交通运输部发布新规征求意见

儿童乘车优惠拟从“量身高”转为“看年龄”

7月12日,交通运输部、国家发展改革委联合发布《关于深化道路运输价格改革的意见(征求意见稿)》。意见稿指出,城市公交、长途客运的儿童优惠乘车政策将从“量身高”转为“看年龄”,6岁以下儿童可免费乘车,6岁到14岁的半价。

携带有效身份证件 以年龄为判定标准

交通运输部表示,现行的城市公交、长途客运等运价政策以身高作为儿童免票、半票划分依据,社会公众认为有失公允,以年龄为划分依据的呼声愈发强烈,成为近几年全国“两会”提案反映的热点问题。

为此,《征求意见稿》明确,儿童携带有效身份证件的,以年龄为判定标准,6岁以下的实行免票,6-14岁的执行客票半价优待(参照部分地区对儿童购买游览参观点门票、乘坐公共交通工具的优待政策,将半票上限年龄设定为6-14岁)。

但对于未携带有效身份证件的,还将以身高为判定标准,这主要是为了便于旅客出行和经营者执行。

9座以下客车儿童不可免票

需要特别强调的是,道路交通安全法实施条例规定,在客车满载情况下免费乘车儿童数量不得超过核定载客人数的10%。

9座以下客车在满载情况下无法携带免票儿童,因此规定儿童免票乘车规定不适用9座以下客车。

(红网)

可通过以下途径和方式提出意见

●登录交通运输部网站(网址:http://www.mot.gov.cn)

进入首页“互动”栏目“意见征集”点击“交通运输部关于《交通运输部 国家发展改革委关于深化道路运输价格改革的意见(征求意见稿)》公开征求意见的通知”提出意见。

●电子邮箱:ysskyc@mot.gov.cn

意见反馈截止时间为2019年7月25日。

3.8元的商品还能包邮

是赔本赚吆喝还是赚钱套路?

近日,消费者张女士在某电商平台两家店铺均买到了“3.8元包邮100只垃圾袋”。她不禁好奇:散客寄个快递要10元左右,商品如此低价,商家是如何做到包邮的?

记者采访发现,低价包邮商品在各大电商平台都很常见,特别是“9.9元包邮”已经成为一个消费者习以为常的词语。但是类似张女士的疑问,在消费者中普遍存在。

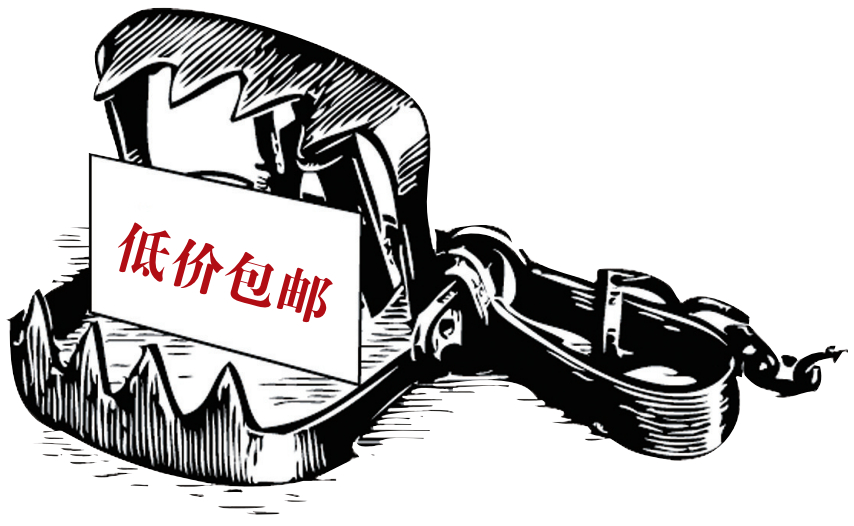
张女士告诉记者,事后她询问了两家店铺店主。两家店主均表示,低价包邮是为了吸引消费者,做活动亏本销售。

电子商务研究中心分析师姚建芳对记者表示,低价包邮商品存在的根本原因是商家有利可图。网店运营流量为王,低价包邮可以作为很好的引流手段,相比其他直通车等烧钱手段,成本更低。而相比刷单等违规行为,不如贴点钱搞促销。

7月4日,记者在某电商平台搜索“垃圾袋”,按照人气排名,张女士消费的两家店铺分别排名第1位和第3位。排名第1的店铺月成交量显示为34万笔。

不过,记者发现,即便是低价包邮,也并非所有商家都是赔本赚吆喝。姚建芳解释说,要做到低价包邮还能赚钱,就要有低价的进货渠道,控制进货成本。

此外,还得跟快递公司进行长期合作,把快递成本控制在最低。这两部分价格之和控制在销售价以下,如果商品销量足够多,甚至成为爆款的话,利润很可观。



一位快递从业者表示,对于大单量的客户,他们采取按月结算的方式,价格和平常的零单不一样。每个省份定价不同,近的地方3公斤以内一般是4元,有些快递公司价格还可能更低。一些快递网点通过大量揽收,增加业务量,既可以薄利多销,又可以扩大话语权。

黄先生在网上购买了一把6元包邮的剪刀。事后,他在某批发网站发现这把剪刀的批发价最低可以做到2元左右。记者注意到,这把剪刀的商品链接显示其月销量1.5万把,总销量已经突破10万把,即便一把剪刀赚不到1元钱,总量算下来,利润也算可观。

除了薄利多销,低价包邮商家还有其他的赚钱套路。常见的操作有:售出低价包邮商品的同时附带店铺其他商品广告,通过其他商品的销售来赚钱;通过低价包邮吸引注意力刷流量之后,将商品替换成高价格商品或阶梯式提价;在一个链接下设置多个规格标签,消费者通过低价包邮商品进入链接,会发现多个款式与规格,这样就提高了高价商品曝光率;一些商家以“福袋”等名义,不告知消费者低价包邮商品的具体内容,消费者收到货后却发现是质次商品。

(综合自工人日报 人民日报)

消费新闻

戴275万百达翡丽表入境被查 律师:最高或判10年刑

据深圳海关7月9日发布消息称:一名旅客经福田口岸入境,海关关员查看X光机检图像时发现其行李箱内有一个空表盒,遂让其接受海关检查。经检查询问,该男子承认其手上所佩戴手表即为行李箱里表盒所对应的手表,价值275万元人民币,其通过将表和表盒分开携带入境,企图逃避海关检查、偷逃税款。目前,该案已移交海关缉私部门处理。北京京师律师事务所许浩律师表示,该男子或面临3-10年有期徒刑。

快评:手表变手铐?

智联招聘道歉:内部宣导不足致员工内外串联

智联招聘回应16万份简历泄露,智联招聘执行副总裁李强说,对于本次涉及到少量用户信息泄露的事表示诚挚道歉。“因为我们内部对于部分员工法规教育的不足、宣导不足以及他的价值观不坚定,导致他和外部的人串联起来,使部分求职者用户的利益受到一定损害,我们表示真诚的道歉。”

快评:请拿出诚意。

4S店卖车将12.98万元误写成12.98元

河北秦皇岛网曝一家4S店打错卖车广告,把“12.98万元”误写成了“12.98元”。一大爷拿13元强行买车,女员工当场被气哭。4S店回应:否认炒作,广告打错愿担责,将在公证处和媒体记者见证下,将一辆12.98元的汽车售出。

快评:履行契约精神的同时,更要吸取教训。

6月20城二手房价下跌

国家统计局7月15日发布的6月份70个大中城市房价数据显示,二手房方面,房价环比下跌的城市多达20个,与5月的11个相比有明显增多。从去年10月开始,已经连续9个月有超过(含)10个城市二手房价环比下跌。一线城市中,北京、广州二手房价与上月持平,上海、深圳有所下跌。另外,新房方面,一二三线城市的新房价格环比涨幅与上月相同或回落,洛阳领涨,涨幅2.5%。

快评:跌跌更健康。

摄像头偷拍产业链:178元买走多人床头隐私

近日,媒体曝光了摄像头偷拍产业链。不法分子安装偷拍摄像头后,将录制好的视频标价出售,甚至直接出售观看账号。同时,卖家还出售软件,声称可全国城市定位破解,买家自行操作破解账号密码,随意观看。

快评:变态的人赚钱的方式也变态。