



2019.11.15 星期五
今日 16 版
总第 3759 期

南方工報

www.grzx.com.cn

办工人爱看的媒体



粤工惠APP



工人在线网站



工人在线微信

广东省总工会主管、主办 南方工报社出版 统一刊号:CN44-0146 邮发代号:45-81 广告经营许可证号:440000100004 投稿邮箱:su83865299@163.com

粤工惠“福利商城”上线

专属优惠商品直送会员手中

未来,会员可自主选择 and 兑换个人福利,企业也可量身定制福利兑换活动

本报讯(全媒体记者王艳 通讯员沈寒英)近日,省总工会携手京东企业业务打造的“福利商城”在省总粤工惠App正式上线,工会会员可以会员折扣价选购商品,并由京东直接配送到手中。据悉,未来我省工会会员还可在“粤工惠”自主选择和兑换个人福利,企业也可量身定制福利兑换活动,进一步提高会员福利满意度。

据了解,省总工会携手京东企业业务通过应用互联网技术,双方创新性地将智能采购解决方案融入粤工惠,使其成为日常信息发布、会员会费缴纳、会员福利采购等功能于一身的综合移动应用,同时也解决了传统工会工作中福利采购管理的难题,打造出“智慧工会”示范样板。

在“粤工惠”中,依托京东在产品、物流、技术等领域的全方位优势,省总工会率先引入智能采购,并开设“福利商城”专区,以专属优惠价格为工会会员提供精选产品和礼包。广东省工会会员只需下载粤工惠App并实名注册登录,就可直接在福利商城选购自己需要的商品,并享受企业会员折扣价格,确认下单后,即由京东直接配送到会员手中。这种专属优惠的方式将大幅提高会员的归属感和组织自豪感。

据介绍,省总工会与京东的合作,有着多方面的基础。作为我国经济改革的前沿阵地与民营经济的大本营,广东省长期以来在工会管理方面有着丰富的探索。2018年6月,省总工会启动广东工会

会员实名制服务平台(即“粤工惠”平台)建设,以链接资源、赋能基层、服务会员为宗旨,着力打造一个为全省工会会员提供福利和服务的有力工具。而作为“互联网+”企业市场的领跑者,京东企业业务一直以来都在整合自身的商品、技术、服务等优势资源,针对不同合作伙伴的需求打造专属解决方案。

京东零售集团企业业务事业部政府业务部总经理张浩林表示,福利商城只是双方合作的开端,未来“粤工惠”还将引入京东锦礼智能福利管理平台。基于这一平台,工会组织可通过权限管理直接以积分的形式进行福利发放,由会员自主选择和兑换个人福利,同时工会也可以基于京东大数据和不同企业的员工

构成情况,为不同的企业量身定制不同的福利兑换活动,进一步提高工会会员福利的满意度。这一举措将是广东“智慧工会”建设的有益探索,对其他省份开展“智慧工会”建设也有着重要的参考意义。

据悉,广东省总工会目前有基层工会委员会 25.8 万家,涵盖单位数 76.9 万家,工会会员 2970 万人。“粤工惠”平台是基于广东全省工会会员实名制数据库为基础的普惠服务平台。按照广东省总工会推广应用计划,今年年底前全省基层以上工会组织都将在平台上进行登记,基层工会登记达到 30%。到明年 6 月,基层工会登记达到 80%,会员数据批量导入达到 1500 万。



走在前列

迎接广东工会十四大系列报道⑥

全省各级工会夯实劳动和技能竞赛阵地

打造岗位建功大舞台 助力大湾区建设

[3]重点



“魔水”行天下: 在潮流更迭中坚守中国味道

[4-5]要闻

服务周刊

“双十一”不是只有“剁手” 这里的爱情让你甜到齁!

- 重温 70 年经典时刻 职工在闯关中结缘
- 工会女主席爱上顺德好小伙

[13]服务·联谊



佛山市禅城区张槎街道第五届职工集体婚礼上,新人代表伍松盛和李莹莹许下爱的誓言 张槎工 供图

工会维权
求助通道

“工人在线”

上网 www.grzx.com.cn 或加“工人在线”微信公众号
写清楚反映上去,件件有回音

“职工在线”

职工的“私人律师”
热线:4008808510

各地工会维权热线

直拨电话:
12351

南方工报

报料热线:
020—83865299

本期总值班:廖志辉

本版责编:林莉 组版编辑:王斌 校对:戴小玲