

2022年广东粤工惠平台运营者大会在佛山举行

# 以“系统思维 职工需求 生态构建” 推动粤工惠运营高质量发展

本报讯(全媒体记者马大为)7月28日,省总工会在佛山举办“数智赋能 共建生态”2022年广东粤工惠平台运营者大会。来自全省的粤工惠平台运营者、关注智慧工会建设的专家学者与广东各级工会分管智慧工会工作的领导干部,汇聚一堂,交流经验,共同探讨粤工惠平台运营高质量发展之路,共谋共建繁荣丰富的工会网络生态。省总工会党组成员、经审会主任冯建华参加会议并讲话。

冯建华强调,要以系统思维为导向,推进建设运营一体化,实现“一盘棋规划”,共用“一张数据网”,实现工会组织和会员数据“一次采集、多方使用、共建共享”。要以用户需求为中心,活用平台普惠会员,为各级工会管理员提供模块化工具从而更好服务好会员,为广大会员提供具有工会特点、服务会员需求的精准服务。要以生态构建为重点,打造三个工作闭环,即资源链接闭环、活动开展闭环、内容生产闭环,实现粤工惠平台自我循环、自我增强的工作效果,推动工会网络生态的繁荣。

会议表彰了24个2022年粤工惠平台优秀运营案例,并给优秀合作伙伴授牌。这些优秀运营案例充分展示了广东各级工会借助粤工惠平台加快智慧工会建设、打造工会工作升级版的积极探索和丰富经验。佛山市总工会抓准节庆时机开展线上会员活动;中山市总工会试点“工惠日”普惠服务平台,设立工惠日、投放普惠券;云浮市总工会在“五一”国际劳动节后组织本地商家让利工会会员。广州市总工会搭建了近200人的粤工惠平台管理员工作群,利于沟通、协调、管理、指导;揭阳市总工会给实名注册入会的货车司机赠送福利礼包;潮州市总工会以抢赠电影票、景区门票的方式普惠当地会员。

据了解,粤工惠平台于2019年10月上线,采取“省总统筹、分级运营”的方式,既借助行政力量做好工会组织登记和会员实名认证,也通过商业化的运营方式做好职工服务和福利分发。经过4年的运营实践,粤工惠平台“统分”优势进一步凸显,会员活跃度进一步提升,工会特色进一步体现。截至7月26日,平台已登记的工会组织有12.89万家,会员数达1429万人,其中已实名认证会员数855万人。

会上,华南师范大学计算机学院教授范冰冰、成都智慧互联网研究院总经理张正刚,与中国工人出版社社委、工会与劳动关系分社社长安静分别作了专题报告。中华全国总工会网络工作部原副部长彭恒军等围绕工会会员服务体系的建设和运营展开了探讨和磋商。佛山、广州、湛江、东莞、肇庆、珠海、梅州梅江、东莞东城、韶关乳源的粤工惠平台运营者作了经验交流。



会议表彰了24个2022年粤工惠平台优秀运营案例  
马大为/摄

## 【经验交流】

### 佛山市总： 巧用“云端”赋能工会工作

近日,佛山粤工惠会员导入数突破100万。这一成绩的取得,与佛山市总工会对“云端”赋能工会工作的探索有关。

近两年,佛山市总工会依托粤工惠平台开展“新春行动”线上活动,让佛山工会会员体验“智慧”新年新玩法,并逐年加大福利力度。去年年底,将每月25日至29日定为会员活动周,结合每月节点、热点,开展职工思想引领、工会知识学习、职工权益科普等多元主题活动。同时给会员发放工会福利,做到“每月活动不重样,次次福利有惊喜”。

目前,佛山粤工惠已开展8场会员周活动,发放工会福利近3万份,吸引会员参与超27万人次,实名人数增长超13万,完成“拉新、促活、留存”的工作目标。

### 广州市总： 以管理员工作群为抓手高效运营

目前,广州市总工会建立了市级粤工惠管理员工作微信群,将102家直管工会及部分新创建的新就业形态行业工联会的管理员拉入微信群,并在各直管工会的下属单位中选取若干活跃的、有代表性的基层工会管理员进入市级微信群。该工作群现有近200人。

广州市总工会以上述工作群为抓手,一方面做好省总工会的“高效传话筒”,确保省总工会会员福利、活动信息及时触达,平台功能更迭内容精准同步;另一方面,当好管理员群体的“高效答疑人”,实时高效回答各级管理员在使用粤工惠过程中遇到的问题,及时收集汇总问题,定期采取“五问五答”形式,更新提问,答疑解惑,同时将问题意见及时报送省总技术团队。

### 湛江市总： “二次开发”打造特色粤工惠品牌

湛江市总工会在粤工惠实名制数据库的基础上,用活粤工惠平台的“数据能力”和“智慧赋能”底层数据基础,进行属地化的二次开发,打造“湛江号”会员普惠平台,坚持“把工会做到手机上面,把服务送到会员身边”,积极主动探索工会组织数字化转型之路。

数据显示,“湛江号”会员普惠平台目前共开展线上会员普惠业务活动148场,总服务量达510万人次,占全省的六分之一。日活跃用户数量近3万人,月活用户数量高达15万人,用户黏性51%。

湛江市总工会还免费为各县(市、区)总工会和企事业单位工会搭建近20个平台专区,各级工会同频共振,形成了初步的网络生态;开发了集采功能,使工会采购福利实现简单化、规范化。

### 东莞市总： 市镇联动实现“普惠+智慧”服务

东莞市总工会多次专题研究粤工惠推广运营工作,推动纳入市委、市政府重点工作督查考评,在全省首个引入专业媒体团队共同推广运营粤工惠平台,全面联动镇街,大力整合资源,取得积极成效。目前,东莞粤工惠平台实名注册会员数超过124万。

东莞市总工会成立了社群运营客服组,负责1个重点工会主席群和33个镇街(园区)工会主席群的日常运营;全年策划举办了爱心暖胃早餐福利活动、“让工会更懂你”问卷调查活动等30余场市级普惠活动,超200万人次参与活动;打造东莞粤工惠短视频品牌,用更丰富、更生动的形式推广工会福利、重点咨询、功能服务等内容。同时,各镇街总工会通过原创策划、资源整合开展许多特色主题创意活动。

### 肇庆市总： 融合式推进技能竞赛和建会入会

日前,肇庆市首届互联网营销师职工职业技能竞赛(珠宝玉器行业)启动。其间,肇庆市总工会用互联网思维办赛,吸引超1500位选手报名参赛。

参赛者通过海选即可获得50元微信消费券,次轮更有机会领取平板电脑、智能手表等大奖;成绩合格者可获高级工证书;总决赛优胜选手有机会获得“肇庆市五一劳动奖章”、技术能手称号及最高奖金8000元。已实名认证粤工惠平台会员可直接报名参赛,未实名认证的粤工惠平台职工可通过粤工惠小程序加入所属单位工会或者通过“广东新业态入会”小程序注册登记为工会会员后报名参赛。

今年7月以来,肇庆市四会直播电商行业已有4家头部企业主动建会,3家明确表达建会意愿,万德隆、万兴隆、佳佳、小刘翡翠已全员入会、全员参赛。

### 珠海市总： 奖励“以老带新”优化入会程序

今年五六月,珠海市总工会通过“广东新业态入会”小程序开展新就业形态劳动者“携手入会有礼”活动,主要通过奖励“以老带新”的“携手入会”模式,对每名加入工会的新就业形态劳动者给予30元消费券,同时对每介绍一名新就业形态劳动者加入工会的给予20元消费券。截至6月30日,活动投入160多万元,活动页面浏览量达5万人次,成功吸纳9000余名新就业形态劳动者入会。

结合具体情况和实际需求,珠海市总工会进一步优化了“广东新业态入会”小程序,统一认定标准、简化入会流程、加强后台数据审核监督,采用集体登记入会、网上小程序入会、扫码入会、现场入会等方式,多渠道、快捷式、精准化引导新业态劳动者入会。