

这个暑期,国漫能否再领风骚?

2015年,一部《大圣归来》近十亿票房让人真正有底气喊出“国漫崛起”的口号,随后,《大鱼海棠》《大护法》等优质国产动画电影纷至沓来,让市场十足活跃。2018年暑期档依然有多部动画电影上映,全流程原创的《风语咒》在提前点映后口碑爆棚,成为又一部制作精良的走心国漫;此外,更符合低龄人群的《大头儿子小头爸爸》在《邪不压正》等大片的夹击下突出重围,目前票房已经成功破亿;改编自经典名著《西游记》的《小悟空》则主打成长、励志元素;这么多部动画电影,到底谁能成为今夏“爆款”?且让我们拭目以待!

《小悟空》师徒三人大变身

上映日期:正在热映

正在热映的《小悟空》根据西游题材改编,讲述一只来自四川动物园的金丝猴孙大森,阴差阳错的来到纽约,认识了一只“会说话的猪”,两人偶遇并结成了一对师徒。而沙悟净则变身警察,依然憨厚老实,三师兄弟在纽约相聚首,各种插科打诨的相处日常令观众忍俊不禁。影片依然主打成长、励志、乐观等元素,打斗场面热血精彩,故事欢乐,不少家长认为,电影中关于友情、责任和梦想的元素令其有了寓教于乐的属性,非常适合带着小孩观看。

“新大头3”大IP具有天然优势

上映日期:正在热映

尽管与《邪不压正》等其他大片“撞档”,但《新大头儿子和小头爸爸3:俄罗斯奇遇记》票房开出红盘,截至昨日票房已突破1.2亿。延续世界杯所带来的俄罗斯热潮,“新大头3”故事的俄罗斯背景正好应景,大头儿子一家前往俄罗斯旅行,受到神秘力量的召唤而误入大头儿子画中的白夜城,并打败邪恶大怪兽。从故事上看,影片还是主打低年龄段儿童,但凭借同档期基本没有强劲的同类型对手,再加上电视动画累积下来的IP效应,成功掀起几代人的童年回忆,让电影具有天然优势。

《风语咒》全片“中国制造”

上映日期:8月3日

《风语咒》是画江湖系列的首部动画电影,从2012年首播到现在,画江湖已经创造了《侠岚》《不良人》《灵主》《杯莫停》《换世门生》等多部优质番剧,也被业内视为最具价值的国漫IP之一。《风语咒》的完成,经历了五年筹备、三年制作,并由陶虹担任出品人,在此前全国大规模点映后收获好评无数。

影片充满浓浓的中国风,与道家阴阳五行学说一脉相承的世界观,飞檐、牌坊、山墙的设计,都充满东方美感。

为了契合其古风气质,剧组还请来中国风代表人物方文山、霍尊创作主题曲。对此,有观众说“国漫终于脱离了日漫、美漫的影子,做出了自己的风格”。值得一提的是,《风语咒》是第一部完全由“中国制造”的国漫,参与制作的近百支团队全部是中国团队。电影中上万只罗刹在山谷中横冲直撞,饕餮大战的视觉震撼,大场景中的上百个“群演”,都是以往国产动画中少见的画面。然而除了画面之外,中国式亲情的故事也获得不少观众点赞。其中,主角郎明和母亲的亲情线,更是引发了观众的大规模共鸣。

《美食大冒险之英雄烩》充满“食欲”

上映日期:8月10日

电影《美食大冒险之英雄烩》是基于人气动画片《美食大冒险》创作完成,片中有着可爱呆萌的角色形象,美食和功夫的趣味元素,寓教于乐的故事内涵,使得它迅速成长为一部广受家长和孩子们喜爱的人气IP。至今已被翻译成6种语言,发行60多个国家和地区,影响力覆盖海内外。怀有英雄梦想的少年包强在面对威胁世界的大危机面前毫不退缩,为了阻止大章鱼的计划翻山越岭寻找秘籍,在途中遇见武林高手寿司武藏,意外中两人因为一条铁链被绑在了一起,一起翻越“饼干桥”“肉片



■《风语咒》海报



■《美食大冒险之英雄烩》海报

山”“豆腐沼泽”等充满食欲的美食“起源地”,让网友直呼:“这是一部看了之后就会饿的电影。”

(广日)

《邪不压正》上映观众口碑两极

姜文新作《邪不压正》正在热映,影片上映3天票房卖了3亿,但票房增速乏力,预估难破10亿大关。而电影本身也因口碑不一引发热议,目前来看,观众对该片的评价趋于两极。在评分网站上,该片的分数也持续波动,从8.2分降至7.2分,口碑上呈现两极状态。

姜文的电影,既不是纯粹的艺术片,也不是大众喜闻乐见的商业片,游走于这两者之间,《邪不压正》又是一部让姜文饱受争议的电影。

喜欢的观众认为,电影依然很姜文:“电影一开始那首西洋配乐一响起,我就知道,那个熟悉的姜文就又回来了!”“贯穿《一步之遥》的《索尔维格之歌》在《邪不压正》里又响起来,好亲切!”“姜文的台词,还是那么另辟蹊径。”

影片在美术、摄影上下足功夫,在云南实景搭建了四万平方米的“屋顶世界”,无论是搭景、服装,甚至到群众演员的选角,姜文都极为考究,依然延续着其作品的高审美:“画面精致度电影里少见。”“仿佛穿越回到老北平,特有感觉!”



■《邪不压正》海报

姜文在电影里玩嗨了,但观众却失去了耐心。因此,到底是导演走得太快,观众没跟上脚步,还是姜文过于任性,完全不在乎观众……此类话题,在影片上映后引发强烈共鸣。

而作为“北洋三部曲”的最终章,《邪不压正》也难免被观众拿来与前两部片子作比较。对此,不少网友认为,《邪不压正》介乎于两者之间:“比《让子弹飞》差,但比《一步之遥》好。”也有观众认为:“还不如《一步之遥》。”

尽管影片存在争议,但也有观众认为:“看电影是很主观的事,每个人有不同感受,喜欢讨厌都很正常。”(黄岸)

2019年“老年春晚”在北京启动

继2017年、2018年连续两届成功举办之后,“2019年全国中老年电视春节联欢晚会”新闻发布会暨启动仪式近日在北京举行。本届“老年春晚”继续由山西广播电视传媒集团指导、老年福数字电视频道主办,以“百花齐放新时代 文化铸就辉煌年”为主题,将通过全国及海外选拔,办成一台完全由中老年人演绎的全新晚会,充分展示中国当代

老年人积极、幸福的养老观念,弘扬中华民族孝亲敬老的传统美德。

据了解,老年福数字电视频道是由国家广电总局批准的唯一一个定位于全国老年观众的频道,现已在全国31个省(市、区)落地。相较于前两届,本届“老年春晚”选区增多,覆盖区域也更大,在全国及海外共下设30大选区进行选拔,预计总覆盖人群将突破2亿。(郭丹)

《中国好声音》开播 李健庾澄庆“棋逢对手”

近日,《中国好声音》正式回归,谢霆锋、周杰伦、庾澄庆、李健组成的“好声音175天团”亮相。当“段子手”李健在节目里遇上庾澄庆,更是“棋逢对手”,两人在现场不断上演斗嘴戏码。今年《中国好声音》导师团首次打破“三男一女”的模式,采用全男导师阵容。作为“175天团”的成员,周杰伦这次身穿裙子弹着古筝演唱李健的经典原创歌曲《抚仙湖》,搭

配弹吉他李健,演绎“琴筝和鸣”。

另一位导师谢霆锋和庾澄庆现场对弹吉他,谢霆锋重新诠释《让我一次爱个够》,庾澄庆改编的《因为爱所以爱》也是点燃现场气氛。导师秀中,“175天团”还合体演唱了《霍元甲》,这首中国风十足的歌曲是阳刚和柔美的结合,李健还特别加入了《大侠霍元甲》主题曲《万里长城永不倒》,强烈的节奏感使观众们热血沸腾。(程风)