

微卷

周刊
(10-16版)

办公室小野的饮水机、papi酱的美容锤、李子柒的葡萄裙……

新媒体“文物”进驻中国 首座自媒体博物馆

新媒体行业发展迅猛,抬头转眼间,新事物就变成旧事物。即便是带给我们惊喜、安慰的10w+,也可能随着时间的流逝雨打风吹去,但自媒体的故事与品牌印记,却能通过一些东西留存下来。

“办公室小野”煮过火锅的饮水机、“同道大叔”收藏了无数粉丝故事的星座邮筒、曾在“papi酱”视频中出现过的“美容锤”……这些未来可能在新媒体史上占据重要地位的特殊物件,要作为展品出现在博物馆啦!

这个博物馆是中国首座自媒体博物馆,将陈列150位优秀自媒体人的标志性物件,旨在为这个时代沉淀自媒体人的部分印记,让大众得以窥见,内容行业如何从草莽年代发展到今天的蓬勃生机。

该博物馆由头条号平台联合《人物》杂志发起,将于11月22日起在北京898创新空间作首次公开展览。之后将在全国巡展,开放给全社会参观。

接下来就带大家来看看,这个神奇的博物馆里收藏了哪些新媒体“文物”。



头条号:办公室小野

展品:煮过火锅的饮水机

展品阐释:“饮水机煮火锅”是“办公室小野”在今日头条的成名作,随着这条视频的播出,她迅速火遍全国。之后她也凭借这支视频获得了短视频的奥斯卡——金秒奖第1季度最佳女主角。现在,“办公室小野”在全球拥有了数千万粉丝,成为2017第一网红。



头条号:papi酱

展品:美容锤

展品阐释:该锤为2016年短视频第一网红papi酱的《教各位美眉剪盲肠》视频里出场的“美容锤”本锤。附“美容锤”的使用方法:除了敲击后脑勺,取代落后的麻醉方式之外,还可以敲击后脑勺,让女孩子们迅速进入深度睡眠,给你一个美容觉,烦恼都忘掉!



头条号:李子柒

展品:手工葡萄裙

展品阐释:李子柒凭一己之力开创了古风美食短视频的风潮,从激烈的美食短视频红海中站稳脚跟。这条手工葡萄裙,是李子柒亲手制作而成。她在葡萄皮中加入清水研磨出汁,后倒入醋精小火慢熬,待沸腾十分钟后,滤掉渣,再用上天然染料,一条仙女范的葡萄裙便诞生了。自这个短视频后,李子柒全网影响力排名始终居高不下。



头条号:Know Yourself

展品:镜子

展品阐释:这面镜子是 Know Yourself 在三次元世界的具体呈现。很多粉丝说在KY的文章里总能看见自己的影子。KY就像一面可以随时观照内心的镜子,透过它能看见最深处的自我。正视自我需要勇气,但不用急,KY会一直陪着你,科学认识自己。



头条号:大胃王蜜子君

展品:一个巨大的碗

展品阐释:众多大胃王中,蜜子君是人气最高的那一个。她常常在直播和短视频中,轻松吃下各种海量食物(如40斤小龙虾,12斤拉面,207个泡芙等),吸引了海量粉丝。尺寸异于常人的大碗,自然成为了蜜子君的标志。



头条号:二更

展品:水晶相机

展品阐释:这是一部专属于“二更”的相机,它对准当下的人与物,它是时代的观察者和记录者,上面至今还保留着人间世态的温度。某种程度上,它正是二更。二更,相信影像的力量,把想说的话留在作品里。



头条号:暴走大事件

展品:暴走头套

展品阐释:独特的鸭嘴主持伴随着萌萌的脚步,王尼玛在你不开心的时候会挺身而出。一起散播快乐散播爱。从2013年开播,王尼玛一直都是《暴走大事件》的灵魂人物,而他的头套更是被称为“王尼玛的本体”。