

## 热点聚焦

护工合法权益保障  
不能成盲点

近年来,由于迅速增长的护理需求和护士数量的明显不足,护工服务已经成为关系千家万户的民生问题。但是,由于行业用工关系的复杂性,护工行业的权益问题确实值得关注。

护工服务有着一定的市场需求。据悉,护工用工模式主要有四种,一是护工是医院的员工,与医院直接建立劳动关系;二是护工与护工管理公司建立劳动关系,通过合作协议派遣至医院工作;三是护工是通过劳务派遣的方式进入护工管理公司,再由护工管理公司派遣至医院工作;四是护工并不隶属于任何单位而是独立的“个体户”。

无论何种用工模式,护工的合法权益应受到充足保障。但是,基于行业用工关系的复杂性,护工权益保障成灰色地带,尤其是不少护工不了解劳动合同,且对事关自身的社保问题也不甚了解,维权意识淡薄;而一些护

工公司,恰利用了护工的这些薄弱点,钻了劳动用工监管的空子,从而给护工带来了权益伤害。

规范护工用工行为,保障护工合法权益,劳动双方须增强法律意识,尤其是应注重劳动合同的签订。无论是忘了续签,或者是没有签订劳动合同,这一责任都应由用人单位承担。根据《劳动合同法》,建立劳动关系,应当订立书面劳动合同。已建立劳动关系,未同时订立书面劳动合同的,应当自用工之日起一个月内订立书面劳动合同。

强化劳动用工监察监管,也有助于消弭护工权益被不法侵害的现象。正如媒体指出,护工虽然解了患者和患者家属的燃眉之急,市场需求越来越大,但由于缺乏行业监管,导致护工市场乱象丛生。对于此,政府主管部门应出台相关政策,既规范护工市场,又对不法行为给予依法惩治。同时,也应加大行业准入门槛,把护工队伍

纳入有序的管理轨道。

另外,也应充分发挥好行业协会的作用。比如,成立区域性护工行业协会,帮助护工进行同业互助,为护工提供合理合法维权途径。据了解,今年5月份,在江苏省苏州市就成立了国内首家护工行业协会,协会将加强苏州护工行业管理,为从业者购买护工护理责任险、规划职业生涯,提供免费的培训及考核等等,这些无疑具有借鉴价值。

当然,各级工会组织也应注意对这部分劳动者群体的权益保障,一方面有必要做好劳动相关法律知识的普及,以提升其法律维权意识与能力;另一方面对于侵害劳动者合法权益的,工会组织应勇于出面协助他们维权,避免他们处于孤立无援状态。而对于用人单位来讲,理应恪守依法用工准则,切莫在劳动者权益上动歪心思,这也是道义之所在。

(杨李喆)

## 图说新闻

## 教师节“礼”到不如心到



新闻:又是一年教师节到来,对于很多学生家长来说,要不要给老师送礼,成了一件让人纠结和焦虑的事情。有人戏称,老师过教师节,家长过“焦虑节”。

点评:教师节送礼,一张贺卡足矣。因为教师节本身想要表达的是一种对老师辛勤培育的感谢之情,营造一种尊师重教的社会氛围。家长最好让孩子们自己以各种方式去表达对老师的敬爱之情。比如,在课后为老师擦黑板,或者自己动手画一幅画。情在,足矣!

(张炳剑)

## 月饼好吃不在包装



新闻:中秋佳节即至,各式各样的月饼纷纷向顾客招手,其中一些月饼包装堪称“豪华”,让许多网友直呼“买盒子送月饼”。对此,广州市市场监管部门开展限制月饼过度包装专项整治行动。

点评:过度包装,不但加重了消费者的负担,额外消耗了大量资源,还增添了大量垃圾,加重了污染。当前,环保理念深入人心,倡导推广绿色消费,多些朴素美味的“亲民月饼”,少些过度包装的“豪华月饼”,更符合人们对绿色生活方式的追求。

(潇雨)

## “社会自习室”为何会走红?



新闻:今年以来,湖北武汉闹市区内出现新鲜事物——社会自习室,收费虽不便宜,但因经营至深夜,且学习环境好,很受欢迎。据悉,现在武汉已经有不下7家不同品牌的社会自习室了。

点评:当下,不少人越来越有一种知识恐慌和本领恐慌,从而“知不足而奋起”,为自己“充电”。他们想找个地方专心学习。家里没有学习氛围,图书馆经常一座难求,社会自习室恰好填补了这种学习需求。

(何勇海)

## 社会棱镜

## 农村留守儿童需要精细而实在的帮助

今年中华慈善日,美团公益与中国红十字基金会、中国发展研究基金会、北京歌路营慈善基金会联合推出“伴爱入住”公益倡导行动。同时,“美团公益商家”计划也正式上线,包括温德姆酒店集团在内的共计5000多家酒店,首批参与了此计划。消费者每一次预定加入公益计划的酒店,该酒店就会向相关公益项目捐出一笔善款。

从表面看,此项公益计划似乎并无特别之处,类似思路和做法此前也已经被多次运用过。但是应该注意的是,由于平台型企业积极投身公益项目的运作,其号召力和筹集善款的能力肯定会显著放大。而更为重要的是,该计划并不只是捐钱那么简单,它锚定的相关慈善项目,显示出越来越精细化、精准化的趋势。例如,中国红十字基金会的项目是校舍建设和城市游学,中国发展研究基金会的项目是山村幼儿园建设。而歌路营的“新一千零一夜”项目更为聚焦,它以“睡前15分钟”为切入点,通过睡前故事的形式,促成儿童心理问题的改善。

这些公益项目看似小切口,其实瞄准了大问题。

民政部的数据显示,全国目前有670万农村留守儿童。其中96%的留守儿童由祖父母或外祖父母照顾,4%的留守儿童由其他亲戚朋友监护。根据统计,6岁至13岁的农村留守儿童规模最大,占比达67.4%。而来自《中国留守儿童心灵状况白皮书》的数据则显示,在其调查目标人群中,居然有10%的留守儿童认为父母已经死亡;有大约260万的孩子,一年连父母的一个电话都接不到。

这些与父母长期分离的孩子,极易出现亲子关系淡漠、自信心降低等问题,被欺凌或欺凌他人的情况也时有发生。那么如何进行干预、对其帮助呢?很多人条件反射般会想到捐助善款。可是根据相关调研,农村留守儿童面临的重大问题可能还不是贫困,而是孤单寂寞、是绝望。这个时候,如何对农村留守儿童进行心理疏导,对相关公益慈善项目的精准性就是一个极大的考验。

曾经有一个项目是帮助留守儿童

与其在外地打工的父母定期通电话的。初衷当然良好,但运作中却碰到了问题。原本设想是一周通一次电话,可跟踪观察和研究却发现,最有效的通话频率是两三天通一次电话。

这种情况凸显了很多公益慈善项目存在的问题——目标宏大,且许多项目并不缺钱,但是在精准和精细化方面,却存在缺陷。

慈善是一项专业性很强的工作,除了怀有善心,更需要专业的人做专业的事。近几年,平台型企业在慈善、扶贫等许多领域都成绩卓著。有的企业与西部贫困县对接,很轻松就包销了农民原本销不出去的农产品。之所以能做到这一点,并不仅仅因为这些企业影响力大、号召力强,更为主要的,是其能够运用移动互联网和人工智能等先进科技手段,做到目标明确、供需精准匹配,从而在小切口上实现了巨大的成效。

关爱、帮助农村留守儿童,需要的正是这样看似很小、很琐碎,但却是实实在在的举措和项目。

(祝春江)