

术有专攻 推广有道

千家千面“粤工惠号”的运营与推广

——访东莞市总工会副主席何志雄

探索

广东“全域智慧工会”

实践新路径

在广东,有一款APP囊括了工会资讯与服务,以“省总统筹、分级运营”的运营思路,开创“全域智慧工会”新模式推进“指尖上的智慧工会”建设,链接多项福利资源,服务万千职工,这便是由广东省总工会打造的工会会员实名制服务平台——粤工惠。

在粤工惠的界面里,各级工会拥有自己的“粤工惠号”,通过平台赋予的动态管理能力、业务管理能力和二次开发能力,开展极具本地特色的运营活动,构建起千家千面的“粤工惠号”,营造全省工会丰富的网络生态。

东莞市总工会、梅州市总工会通过引入运营团队打造本土化的“粤工惠号”,并培育基层工会通过粤工惠开展智慧工会工作。东莞市总工会作为全省首家引入运营团队的地级市工会,运营“粤工惠号”思路明确,经过近一年的努力,运营推广取得较好成绩,就此,记者采访了东莞市总工会副主席何志雄。



▲东莞市桥头镇粤工惠推广活动现场
单位供图

术有专攻 推广有道

团结引领广大职工组织纳入工会体系

千家千面 扎实推进 “一盘棋”推进粤工惠平台建设

“网上工会建设是一项技术性、专业性强的工作,要真正推广好、运营好,必须有一班政治上靠得住、技术上有保障、运营上有经验的专业人员来做。”广东工会如何推动粤工惠平台实现自我变革、创新发展,走出“全域智慧工会”新模式,在服务好工会会员的基础上,最大限度地让广大职工组织到工会中来?何志雄提出了自己的看法,他认为现时东莞推广粤工惠平台做法有二:

其一是引进专业运营团队,最大化运用好团队的运营方式与宣传资源,线上加强信息采集报道,提高信息质量和更新量,利用LED大屏、APP开屏页、微信矩阵等全媒体集合造势引流,扩大外宣力度,通过策划有轰动效应的福利活

动,增强工会会员的互动性与黏性,短时间提升热度。

在运营推广过程中,东莞市总策划了“百万红包雨”“全市会员观影优惠”等奖品丰富、互动性强的活动,还多次在东莞国贸屏王、鸿福路口LED大屏、主流APP主页等显眼宣传位造势,提高了粤工惠的曝光度,让广大工会会员对粤工惠功能和使用有沉浸式的了解。

其二是联合各镇街工会,有针对性地深入企业进行“地推”活动并开展一系列面向基层的业务培训。目前,东莞33个镇街总工会都已开通“粤工惠号”,很多基层工会也积极通过粤工惠号发布资讯、开展各类福利活动,使得工会经费“取之于工 用之于工”。

据了解,在引入运营团队前,东莞市总工会的粤工惠推广工作主要依靠各级工会层层布置任务,形式机械单一,2020年6月引入运营团队后粤工惠工会会员认证数有效增长,认证率从27%提升到52%,认证人数增加了40多万。

2020年12月,梅州市总工会参考了东莞市总工会的运营经验,经多方考量引入运营团队,在粤工惠上开展了一系列运营推广活动,包括普及“互助保障”知识答题竞赛抽奖、上线“梅工惠购”电商平台、女神节电影票免费送等。截至目前,梅州市8个县(市、区)总工会已全部开通并运营“粤工惠号”,已登记工会组织有2063家,导入会员19.76万人,实名注册会员15.33万人,实名率达77.58%。

链接资源 反响热烈

以“粤工惠号”打造网上职工之家

在粤工惠“赋能”的基础上,各级工会通过分级运营,可配置本级的发布栏目、呈现本地工会工作专题、开发本级工会的信息业务系统,在省总提供的工会服务基础上链接本地服务资源,运营具有本级工会特色的“粤工惠号”,打造网上职工之家,推进“全域智慧工会”建设。

东莞市总工会在结合本市实际的情况下对粤工惠的栏目进行二次开发,提高了APP界面的友好度,以更直观合理的方式向会员展示活动资讯。何志雄直言,通过粤工惠开展的运营活动打破

了以往传统工会工作的地域和领域限制,链接了更多商业资源,如“留东莞过年”爱心年货礼包、东莞最繁华国贸商城的运动嘉年华免费体验券、合作商家无门槛代金券……让工会会员拿到实实在在的优惠。他表示,此类活动的社会反响都非常好,广大职工纷纷点赞,特别是市文化宫开设的公益培训,每期报名都掀起抢课热潮。据不完全统计,2020年度东莞市、镇两级工会链接社会资源为工会会员提供的福利价值超过230万元。

“很多工会会员都说,以前只知道企业和镇总工会有哪些活动和福利,现在有了粤工惠,可以随时随地了解到市总甚至是省总的福利活动,全方位感受到工会的关心关爱。”何志雄说,接下来,东莞粤工惠建设将进一步扩大覆盖面、提升活跃度、增强影响力,在2020年实现良好开局的基础上,抓紧抓实粤工惠推广运营工作,让粤工惠真正体现工会价值、满足职工需求、赢得社会认可,争取成为职工每天都会打开的生活软件。

广东工会以“一盘棋”推进粤工惠平台建设,切实把粤工惠运营纳入工会工作全局,平台互通互享,工会会员通过手机不仅可以一键直达所属工会,还可订阅跨区域的各级工会“粤工惠号”,千家千面的“粤工惠号”逐渐形成一个智慧的、丰富的网络生态。

何志雄指出,地级市工会需要在省总的统一部署下,结合本市实际情况,在运营团队的专业技术支持下、在各个基层工会共同努力下,推动粤工惠与微信端、网站端等全媒体进行对接融合,逐步形成各有侧重、互联互通的“一体多终端”综合服务平台。让粤工惠真正成为解决职工需求、体现工会组织优势、服务工会组建大局、传达工会主流声音的平台。同时,需要顺应新时期的职工需求,指导全市基层工会学习、掌握粤工惠平台的各项功能,让基层工会也能用好用活平台。

2020年12月15日,“智行合一共惠粤工”第一届广东省智慧工会工作研讨会提出,广东“全域智慧工会”必须遵循规律打好基础,引进专业团队,实现全省工会互联互通和向广大会员普及普惠的建设要求。在“全会一网”推进下,东莞市、梅州市总工会对于粤工惠平台运营推广的实践经验表明,只有通过有效的运营与推广,以技术为本推进建设,提高平台先进性,才能确实有效地提高粤工惠运营能力、实现精准普惠职工,使之成为职工喜闻乐见的主流生活平台。

(邓佩莹 田叶)