

热点聚焦

不要夸大“就业首选二线城市”的魔力

今年全国高校毕业生将达820万,再创历史新高。眼下为了“抢”人才,不少城市纷纷出台引才新政。媒体进行的一项调查显示:在回答“你希望就业的城市”这一问题时,六成受访者选择二线城市,三成受访者选择一线城市,仅一成选择三四线城市。据说,这主要基于生活成本、就业机会与发展空间的考量。80.53%的受访者认为房价等生活成本是主要考虑因素。换个更直白的说法,就是一线城市居之不易,于是大学生就业“首选二线城市”。

当前,“抢”人才大战如箭在弦。3月21日,北京市政府网站发布了《北京市引进人才管理办法(试行)》;3月26日,上海举行“人才工作大会”,出台《上海加快实施人才高峰工程行动方案》……实际上早在去年开始,广州、南京、郑州、成都、杭州、武汉和合肥等多个城市都出台了人才新政。

值得一说的是,多地的人才政策或多或少都与房地产市场挂钩,比如安居房、公租房、公积金贷款优惠等。好像有了“房价优势”就有了对人才的新引力。

事实果真如此?

其一,各地人才新政拿住房政策当筹码,这本身很好地说明了所谓“房价优势”是个没有任何技术含量的壁垒。一旦一线城市在房价、落户等政策上打开一扇窗,二线城市乃至三四线城市的吸引人才优势将荡然无存。

其二,一线城市的优势是难以代偿的。大城市之大,不在于人多,而在于规模优势和信息优势、机会优势和成本优势。有人看到房价的成本,但更多年轻人看到的是高薪酬稀释房价压力的可能。在人生逆袭的机会面前,房价或并非首要考量的核心要素。

党的十九大报告指出,人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。回头看看,在人才争夺这件事上,一线城市当然不会作壁上观:北京出台了“历史上最开放的落户政策”;上海明确表态“要聚天下英才而用之!”有人说,京沪入场,人才争夺战2.0来了。这固然说明在所谓“抢人大战”面前,传统一线城市反应迅速、身手敏捷;亦说明仅仅以房价等“速效”的表面手段来赢得人才的青睐,手法

确实太过轻量级。攻守之间,胜负了然。

大潮褪去,裸泳者就要现身出来。二线城市固然有房价等眼前的比较优势,但是,中国青年报社社会调查中心联合问卷网的一项调查统计亦显示:在就业城市的选择上,大学生最看重的因素是薪资水平(64.3%)、发展空间(59.3%)和城市大小(43.9%)。至于落户政策(28.8%)以及针对性的激励补助(13.0%),明显排位靠后。和前面的调查两相对比,矛盾吗?答案当然是否定的。“希望选择二线城市”仅仅是一种意愿,意愿与决策之间,仍有诸多客观考量。比如希望逃离北上广的一些人,依然生活在北上广的天空下一如往常,而那些逃回去又杀回来的年轻人,终于明白抉择不是“爆款文章或调查”中的那块画饼。

人才谁都想要,砸钱砸政策,但千万别过度“倾销”。至于舆论,不要夸大“就业首选二线城市”的魔力,更不要在就业季片面误导热血满满的年轻人。

(光敏)

职工有话

让城市新青年更好地融入城市

近日,清华大学与美团点评联合启动“城市新青年计划”,首批推出骑手心理热线和骑手自强学堂两个项目,分别由清华大学心理咨询中心和学堂在线为外卖骑手提供心理咨询服务和在线课程学习辅导。两个项目不仅为美团骑手服务,也向全社会外卖骑手开放。

外卖行业的迅速发展,催生了一个庞大的职业群体——外卖骑手。据统计,仅美团外卖就有50多万名骑手,其中75%来自偏远农村。2017年,共有41.6万来自国家级贫困县的外卖骑手在美团供职,覆盖全国98%的贫困县。可以说,外卖行业扩展了农村青年的就业渠道,为农村青年劳动力转化为“城市新青年”提供了新的平台。外卖骑手也通过自己的辛勤劳动,为城市发展作出了不可替代的贡献。

外卖骑手每天工作一般长达12个小时,工作负荷重、压力大,工作中可能遇到挑剔苛刻甚至不尊重别人的消费者,为此需承受不少委屈,难免产生情绪的波动,需要及时排解疏导。同时,外卖骑手并不是没有特点、没有追

求的“程序人”,很多骑手有着丰富的个性和多元的需求,其中不乏会唱歌、作画、写作抑或是会多国语言的人才。针对外卖骑手的心理健康需求和成长成才需求,“城市新青年计划”推出骑手心理热线和自强学堂项目,有助于骑手心理和智力两方面的成熟、成长,帮助他们以自尊、自信、自立、自强的姿态,更好地融入城市社会。

企业的成长离不开员工的辛勤付出,员工的身心健康和成长成才,是企业发展的动力和保障。关心员工的心理健康,为员工提供更多的发展机会和更好的发展平台,是企业履行社会责任的内在要求,也可以让企业赢得员工的信任和支持,赢得社会的理解和尊重。同时,高校与企业合作,为“城市新青年”群体提供心理咨询、学习支持等服务,也是高校履行社会责任、从服务社会的过程中汲取更多营养的有力举措。

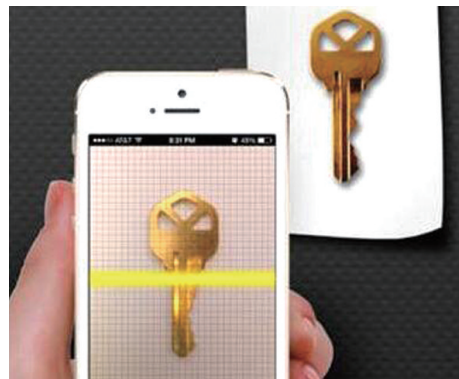
在城市化和城乡一体化的进程中,越来越多的现代服务业劳动者表现出了卓尔不凡的特质。他们具有成长发展和自我实现的强烈需求,不断努力学

习提升自己,努力拼搏承担责任,努力奋斗实现梦想,形成了一个有理想、有本领、有担当的“城市新青年”群体,外卖骑手、快递小哥是他们中的典型代表。也要看到,不少“城市新青年”可能面临着融入城市难、被边缘化的问题。一项统计显示,约有45%的青年农民工的所思所想很少能够进入公共视野。在城市公共政策制定过程中,“城市新青年”是沉默的弱势群体,他们的声音需要被更多人听到,他们的发展需要得到社会更多的帮助,他们的权益应当有更加完备的救济保障机制。

“城市新青年”用辛勤的汗水为城市居民提供优质便捷的服务,是城市运行的服务者和贡献者,是城市发展的建设者和守护者。城市社会应当向“城市新青年”敞开胸怀、伸出援手,为他们解决各类烦恼和问题,搭建学习和提升的平台,为他们成长成才、发展完善提供全面有力的支持。希望有更多企业、高校和其他社会力量关注、善待“城市新青年”,帮助他们更好地融入城市,实现自己的梦想和人生价值。

(李一陵)

图说新闻

“看图配钥匙”
监管的大门不能敞开

新闻:不管防盗门锁是属于A、B、C哪一个等级,甚至是车门钥匙,只要有图片在手,都能够通过网上配的钥匙成功打开对应的门锁。网友不禁害怕,这不是轻而易举就能开锁吗?

点评:配钥匙这样的公共服务显然是需要的,不过也不是谁想从事就能从事的。按照国家有关法律法规规定,这属于特种行业,必须在警方备案。而很显然的是,“看图配钥匙”的网络商家都是无证经营的。无证经营可怕,没人查处无证经营的网络商家更可怕。

禁止未成年人当主播
需强化平台责任

新闻:国家网信办近日约谈“快手”和今日头条旗下“火山小视频”相关负责人,责令全面进行整改。两家相关负责人表示完全接受处罚,同时提出禁止未满18周岁的未成年人注册网络主播,已有账号一律关停。

点评:未成年人注册网络主播、参与网络直播,网络平台有进行资格审查的法律责任与义务。对未成年人注册网络主播、参与网络直播,直播平台既要履行资格审查义务,也要依法审查主播阵容,承担网络平台应当承担的审查、监督和连带责任。

2018年广东省五一劳动
奖章公示

叶文戈 中国华融资产管理股份有限公司广东省分公司高级经理
联系人:韩晓宁
联系电话:86153058

广东省财贸工会
2018年4月11日