

热点聚焦

以包容之心看待新旧年俗更迭

据近日一项调查显示,贴春联(68.4%)和拜年(52.5%)是人们春节期间参与度最高的两个传统文化活动。62.1%的受访者近些年对参加春节传统文化活动更有兴趣了,青年群体的兴趣度(66.8%)明显高于36周岁及以上的中老年群体(47.8%)。

春节是国人的传统节日,历经漫长的时空演变,已沉淀在国人的血液之中。然而,伴随着现代化、城市化和全球化进程,传统年俗式微几乎已成为一个不争的事实。在这样的情形下,很多人纷纷发出“年味淡了”的感叹。

过年真的越来越没意思了吗? 年味到底还是“变淡”了,还是“变样”了? 新旧年俗交融、更迭的过程中,传统年俗及与之相应的传统文化难道真会越来越弱,直至无处寻觅?

在公众印象中,中老年人无疑比青

年人怀旧。如果说味儿真的“变淡”了,自然应该在青年人身上体现得更明显。因此,青年人比中老年人对春节传统文化活动更感兴趣的调查结果,极大地颠覆了人们的认识。

所以味儿“变淡”或许是人们多虑了,但传统年俗如何做好与新年俗相融,同样值得好好做文章,62.6%的受访者希望能结合地方特色举办春节传统文化活动,很大程度上道出了民众的心声。

在“互联网+”时代,“抢红包”之类的新年俗固然业已成为不可抗拒的新潮流,但蕴含着优秀传统文化精神的传统年俗也同样滋润着神州大地,真正被淘汰的往往是那些烙有贫穷、饥饿的记忆,或者落后保守的习俗。这样的变迁,不正是社会发展和进步的表现吗? 在新旧年俗的交互之中,味儿并没有变淡,而是返本开新,变得越来越丰富

和文明了。这既体现了国家对传统文化的重视,也体现了民众对具有美好文化内涵的传统年俗发自内心的真切怀念。

春节的年俗,承载丰富的文化意义和精神内涵,有极强的更新能力和鲜活的生命力。它不仅传承传统文化,也是一个民族的精神纽带,是在人们日常生活中逐渐形成的一种约定俗成的生活方式,伴随着时代发展、技术进步、观念改变而不断变化发展。

可万变不离其宗,新年俗跟传统年俗并非是完全的取代与被取代关系,“变”的是形式,“不变”的则是喜庆团圆的永恒内涵。怀念过去是人之常情,但无视甚至排斥否定年味的变化,无疑有思想僵化守旧之嫌。身处转型时期,我们应怀着多元包容的心态审视年味变迁。

(胡欣红)

众议纷纭

让快递业领跑“包装革命”

国家质检总局、国家标准委近日发布新修订的《快递封装用品》系列国家标准,根据减量化、绿色化、可循环的要求,对快递包装减量提出新要求。标准要求快递包装袋宜采用生物降解塑料,减少白色污染。

快递垃圾的回收利用以及推进快递绿色包装,是复杂的系统工程,需要社会各方协同发力。事实上,一些企业已经先行一步。去年“双十一”,各大知名电商纷纷各显神通,推出共享快递盒、循环快递袋,或推出快递纸箱回收服务等。此外,还有电商启用“绿仓”,这些绿色仓库,使用的都是免胶带的快递箱和100%可降解的快递袋。

而快递包装“国标”的出台,必将助推快递业的“包装革命”。从长远来看,绿色、环保、智能是快递业的大势所趋,而原纸价格上涨、舆论催促等外部压力也摆在那,希望在快递包装国标带动下,快递业能尽早转型,也回到坚持节约资源的初心。

(汪昌莲)

三亚天价机票
不应该“趁雾打劫”

每逢春节,三亚总会被某些涉旅游新闻送上头条。今年的“助攻者”是天价机票。对此有两种声音,一种认为这是“趁节打劫”,另一种认为这是正常的市场调节行为。

据了解,今年三亚“天价机票”事件有个重要背景——海南连现大雾,琼州海峡能见度有时没达到通航条件,海口几大港口多次短暂停航,至少影响数万辆汽车出岛。也就是说,今年的机票并非正常的市场状况下的价格,而是某种特定条件下的“垄断定价”。

对航空公司来说,根据供需、淡旺季等因素浮动定价没问题,但要切忌“趁雾打劫”。若利用信息不对称趁机收割,那跟之前的海鲜大排档天价宰客无异。这就需要企业方面加强自律,强化服务,而有关部门也应发挥政府功能,启动应急处理机制,加强价格管制,引导游客分流。

(盘和林)

景区门票
贴“寻亲”信息值得推广

近日,河南开封中国翰园春节庙会的门票样式引发网上热议,该门票背面粘贴着丢失儿童的照片和相关信息,并鼓励游客拍照发至朋友圈。据景区工作人员介绍,目前已发出上万张贴有丢失儿童信息的“寻亲”门票。

“寻亲”门票为寻找丢失孩子提供了一条新的渠道,会有更多人看到信息,倘若再通过朋友圈扩散,覆盖的人数就会成几何增长。只要有利于找到丢失的孩子,有助于发动更多人帮助寻找丢失的孩子,这样的行为就值得鼓励。多一份寻找的力量,就多一分希望。这样的“寻亲”理念该得到广大游客的支持,也值得在各地推广。

(朱忠保)

社会棱镜

闲置农宅变“晚年驿站”是一步好棋

“老有所养”之“老”,该以年龄为覆盖依据,而不宜以城乡为区隔。而在让农村老人也老有所养方面,北京密云区探索出了新模式。

据报道,北京密云农村地区现在建成幸福晚年驿站55家,覆盖17个镇街、54个社区(村)、惠及1.5万老年人。为了解决用地问题和降低成本,密云区民政局将目光转向了农村地区的闲置房屋,主要通过利用村集体的闲置房屋升级改造、流转村民的闲置农宅到村集体以及村民开发自有住宅三种方式,建成驿站。

随着城镇化进程加速,农村空心化的愈发严重,农村空巢老人也与日俱增。据统计,我国农村空巢老人数量已过亿。止于“仅养”,趋于“不养”,忘于“前养”……很多留守老人的养老现状堪忧。所以才有社会学者说,中国的最大养老难点在农村,短板也在农村。

农村地区的养老服务供给侧结构性改革,的确迫在眉睫。但一方面,农村空心化造成农村地区发展滞后,农村养老产业发展迟滞,农村养老市场得不到资本的青睐,造成庞大的农村老年群体难以享受到优质的养老服务;另一方面,农村人口向城镇转移,又造成大量的农房闲置下来。

在此背景下,利用闲置农房建幸福晚年驿站,无疑是农村养老的一个创新举措。就像武汉明确的“黄金20条”鼓励市民通过租赁、合作方式利用空闲农



■ 87岁的高玉凤老人,新近住进位于密云区穆家峪镇辛安庄村的幸福晚年驿站,驿站里的老人大多是本村和临近村镇的,大家生活在一起其乐融融。

吕吉/摄

房创业创新、合肥试点探索的“共享农房”模式那样,此举有利于盘活那些闲置的农房资源,增加农民财产性收入。

更重要的是,这能让闲置农房发挥出养老作用,为广大的农村老人尤其是空巢老人提供“安身之所”。对老人们来说,驿站形态让他们得以保持群居但不必与陌生老人群居的状态,这有利于保障养老质量。

而从存量房屋资源里找养老资源增量,也是对既往养老资源发掘思路的突破。类似做法在其他地方也曾出现过。像央视曾报道,宁夏平罗县推行农民“以地养老”的探索:农民退出自己所拥有的房屋所有权、宅基地使用权和土地承包经营权,交给政府,同时获得相应的补偿。

这类让农民手中房、地的市场价值得以体现,又能给养老更多选择的尝

试,无疑多多益善。

也是在这两天,媒体曝出,首批入住北京市首个共有产权养老试点的老人们度过了他们的第一个春节,目前试点的共有产权养老住房一期已全部售罄。本质上,无论是共有产权养老房,还是将闲置农宅变“晚年驿站”,都是对养老既有模式的扩充,也有助于形成兼容性、广覆盖和全口径式的养老体系。

而在乡村振兴战略实施的背景下,在城市养老服务渐次完善的情境中,农村养老更需要通过这类积极的政策探路,去弥合跟城市养老服务水平间的差距。

闲置农宅变“晚年驿站”是一步好棋。期待有更多类似的尝试,做大农村养老服务业的“大蛋糕”,让城乡老人的晚年生活都能“节节高”,也让他们都“老有善养”。

(辛静)