

关注节后就业

南方人才市场举办 13 场现场招聘会 3 万多人求职 销售岗受欢迎

本报讯(全媒体记者黄细英 通讯员中南人宣)2月13日至25日,南方人才市场举办现场招聘会13场,共有1974家企业参会,发布岗位57010个,近32000人入场求职。现场招聘会将持续至3月31日,共举办近百场。

据介绍,与去年相比,今年现场求职者减少,通过移动网络求职的热度增加。南方人才市场根据今年1-2月的数据统计分析,从企业需求岗位来看,由于岗位流动性较大,销售岗位招聘需求持续火热,占据首位,占比最高,相较去年,今年同期有所增长。从企业需求专业来看,去年与今年同期企业需求专业占比前三依然是土建类、工商管理类和电子信息类。

此外,2018年与2019年同期招聘企业所属行业占比前三不变,随着产业结构优化升级调整,信息传输、软件和信息技术服务业用人需求保持旺盛,依然占据首位。今年与去年相同,仍是民营和私营两种性质的企业占比最高。2019年,国有企业相较于去年同期占比有所提高。

今年,南方人才市场现场招聘会已进入高速信息化大数据时代。

南方人才市场自主研发的O2O招聘配置系统已运行两年时间。企业可提前发布招聘信息和招聘职位,现场以电子海报形式展现,同时加入企业二维码。求职者在线上能提前预览招聘会信息和职位需求,通过现场扫描二维码,随时随地注册、更新简历,投递心仪职位,提高求职效率。

此次,南方人才现场招聘会入口全面铺设智能闸机。据南方人才市场负责人介绍,通过扫码入场的形式,结合职点APP、南方人才网微信公众号等功能,可以加强人才数据的采集,为企业和人才的专业人力资源服务提供数据支持。

今年上半年,由南方人才市场配置中心自主研发的招聘会智能桌面将全面投入使用。企业用户可通过桌面平板实现现场电子海报信息维护、简历处理、远程视频面试等服务功能,实现集电子海报、智能闸机、智能桌面为一体的“智能招聘会”模式。

外来务工人员曹正如： “在东莞， 可以得到更好的机会”

全媒体记者 王艳



越来越自信的曹正如 王艳/摄

2月24日,东莞市2019年“春风行动”在东城万达广场举行,共有119家企业参加,提供岗位4600个,涉及电子、通讯、酒店、教育培训等多个行业。大量优质岗位吸引了很多年后返莞的求职者,今年31岁的曹正如也在其中。她仔细寻找心仪的企业,认真地和招聘人员交流,希望能找到一份满意的工作。

曹正如是湖南郴州人,18岁时从郴州一所大专院校毕业后,就跟着亲戚到东莞打工,“我出生在一个小山村,村里的年轻人都是来广东打工,毕业后我找不到工作,家人就让我来东莞。”曹正如说,来到东莞后,她很快就找到了工作,在服装公司做缝纫工。如同大多数打工者一样,她从流水线上的普工做起,由生手到熟手,从学徒工做到产线组长。在工厂做了5年后,她突然发现,虽然技能上有所提升,但枯燥封闭的工厂生活,让她不善言辞的性格变得更内向了。

“我是农村长大的孩子,怕见生人,交际场合也不会说漂亮话。”曹正如说,她们和第一代打工妹相比,是伴随着改革开放成长起来的一代。她们中的绝大多数几乎没有真正的务农经验,最多只是帮家里插秧、生火、打扫卫生等。和第一代打工妹将谋生赚钱作为第一目标不同,她们更多是出于羡慕城市的现代生活,为了见识世面来到城里。“我们已经逐渐习惯于城市的繁华、便利,难以忍受农村的贫穷,虽然知道自己的‘根’在农村,但又不愿意再回农村。”

2012年,曹正如毅然从工厂辞职,带着多年积蓄,参加了办公室文员培训的电脑班,好让自己有机会从工厂跳进公司,从员工变成职员。随后,她找了一份全国连锁鞋业公司的门店销售工作,通过和不同层次人群的沟通和交流,培养人际交往能力。

“我今天还能接受你的采访,以前我可是和陌生人都不敢说一句话的。”曹正如说,做销售工作,需要耐心和细心,也需要全面的沟通能力,比如有一次,客人质疑鞋面褶皱过多,不是新品,曹正如耐心解释,但客人就是不相信,当场摔了鞋子。“当时,我也很委屈,可还是先安抚了客人,然后赶紧去相邻门店调了一双新鞋来,让客人再次对比,终于满意了。”曹正如说。

现在的曹正如业绩很好,收入也提升了很多。她还在东莞收获了一份爱情,建立了自己的小家庭,基本上实现了她梦想的生活。工作之余,她还在参加各种培训,学习礼仪、交际、销售、英语等知识。“我不会死守着一份工作,要增添自己的技能,努力吸收身边的资讯,找一份更好的工作真正融入城市。”曹正如说,如果找不到更好工作,她就开网店卖鞋,将多年的资源利用起来。她相信在东莞可以得到更好的就业创业机会。

中山人社：

力争3月底前实现企业用工动态平衡

本报讯(全媒体记者马大为 通讯员李思宇)由中山市人社局主办的8个公益性招聘会服务点和咨询点自2月14日在各镇区同时启动后,连续10天开展招聘、咨询等就业服务活动,迎接异地务工人员返岗就业。为期一个多月的2019年“南粤春暖”系列公益招聘活动也正式拉开序幕。

2月23日,记者走访中山汽车总站招聘点发现,多家招聘企业均称一线产业工人招聘情况暂现冷清局面。一家小型灯饰企业招聘人员递交的统计表显示,“企业用工需求仍缺口20人,求职咨询人数3人,未有人达成就业意向。”

针对招工冷清的情况,会场工作人员告诉记者,招聘会从年初十开始,当时大部分外来务工人员还没回来,战线拉得太长,分散了求职人流,再加上天气影响,所以看起来现场比较冷清。

知名家电制造商格兰仕中山厂招聘负责人舒展表示,“厂区今年新增了生产线,用工缺口约500人。目前从院校招了200人,还剩300人在各招聘点招。”当天,招聘效果并不理想,“今天只接了7个人去厂区面试”。

据中山市人社局统计,春节前,中山市异地务工人员总数约110万人,返乡比例为42.77%。中山市人社局预计,节后动态缺口约3.5万人,比去年减少0.5万人,属季节性用工紧缺。力争在3月底前实现中山企业用工动态平衡。

为确保企业用工形势稳定,中山市人社局就应对节后用工需求高峰作了充分准备。从去年11月开始,通过对全市2400多家定点企业用工信息月度监测,准确掌握了监测企业当月用工总量、结构、薪酬、流失及下月招聘需求等用工情况,监测覆盖用工量约70万人,建立全市企业用工监测预警机制。今年1月初,启动了2019年“春运期间组织异地务工人员有序流动”“春风行动”



格兰仕招聘人员向有意愿找工作的人介绍情况 马大为/摄

“南粤春暖”等系列工作,并抓好异地务工人员“返乡返岗动态摸排、岗位信息储备、岗位需求预测”等工作,吸引新旧员工有序进入中山就业。

接下来,中山市人社局将在全市城乡组织2019年“南粤春暖”省市联动异地务工人员专场招聘会、2019年“一企一岗·互济共赢”高校毕业生公益专场招聘会等50场以上的现场招聘会,有序组织企业赴市外参加“春风行动”招聘活动,其中,计划3月9日于中山市体育馆举行2019年“一企一岗·互济共赢”高校毕业生公益专场招聘会;3月16日在中山市体育馆举行2019年“南粤春暖”中山市异地务工人员公益专场招聘会以及3月期间举办“民营企业招聘周”等大型公益招聘活动。