



减轻“指尖上”的负担

珠海香洲区落实“一单位只建一个群”

“一单位只建一个微信群,下班不许发工作消息。”广东珠海市香洲区日前发布的这一新规定让网友直呼“请尽快推广”。

5月5日,据珠海市香洲区新闻中心官方微博公众号“珠海香洲”发布消息称,4月28日香洲区正式印发《香洲区解决形式主义突出问题为基层减负工作措施》(以下简称“《措施》”)。该《措施》共分6个方面28条,其中包括规范微信工作群、新媒体账号,减轻“指尖上”的负担。如同一个工作不得重复建群;合并内容相近、成员重叠的微信群;解散已完成阶段性工作的“僵尸群”;群成员发言须有实质性内容,不得刷屏点赞;原则上非工作时间不发布工作信息(紧急情况除外)等。

根据这项《措施》,香洲区委宣传部进一步细化,制定了包括7个方面21条具体内容的《珠海市香洲区为基层减负进一步规范微信工作群新媒体账号管理若干措施(征求意见稿)》(以下简称“《征求意见稿》”),规范微信群、新媒体账号的管理。

《征求意见稿》的21条具体内容包

各单位要根据实际工作需要建微信工作群,原则上一个单位只建一个工作群,群成员发言须有实质性内容,不得刷屏点赞和发表情包;原则上非工作时间不发布工作信息,因专项工作组建的微信群在结束工作后应及时解散等。

5月5日下午,为避免微信工作群在基层泛滥,香洲区委宣传部牵头召开了“珠海市香洲区为基层减负进一步规范微信工作群新媒体账号管理”工作会议。会上,与会人员围绕上述《征求意见稿》展开了热烈的讨论。

“一单位只建一个微信群,下班不许发工作消息”。珠海市香洲区这一规定经媒体报道后,网友们纷纷评论:“值得各单位效仿”“好经验应大力推广”。不过也有网友提出,“微信群只是表象,思想观念的转变才是根本。”

记者采访发现,虽然香洲区委宣传部牵头制定的若干具体措施还在征求意见阶段,但香洲区的一些单位已开始着手清理微信工作群,落实4月28日香洲区正式印发的《香洲区解决形式主义突出问题为

基层减负工作措施》中关于微信群管理的一些规定。

记者电话采访的香洲区多个单位、街道,均表示已经在落实清理微信工作群的相关要求。

例如,香洲区人力资源中心一位工作人员告诉记者,该单位只有一个微信工作群,因此实践过程中影响不大。

香洲区城管局的一位工作人员表示,《措施》中的规定在研究落实过程中。

香洲区教育局的一位工作人员则介绍:“目前正在减少(微信工作群),朝着这个目标,应该很快了。”这位工作人员表示,该单位的微信工作群正在统计过程中,因为工作涉及方方面面,现在要求减负,他们正在努力减少微信工作群。

香洲区多个街道办的工作人员亦表示,上述要求正在落实中。如香洲区狮山街道的一位工作人员说,已将这项工作布置下去,也整改了一部分微信群,一个单位原则上都是一个工作群。吉大街道办的工作人员则表示,正在按照要求落实。

(钟新)



“好荔害”

每年的5、6月份,都是荔枝上市的时候。但最近,网上有传言称,由于国内荔枝主产地——广东遇高温暴雨病害影响叠加,荔枝遭遇大减产从而导致价格飞涨,个别种类单价或超百元一斤。大家直呼吃不起:继“车厘子无法自由”后,是不是“好荔害”也来了,高价荔枝要出道了吗?



新闻链接

网传今年荔枝每斤89元? 果场人员辟谣!

近日,有深圳网友转发了深圳宝安区西丽畔果场的一则“荔枝涨价通知”,其中提及荔枝一斤89元!这让许多网友大呼:“天价荔枝”“荔枝太贵,实现不了荔枝自由”。

网传“荔枝涨价通知”:89元一斤

网传的“荔枝涨价通知”中写道:鉴于天气原因,今年出现1992年以来荔枝最严重减产年,各地个别龙头企业单价涨幅70%-80%,西丽畔果场-南山荔枝也不例外大幅度减产。现对荔枝进行调价——500g零售价为89元。

辟谣:89元一斤的是荔枝干

记者以顾客的身份向该果场相关工作人员咨询是否确有其事。起初,工作人员表示,今年新鲜荔枝还未真正上市,还没有确切价格。在记者提及网传荔枝89元一斤后,工作人员恍然大悟:“89元一斤的荔枝指的是荔枝干,一斤新鲜荔枝才能晒出3两荔枝干,自然价格是比较贵的。”

同时,工作人员也表示,今年新鲜荔枝的价格也不便宜。“由于去年高产,果树养分消耗大,加上前年温度高,水分过于充足,荔枝开花少。按照目前花量来看,荔枝产量应该是继1992年之后最少的一年,价格肯定比往年贵很多,或可能创新高。”

荔枝种植户发愁:产量不及往年5%

荔枝种植户曾先生在西丽水库桃花林果园里种植有五百多棵荔枝树。与去年整个果园挂满果实相比,今年果园风光不再。

“走远点看,树上一颗果子也看不见。”曾先生遗憾地告诉记者,他在深圳承包果园近20年了,今年的荔枝产量是最差的一年。今年他果园里的荔枝预计只有100斤,不足往年总数的5%。“去年荔枝长得太好,后来又遇上暖冬,荔枝树营养储备不足,所以今年特别惨。”曾先生表示,今年深圳乃至广东地区的荔枝树普遍存在挂果率很低的现象,预计荔枝收成将创历史新低。(陈光)

表情新闻



杭电学生设计“就业藏宝图”

附赠起薪15万秘籍

又到大学生就业季,除了考研,对本科生们来说更为关注的是如何找到一份理想的工作。

最近,杭州电子科技大学一群学生制作的一张“电子就业地图”,开始在毕业生之间流传。地图上布满了北上广深等一线城市和杭州、成都、重庆、武汉、苏州等就业热门城市的明星企业。

除了BAT(中国互联网三巨头百度、阿里、腾讯的简称)这样广为人知的大企业,地图中还搜罗了许多不太为公众所熟知,但却“起薪高、潜力大”的公司,比如商汤科技、Momenta等。

地图被做成了游戏风格,还可以查到已成功入职大公司的“前辈”们的求职经验,不仅有趣而且实用。

据了解,这张就业藏宝图,最初是受杭电卓越学院一个叫李冠华的学生的求职经历所启发。这名优秀的应届毕业生,至今为止已经拿到了9家全球500强企业12个岗位的Offer。

杭电卓越学院党委副书记何晨玥说,这些公司包括BAT、微软、HULU、商汤科技等。何晨玥当时就意识到,这个学生一路过关斩将,被那么多明星企业相中,他的个人履历和求职经验,对其他毕业生来说是巨大的财



就业藏宝图

富。于是,李冠华写了一篇长达8000字的求职经历交给了学校。

接下来,学校又向全校已经拿到互联网大公司Offer的其他学生征集求职经验。

“一汇总,我们才发现,虽然都是大公司,但是像字节跳动、Hulu、文远知行这样的公司,虽然就业竞争力很强,起薪也很高,但在低年级学生中的知名度却很低。”何晨玥说,“我们就想着,能不能用年轻人容易接受方式,进

行一次‘高薪企业’知识普及,并呈现那些成功入职的学生们的求职真经。”

在制作地图时学生们发现,这些人选的“起薪15万元”的互联网公司比较集中地分布于珠三角、长三角、京津冀、西南经济带。“这张地图在客观上反映了中国的经济地理和互联网经济生态圈,不仅对杭电学生,对全国有志于到互联网科技公司就业的大学生都是可供借鉴的。”杭电学工部副部长刘孝菊说。(郑琳)