

全省工会加强产业工人文化服务工作·典型经验介绍

佛山市总工会:

从“送文化”转向“种文化” 创新产业工人服务路径

近年来,佛山市总工会全面推进产业工人文化服务供给创新,着力打造“十分钟文化圈层”,构建产业工人公共文化服务的网络体系。积极探索构建“企业—产业园区(社区)—镇街”圈层式文化服务阵地,大力发挥镇街、园区(社区)工会等基层工会作用。

佛山各级工会坚持以职工需求为导向,创新产业工人公共文化的服务模式。坚持以职工为中心,坚持以职工文化需求为导向,不断创新公共文化服务思维理念,切实保障产业工人共享文化发展成果的权益。一是推动“错峰服务、无缝对接”的服务理念创新。服务职工作息规律,树立“职工下班我上班”理念,普遍实施“弹性时间制度”和“错时工作制度”,采取延长晚班时间、周末开放、预约服务和上门服务等措施,推动全市职工

服务中心和工人文化宫等周末和节假日普遍开放,方便职工能及时找到工会组织、享受文化服务。二是推动从“送文化”转向“种文化”的服务路径创新。针对产业工人参与基层“送文化”活动不积极等问题,佛山市总工会依托镇街、社区、园区工联会带动所辖企业,强化文化社团培育发展,加强在基层选拔优秀文化“种子”人才,通过“文化创投”和购买服务,多元化、多渠道打造公共文化服务供给体系,积极培育扶持基层文化社团,注重发挥文化社团“倍增器”作用,增强社团开展公共文化服务的自觉性创造性,厚植基层和社团开展公共文化服务的内生动力。注重依靠职工,广泛发动职工社团开展活动,强化职工文化发展“自我教育、自我管理、自我服务”。

珠海市总工会:

工友驿站“修台垒灶” 产业工人“掌勺下料”

珠海市总工会以推进产业工人文化建设为总抓手,从工友驿站再出发,打通服务职工“最后一公里”,有效推动产业工人文化蓬勃发展,努力为珠海经济社会发展提供强大精神动力。

珠海市总工会利用工友驿站举办“工友大家谈”活动,邀请有关劳模、工匠、专家或具有某方面特长的优秀职工代表,与产业工人分享交流,弘扬正能量,倡导社会主义核心价值观。截至目前,“工友大家谈”活动已举办5期。

工友驿站作为搭建产业工人“种文化”的新平台,重

视培育扶持产业工人文化骨干队伍。通过与珠海的机关单位、协会组织等联合互动,挖掘蕴藏在基层一线的特色文化,一大批产业工人文化骨干脱颖而出,促进了产业工人公共文化的内生增长、创新驱动。截至目前,珠海工友驿站持续发展80多支产业工人文艺队伍,培育2000余名文艺骨干。工友驿站“修台垒灶”后,鼓励产业工人定菜单并“掌勺下料”,创作出一大批积极健康、清新质朴、具有独特传播力和影响力的文艺作品,占领了产业工人宣传文化阵地。

佛山南海区狮山镇总工会:

联手共建产业园区 打造产业工人活力文化生活圈

佛山市南海区狮山镇总工会坚持服务与维权并重、创新与基础并进,在公共文化服务方面,建立起狮山镇、产业园区、企业三层式圈层交互融合发展模式,为产业工人构建了一个有爱有活力的文化生活圈。根据狮山制造业主要集中在产业园区的特点,分别在四个产业园区建立了树本产业园、北园、长虹岭、新光源职工家,建立工会专干+社工+义工的工作模式,加强与文化、宣传、团委、妇联等部门的通力合作,使文化资源向产业园区倾

斜。为了更好地满足产业工人精神生活需求,增强他们的归属感,狮山镇总工会以丰富多彩的活动为载体,为职工提供精准化公共文体服务。狮山镇总工会联合宣传文体部门,开展产业工人文化艺术培训,由企业、园区职工家提出培训需求,选派老师到企业、园区开展培训。通过多年的“梦工场”培训,狮山镇总工会发掘了一大批有文体爱好的产业工人,目前共培育社团550多个。

广汽集团工会:

结合“精品”与“群众”工程 打造品牌文体活动

广汽集团工会以“以人为本”的企业理念,开展各类员工喜闻乐见的文体活动,充分调动员工的积极性,丰富员工业余文化生活,以文体活动振奋精神,打造广汽文化品牌。从而形成了领导重视、制度健全、经费保障、场馆丰富、职工参与的良好格局,为展示员工风采、成长成才提供了广阔舞台,有力地推动了企业的和谐发展。

近年来,广汽集团工会先后从各职业院校引进了文体专项人才100余名,指导职工文体活动的开展,做到了文体活动“精品”工程与“群众”工程的良好结合。同时,不断加强对引进人才的培训,促进其提升专业素质、管理水平和指导能力,更好地带动企业文体工作的开展。

广东昌华海利科技工会:

推动“四型”文化建设 增强企业活力

广东昌华海利科技有限公司开展“四型”企业文化建设,提高企业和员工的综合素质。“四型”是:学校型、家庭型、军队型、创新型。“学校型”要求公司像学校一样,让员工不断学习、增长知识、提升能力、快速成长。“家庭型”要求人与人之间要像家庭成员一样,互相尊重,互相关心,互相帮助,增强亲和力和凝聚力。“军队型”要求员工队伍像军队一样具有严明的纪律、过硬的作风、坚强的战斗力。“创新型”要求员工不断更新观念,持续引进新的生产经营管理方式,改进技术,开发新产品,开拓新市场。通过开展“四型”企业文化建设,增强企业活力,为公司持续发展提供强大的支撑作用。

广东香山衡器集团工会:

开展员工多元化培训 完善社团组织建设

广东香山衡器集团工会以教育培训为关键点,提高员工对企业的认同感。围绕企业的生产经营,广泛发动员工开展多形式、多层次、多内容的劳动竞赛和合理化建议,并结合员工的文化程度,组织不同岗位员工、班组长及生产骨干分期开展创新知识培训,提升员工队伍的整体素质。此外,以社团建设为落脚点,为员工创建轻松和谐的人际氛围和工作环境。从2013年3月起,工会牵头发起组建员工社团组织,并建立有完善的管理制度和社团章程。员工积极响应,目前已组建各类社团11个。广东香山衡器集团工会每年拨出专项活动经费15万元,支持各个社团、协会自主开展活动。



■佛山南海区狮山树本产业园职工服务中心图书馆一角 林景余/摄
■佛山禅城区南庄镇紫南村工联会职工服务中心图书馆一角 林景余/摄

(全媒体记者黄细英 通讯员王娅 霍嘉琪 整理)