价值不言而喻。但广州日报评论员练洪洋认为,市场越来越大,消费者可选择的范围越来越大,如果管理跟不上,市场也可能慢慢被玩坏。从内容生产角度,除了服务合同、消费关系、著作权和隐私权保护等领域存在风险,还存在产品质量问题;为了吸引消费者,个别知识付费频道存在产品营销等现象;从消费者角度,货不对板、影响用户体验是最大困

扰。比如,有消费者花了上千元向某个名人提问题,结果对方回答“不清楚”。这种情况应该怎么办?或者,回答者“顾左右而言他”。提问者认为不够全面,价值不大,又该怎么办?

或许正如光明日报所说——知识付费是门好生意,但前提是先做足“知识”,再惦记“付费”。在此基础上,才能讨论下一个问题:知识付费时代,对为知识买单的个体而言,自我成长的期待能不能照进现实?

(“人民日报”微信公众号)



QUEST MOBILE 移动互联网知识付费APP分类示例

综合知识付费应用平台

即能同时提供能力提升、休闲娱乐和扩大认知等多种功能的综合性移动知识付费应用平台。



付费问答应用平台

即具有明确目的性和需求性的,以经验分享为主的付费问答互动应用平台。



付费泛教育应用平台

即以高效获取某一方面知识、扩大认知为目的的移动知识付费应用平台。



付费教育应用平台

以课业和职业技能学习为主的专业教育应用平台。

