

全省工会加强产业工人文化服务工作经验交流现场会在佛山召开

以高质量文化供给 增强产业工人获得感幸福感

本报讯(全媒体记者黄细英 通讯员王娅 霍嘉琪)2月22日,全省工会加强产业工人文化服务工作经验交流现场会在佛山召开。会议贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话和重要指示批示精神以及总书记同全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神,按照全总十七届二次执委会部署,总结交流我省产业工人文化服务工作,推广佛山经验,部署推进下一阶段我省产业工人文化服务工作。省人大常委会副主任、省总工会主席吕业升,全国总工会宣传教育部部长刘迎祥出席会议并讲话。

吕业升强调,产业工人是支撑起制造业发展的重要力量,满足产业工人日益增长的精神文化需求,提高广大产业工人的凝聚力和归属感,是工会践行以职工为中心理念的职责所在。近年来,佛山市全面推进产业工人文化服务供给创新,在加强产业工人文化服务工作进行了有益的探索,丰富了产业工人文化供给,保障了产业工人文化权益,得到全总领导的充分肯定,全国人大常委会副委员长、全国总工会主席王东明,全国总工会副主席、书记处第一书记李玉赋专门作了批示。全省各级工会要突出思想政治引领、品牌打造、阵地建设和创新驱动,进一步推广佛山经验,以高质量文化供给增强产业工人的文化获得感、幸福感,全面推进我省产业工人文化服务工作上新台阶。

刘迎祥充分肯定了我省产业工人文化服务工作。他指出,广东省总工会召开这次会议为2019年全国工会宣教工作开了好头,树立了榜样。他强调,扎实做好2019年工会宣传教育工作,要提高政治站位、牢牢把握工会宣传教育工作的正确政治方向,突出工作重点,加强对职工的思想政治引领,不断夯实工会宣教工作的基层基础,大力推动工会宣传教育工作的改革发展,以工会宣传教育工作的优异成绩迎接新中国成立70周年。

会上,佛山市总工会、珠海市总工会、佛山南海区狮山镇总工会、广州汽车集团股份有限公司工会、广东昌华海利科技有限公司工会、广东香山衡器集团股份有限公司工会6个单位作发言交流(相关经验交流见今日第三版),广州市总工会等9个单位作书面交流。

佛山市委常委、组织部部长杨朝晖到会致辞。省总工会党组成员、经审会主任冯建华主持会议。省文化和旅游厅副厅长赵红,新华社广东分社副总编辑刘大江,佛山市人大常委会副主任、市总工会主席刘珊出席会议。全省各市总工会主要负责人和宣教部长,各省级产业(集团)工会主要负责人,佛山各区、镇(街道)总工会主席及职工服务活动中心负责人参加了会议。

会后,与会代表还观摩了佛山市禅城区南庄镇紫南村总工会职工服务活动中心和南海区狮山树本产业家园职工服务中心。



■ 经验交流现场会

林景余/摄

全面推进加强全省工会产业工人文化服务工作,吕业升强调三点意见

提高站位 突出重点 完善机制

“广东是用工大省,产业工人是主力军,数以万计的产业工人有着旺盛的精神文化需求。全省各级工会要扑下身子抓落实,把工作研究透彻、推进到位、抓出效果,确保工会系统产业工人文化服务工作开花结果。”就今年全省工会全面推进加强产业工人文化服务工作,吕业升强调了三点意见:

一是要提高站位,凝聚共识,切实提升做好产业工人文化服务工作的思想自觉和行动自觉。做好产业工人文化服务工作,是加强和改进职工思想政治工作的必然要求,是推进产业工人队伍建设改革的必然要求,是构建健康文明、昂扬向上、全员参与职工文化的必然要求。

吕业升表示,加强产业工人文化服务工作,满足产业工人精神文化需求,全面提高产业工人素质,切实保障产业工人基本文化权益,是贯彻落实《新时期产业工人队伍建设改革方案》的题中应有之义,对于充分调动广大产业工人的积极性、主动性、创新性,实现我省“四个走在全国前列”目标,具有十分重要的意义。

二是要突出重点,乘势而上,以更大力度推动产业工人文化服务工作上新台阶。要坚持思想政治引领,牢牢把

握产业工人文化服务工作的正确方向;要突出品牌打造,推动产业工人文化服务项目特色化;要加强阵地建设,推动产业工人文化服务网络立体化;要强化创新驱动,推动产业工人文化服务实施精准化。

吕业升强调,各级工会要把加强产业工人文化服务作为工会竭诚服务职工的重要内容,加大文化经费投入,充分发挥现有的工人文化宫、职工书屋等文化阵地的功能作用,推动工会系统文体场馆公益转型、发挥作用。要推动在产业工人相对集中、文化设施相对缺乏的工业园区、开发区、城郊接合部的社区建立产业工人职工文化服务中心。要升级改造现有的职工服务中心,增加职工服务中心的文化服务职能,为广大产业工人提供符合主流价值、切合实际需要的文化服务。要加强服务管理创新,坚持职工需求导向,强化主动供给和按需供给,大力推进定制式、订单式、自主式等文化服务,不断满足新时代产业工人的文化需求。要加强由“送文化”向“种文化”发展的路径创新,强化职工文化发展“自我教育、自我管理、自我服务”,按照工会社会工协同共建理念,建立健全“三工”人才联动机制,发挥党员干部、工匠劳模、文艺志愿者等群体的积极作用,积极

培育扶持基层文化社团,激发企业、社区和工会组织开展文化服务的内生动力。要加强服务平台创新,大力推进“互联网+文化服务”,以网站和微信为主要阵地,创建工会新媒体联盟,打造产业工人文化服务网络平台,方便全省产业工人“一键找到工会”、“一网享受服务”。

三是要完善机制,真抓实干,确保产业工人文化服务工作落到实处。要切实加强对产业工人文化建设的领导,主动加强与党委政府的沟通协调,推动将产业工人文化服务列入公共文化服务的重要对象,推动党委政府建立健全“党建引领、文群共建、政企互动、职工参与”的产业工人文化服务工作机制,建立健全“文群共建”联席会议制度,形成产业工人公共文化服务工作合力;要切实把握“产业工人满意、广大职工拥护”作为文化服务的工作导向和要求,把做好产业工人文化服务融入工会工作的全过程,进一步调动广大企业和职工的积极性主动性,把文化服务延伸至每一个企业、工厂、车间;要切实制定产业工人文化服务规划,推动出台有针对性的产业工人文化服务标准,着眼基层,关注细节,注重实效,确保产业工人文化服务工作在“最后一公里”扎实推进。